

قابل اجرا از ۸ مرداد ۱۴۰۵

[نسخه‌های بایگانی شده](#)

مواردی که در این شرایط لحاظ شده است

می‌دانیم که ممکن است بخواهید این «شرایط خدمات» را رد کنید اما باید بدانید هنگام استفاده از سرویس‌های Google از ما چه انتظاراتی می‌توانید داشته باشید و ما از شما چه انتظاری داریم.

این «شرایط خدمات» [نحوه کار کردن کسب‌وکار Google](#)، قوانین قابل اجرا برای شرکت ما، و [موارد خاصی که همواره به صحت آن‌ها اعتقاد داشته‌ایم](#) را منعکس می‌کند. بنابراین، این «شرایط خدمات» به تعریف رابطه Google با شما (در شرایطی که با سرویس‌های ما تعامل دارید) کمک می‌کند. برای مثال، این شرایط شامل عناوین موضوعات زیر است:

- [آنچه می‌توانید از ما انتظار داشته باشید](#)، که نحوه ارائه و طراحی سرویس‌هایمان را شرح می‌دهد
- [آنچه از شما انتظار داریم](#)، که بعضی قوانین خاص مربوط به استفاده از سرویس‌های ما را مشخص می‌کند
- [محتوای موجود در سرویس‌های Google](#)، که حقوق مالکیت معنوی مربوط به محتوای موجود در سرویس‌های ما در آن شرح داده شده است؛ فرقی نمی‌کند آن محتوا متعلق به شما، Google، یا دیگران باشد
- [در صورت بروز مشکل با اختلاف نظر](#) که دیگر حقوق قانونی متعلق به شما را شرح می‌دهد و بیان می‌کند اگر فردی این شرایط را نقض کرد انتظار چه پیامدی را می‌توان داشت

درک این شرایط مهم است زیرا برای استفاده از سرویس‌های ما باید این شرایط را بپذیرید. توصیه می‌کنیم این شرایط را برای مراجعات آتی بازبینی کنید. این شرایط و همه نسخه‌های پیشین آن، همواره در [اینجا](#) در دسترس است.

علاوه بر این شرایط، [خط‌مشی‌های رازداری](#) را نیز منتشر می‌کنیم. اگرچه این مورد بخشی از این شرایط نیست، توصیه می‌کنیم آن را بخوانید تا از نحوه [به‌روزرسانی](#)، [مدیریت](#)، [صادر کردن](#)، و [حذف اطلاعاتتان](#) بهتر مطلع شوید.

شرایط

ارائه‌دهنده خدمات

در منطقه اقتصادی اروپا (EEA) و سوئیس، [سرویس‌های Google](#) توسط نهادهای زیر ارائه می‌شود:

Google Ireland Limited

با ثبت و مدیریت تحت قوانین ایرلند

شماره ثبت: ۳۶۸۰۴۷ / شماره مالیات بر ارزش افزوده: IE۶۳۸۸۰۴۷۷

Gordon House, Barrow Street

Dublin 4

Ireland

شرایط سنی

اگر به [سن مقرر برای مدیریت «حساب Google» خود](#) نرسیده باشید، برای استفاده از «حساب Google» به اجازه ولی یا سرپرست قانونی‌تان نیاز دارید. لطفاً از ولی یا سرپرست قانونی‌تان بخواهید این شرایط را با شما بخواند.

اگر ولی یا سرپرست قانونی‌ای هستید که این شرایط را پذیرفته است و به فرزندتان اجازه داده‌اید از [سرویس‌ها](#) استفاده کند، تا جایی که قوانین قابل اجرا مجاز دانسته مسئولیت فعالیت فرزندتان در این سرویس‌ها برعهده شما است.

برخی سرویس‌های Google دارای شرایط سنی اضافه‌ای هستند که در [خط‌مشی‌ها و شرایط تکمیلی خاص آن سرویس‌ها](#) قید شده است.

رابطه شما با Google

این شرایط کمک می‌کند رابطه بین شما و Google مشخص شود. وقتی از «Google» و «ما» صحبت می‌کنیم، منظورمان Google Ireland Limited و [شرکت‌های وابسته](#) آن است. به‌طور کلی، اگر موافقت کنید از این شرایط که [نحوه کار کردن کسب‌وکار Google](#) و [شیوه کسب درآمد ما](#) را منعکس می‌کند پیروی کنید، به شما اجازه می‌دهیم از [سرویس‌های](#) ما استفاده کنید.

آنچه می‌توانید از ما انتظار داشته باشید

ارائه گستره وسیعی از سرویس‌های مفید

ما گستره وسیعی از سرویس ارائه می‌کنیم که مشمول این شرایط می‌شوند، از جمله:

- برنامه‌ها و سایت‌ها (مثل «جستجو» و Maps)
- پلتفرم‌ها (مثل Google Shopping)
- سرویس‌های یکپارچه (مثل Maps که در برنامه‌ها یا سایت‌های شرکت‌های دیگر جاسازی می‌شود)
- دستگاه‌ها (مثل Google Nest و Pixel)

همچنین بسیاری از این سرویس‌ها محتوایی دارند که می‌توانید آن‌ها را جاری‌سازی کنید یا با آن‌ها تعامل داشته باشید.

سرویس‌های ما به‌گونه‌ای طراحی شده‌اند که باهم کار کنند تا آسان‌تر بتوانید از یک فعالیت به فعالیت بعدی بروید. برای مثال، اگر رویداد «تقویم» شما حاوی نشانی باشد، می‌توانید روی آن نشانی کلیک کنید تا Maps نحوه رفتن به آنجا را به شما نشان دهد.

توسعه، بهبود، و به‌روزرسانی سرویس‌های Google

هرچند ما در شرایطی که در بالا توضیح داده شد از تعریف گسترده‌ای برای «سرویس» استفاده کرده‌ایم، اما قوانین قابل‌اجرا بین «محتوای دیجیتالی»، «سرویس» و «کالا» در شرایط خاص تمایز قائل می‌شود. به‌همین دلیل است که ما از اصطلاحات دقیق‌تری در این بخش و بخش [ضمانت قانونی](#) استفاده می‌کنیم.

ما همواره در حال توسعه فناوری‌ها و ویژگی‌های جدید هستیم تا سرویس‌هایمان را بهبود دهیم. برای مثال، از هوش مصنوعی و یادگیری ماشین استفاده می‌کنیم تا ترجمه‌های هم‌زمان را ارائه دهیم و هرزنامه‌ها و بدافزارها را بهتر

به‌عنوان بخشی از سیر تکامل مستمر محتواهای دیجیتالی، سرویس‌ها و کالاهایمان، ما همواره تغییراتی اعمال می‌کنیم؛ مثل افزودن یا برداشتن ویژگی‌ها و قابلیت‌ها، افزایش یا کاهش محدودیت استفاده، و ارائه محتوای دیجیتالی یا سرویس جدید یا متوقف کردن موارد قدیمی. همچنین ممکن است محتوای دیجیتالی یا سرویس‌هایمان را به دلایل زیر تغییر دهیم:

- برای سازگار شدن با فناوری‌های جدید
 - برای منعکس کردن افزایش یا کاهش تعداد افرادی که از سرویس خاصی استفاده می‌کنند
 - برای پاسخ به تغییرات کلیدی در پروانه‌ها و شراکت‌هایی که با دیگران داریم
 - برای جلوگیری از سوءاستفاده یا آسیب
 - برای برطرف کردن مشکلات قانونی، نظارتی، ایمنی، یا امنیتی
- همچنین باید به‌روزرسانی‌های الزامی قانونی را که تغییراتی هستند که باعث می‌شود محتوای دیجیتالی، سرویس‌ها، یا کالاها با قانون مطابقت داشته باشند، حداقل برای حداقل دوره زمانی ذکر شده در بخش [ضمانت قانونی](#) انجام دهیم. ما محتوای دیجیتالی، سرویس‌ها، و کالاهایمان را به‌دلایل ایمنی یا امنیتی، و همچنین اطمینان از برآورده کردن استانداردهای کیفی موردانتظار شما (مثل موارد توضیح داده‌شده در بخش [ضمانت قانونی](#)) به‌روزرسانی می‌کنیم. ممکن است به‌روزرسانی‌هایی را به‌طور خودکار نصب کنیم که خطرات ایمنی یا امنیتی مهمی را برطرف می‌کنند. می‌توانید انتخاب کنید که به‌روزرسانی‌های دیگر نصب شوند یا نه.

ما برنامه تحقیقاتی دقیقی را درباره محصول اجرا می‌کنیم تا قبل از اینکه ارائه سرویسی را تغییر دهیم یا متوقف کنیم، قابل‌قبول بودن این تغییر یا منسوخ‌سازی، علایق شما به‌عنوان کاربر، انتظارات معقول شما، و تأثیر بالقوه بر شما و دیگران را با دقت بررسی کنیم. فقط بنا به‌دلایل معتبر در ارائه سرویس‌ها تغییر ایجاد می‌کنیم و یا آن‌ها را متوقف می‌کنیم.

اگر یک اصلاح بر توانایی شما در دسترسی یا استفاده از محتوای دیجیتال یا سرویس‌های ما تأثیر منفی بگذارد، یا اگر ارائه سرویسی را کاملاً متوقف کنیم، در زمانی معقول یک پیش‌ابلاغیه از طریق ایمیل برای شما خواهیم فرستاد که شامل توضیحاتی درباره تغییرات، زمان انجام تغییرات، و حق شما برای پایان دادن قرارداد با ما در صورتی که تغییرات ما تأثیری فراتر از یک تأثیر منفی جزئی ایجاد کند خواهد بود؛ به‌استثنای شرایط اضطراری مثل جلوگیری از سوءاستفاده یا آسیب، پاسخ‌گویی به الزامات قانونی، یا رسیدگی به مسائل امنیتی و مسائل مربوط به عملکرد. همچنین به شما فرصت می‌دهیم تا [محتوای خود](#) را مشروط به رعایت خط‌مشی‌ها و قوانین ذیربط، با استفاده از [بیرونی Google](#) از «حساب Google» خود صادر کنید.

آنچه از شما انتظار داریم

دنبال کردن این شرایط و شرایط تکمیلی ویژه سرویس اجازه‌ای که برای دسترسی به [سرویس‌هایمان](#) و استفاده از آن‌ها به شما می‌دهیم تا زمانی اعتبار دارد که از این موارد تبعیت کنید:

- این شرایط
 - [شرایط تکمیلی خاص سرویس](#) که برای مثال می‌تواند شامل مواردی مانند شرایط سنی اضافی باشد
- می‌توانید این شرایط را در [قالب PDF](#) مشاهده، کپی، و ذخیره کنید. پس از ورود به سیستم «حساب Google» خود، می‌توانید با این شرایط و هرگونه [شرایط تکمیلی خاص سرویس](#) موافقت کنید.

ما همچنین خط‌مشی‌های مختلف، مراکز راهنمایی، و منابع دیگر را در دسترس شما قرار می‌دهیم تا به پرسش‌های رایج پاسخ دهیم و انتظاراتی برای استفاده از سرویس‌هایمان تعیین کنیم. این منابع شامل [خط‌مشی رازداری](#)، [مرکز راهنمایی حق نشر](#)، [مرکز ایمنی](#)، [مرکز شفاف‌سازی](#) ما، و صفحه‌های دیگری است که در [سایت خط‌مشی‌های](#) ما در دسترس هستند. در نهایت، ممکن است دستورالعمل‌ها و هشدارهای به‌خصوصی را در سرویس‌هایمان ارائه کنیم، مثل چارگوش‌های گفتگو که اطلاعات مهم را به شما اعلام می‌کنند.

اگرچه به شما مجوز می‌دهیم که از سرویس‌هایمان استفاده کنید، اما [حقوق مالکیت معنوی](#) ما نسبت به سرویس‌ها محفوظ می‌ماند.

احترام به دیگران

ما می‌خواهیم محیطی احترام‌آمیز برای همه برقرار کنیم، درواقع شما باید این قوانین اساسی رفتاری را رعایت کنید:

- از قوانین زیربیط پیروی کنید، از جمله قوانین کنترل صادرات، تحریم، و قاچاق انسان
- به حقوق دیگران احترام بگذارید، از جمله حقوق مالکیت فکری و حریم خصوصی
- از دیگران سوءاستفاده نکنید یا به دیگران یا خودتان آسیب نرسانید (یا تهدید به انجام چنین سوءاستفاده یا آسیبی نکنید یا دیگران را به انجام آن‌ها ترغیب نکنید) — برای مثال، با فریب دادن، کلاهبرداری، جعل هویت، افترا، قلدری، آزار، یا کمین و تعقیب کردن دیگران

[خط‌مشی‌ها و شرایط تکمیلی خاص سرویس](#) ما مثل [خط‌مشی کاربردهای غیرمجاز هوش مصنوعی](#) جزئیات بیشتری درباره رفتار مناسب ارائه می‌دهد که همه افرادی که از آن سرویس‌ها استفاده می‌کنند باید از آن‌ها پیروی

کنند. اگر متوجه شدید دیگران از این قوانین پیروی نمی‌کنند، بسیاری از سرویس‌های ما امکان [گزارش سوءاستفاده](#) را در اختیار تان قرار می‌دهند. اگر بر اساس گزارش سوءاستفاده اقدامی بکنیم، رویه‌ای را که در بخش [اقدام کردن](#) [در صورت بروز مشکل](#) شرح داده شده است در پیش خواهیم گرفت.

از سرویس‌های ما سوءاستفاده نکنید

اکثر افرادی که به سرویس‌های ما دسترسی دارند یا از آن‌ها استفاده می‌کنند قوانین کلی را که برای حفظ ایمنی آنلاین و دسترسی همگان به اینترنت است درک می‌کنند. با این حال، بخش کوچکی از افراد این قوانین را رعایت نمی‌کنند، بنابراین برای محافظت از سرویس‌ها و کاربرانمان در برابر سوءاستفاده، ما آن‌ها را در اینجا توصیف می‌کنیم: به همین منظور:

نباید از سرویس‌ها یا سیستم‌های ما سوءاستفاده کنید، به آن‌ها خسارت وارد کنید، در آن‌ها تداخل ایجاد کنید، یا آن‌ها را مختل کنید، برای مثال، با:

- وارد کردن بدافزار
- هرزفرستی، رخنه‌گری (یا هک کردن)، و دور زدن سیستم‌ها یا اقدامات محافظتی ما
- قفل‌شکنی، ارسال پیام‌واره خصمانه، یا تزریق پیام‌واره، به‌جز به‌عنوان بخشی از [برنامه‌های ایمنی و آزمایش اشکال](#)
- دسترسی به یا استفاده از سرویس‌ها یا محتوای ما به‌شیوه‌های متقلبانه یا فریبکارانه، مثل:
 - رمزگیری (یا فیشینگ)
 - ساخت حساب یا محتوای جعلی، از جمله مرورهای جعلی
 - گمراه کردن دیگران و جا زدن محتوای تولیدشده با هوش مصنوعی زایا به‌عنوان محتوای ساخت انسان
 - ارائه سرویس‌هایی که به‌نظر برسد شما (یا فرد دیگری) آن‌ها به‌وجود آورده‌اند اما درحقیقت ما آن‌ها را به‌وجود آورده‌ایم
 - ارائه سرویس‌هایی که به‌نظر برسد ما آن‌ها را به‌وجود آورده‌ایم اما درحقیقت این‌گونه نباشد
 - استفاده از سرویس‌های ما (از جمله محتوایی که ارائه می‌دهند) برای نقض حقوق قانونی افراد، مثل مالکیت فکری یا حقوق حریم خصوصی
 - مهندسی معکوس سرویس‌ها یا فناوری‌های اساسی ما، مثل مدل‌های یادگیری ماشین ما، برای استخراج اسرار تجاری یا دیگر اطلاعات اختصاصی، به‌جز تاحد مجاز طبق قوانین ذیربط

- استفاده از شیوه‌های خودکارسازی‌شده برای دسترسی به محتوا از سرویس‌های ما در تناقض با دستورالعمل‌های قابل‌خواندن توسط ماشین در صفحه‌های وب ما (برای نمونه، فایل‌های robots.txt که مانع از خزیدن، یادگیری، یا فعالیت‌های دیگر می‌شوند)
- استفاده از محتوای تولیدشده با هوش مصنوعی از سرویس‌های ما برای توسعه مدل‌های یادگیری ماشین یا فناوری هوش مصنوعی مرتبط
- پنهان کردن هویت یا جعل هویت خودتان با هدف نقض کردن این شرایط
- ارائه سرویس‌هایی که دیگران را به نقض این شرایط ترغیب کند

مجوز برای استفاده از محتوا

برخی از سرویس‌های ما طراحی شده‌اند تا به شما امکان دهند [محتوایتان](#) را بارگذاری، ارائه، ذخیره، ارسال، دریافت یا هم‌رسانی کنید. هیچ تعهدی برای ارائه محتوا در سرویس‌های ما ندارید و می‌توانید خودتان محتوای مورد نظرتان را برای ارائه انتخاب کنید. اگر می‌خواهید محتوا را بارگذاری یا هم‌رسانی کنید، لطفاً مطمئن شوید که حقوق لازم را برای انجام این کار دارید و محتوا قانونی است.

مجوز

[محتوای شما](#) متعلق به شما باقی می‌ماند، یعنی تمام [حقوق مالکیت معنوی](#) که در محتوایتان دارید برای شما محفوظ می‌ماند. برای مثال، برای محتوای خلاقانه‌ای که می‌سازید (مانند مرورهایی که می‌نویسید) از حقوق مالکیت معنوی برخوردار هستید. یا ممکن است حق هم‌رسانی محتوای خلاقانه فرد دیگری را داشته باشید، به شرطی که آن فرد به شما اجازه داده باشد.

اگر حقوق مالکیت معنوی شما استفاده ما از محتوایتان را محدود کند، به مجوزتان نیاز داریم. از طریق این مجوز به Google این اجازه را می‌دهید.

موارد تحت پوشش

اگر محتوایتان تحت محافظت حقوق مالکیت معنوی باشد، این پروانه [محتوای شما](#) را پوشش می‌دهد.

آنچه پوشش داده نمی‌شود

- این مجوز بر حقوق محافظت از داده تأثیر نمی‌گذارد — این مجوز فقط به حقوق مالکیت معنوی شما مربوط است.
- این پروانه انواع محتوای زیر را پوشش نمی‌دهد:
 - اطلاعات در دسترس عموم که ارائه می‌دهید، مثل اصلاح نشانی کسب‌وکار محلی. این اطلاعات به پروانه نیاز ندارد، زیرا جزء اطلاعات عمومی محسوب می‌شود که همه آزادند از آن استفاده کنند.
 - بازخوردی که ارائه می‌دهید، مثلاً پیشنهادهای ارائه‌شده برای بهبود سرویس‌های ما. نکات مربوط به بازخورد در بخش [ارتباطات مربوط به سرویس](#) در زیر آمده است.

حوزه

این پروانه:

- جهانی است، یعنی در همه جای دنیا معتبر است
- غیرانحصاری است، یعنی می‌توانید پروانه استفاده از محتوایتان را به افراد دیگر اعطا کنید
- بهره مالکانه ندارد، یعنی برای دریافت این مجوز هیچ هزینه‌ای پرداخت نمی‌کنید

حقوق

این پروانه به Google اجازه می‌دهد اقدامات زیر را فقط برای اهداف محدود قیدشده در بخش [هدف](#) در زیر انجام دهد:

- استفاده از محتوای شما فقط برای اهداف فنی — برای مثال، برای ذخیره کردن محتوایتان در سیستم‌هایمان و فراهم آوردن امکان دسترسی به آن‌ها از هرجایی که می‌روید، یا برای قالب‌بندی مجدد محتوایتان باهدف سازگار کردن آن با سرویس‌هایمان

- قرار دادن محتوایتان در دسترس عموم، به شرطی که و فقط تا حدی که آن را برای دیگران قابل مشاهده کرده باشید
- اعطای پروانه جزئی این حقوق به:
- کاربران دیگر، تا سرویس ها بتوانند مطابق با طراحی شان کار کنند، مثلاً بتوانید عکس ها را با افراد انتخابی تان هم رسانی کنید
- پیمانکاران ما که مطابق با این شرایط و فقط برای اهداف محدود قید شده در بخش [هدف](#)، قراردادها را با ما امضا کرده اند

هدف

این پروانه برای هدف محدود اجرای سرویس ها است، به این معنی که سرویس ها بتوانند مطابق با طراحی شان کار کنند و همچنین بتوان ویژگی ها و عملکردهای جدیدی ایجاد کرد. این موضوع شامل استفاده از سیستم های خودکار و الگوریتم ها برای تجزیه و تحلیل محتوای شما می شود:

- برای هرزنامه، بدافزار، و محتوای غیرقانونی
 - برای تشخیص الگوهای داده مانند تشخیص زمان پیشنهاد آلبوم جدید در Google Photos برای نگهداشتن عکس های مرتبط با یکدیگر
 - برای سفارشی سازی سرویس هایمان برای شما، مثلاً ارائه توصیه ها و نتایج جستجو، محتوا و آگهی های شخصی شده (که می توانید در [تنظیمات آگهی](#) تغییر دهید یا خاموش کنید)
- این تجزیه و تحلیل هم زمان با ارسال و دریافت محتوا و هنگامی که محتوا ذخیره می شود، صورت می گیرد.

مدت زمان

این مجوز تا زمانی اعتبار دارد که محتوایتان با حقوق مالکیت معنوی محافظت شود، مگر اینکه محتوایتان را زودتر از سرویس های ما بردارید.

اگر هرگونه محتوای تحت پوشش این مجوز را از سرویس‌های ما بردارید، سیستم‌های ما ظرف مدت زمان قابل‌قبولی آن محتوا را از دسترس عموم خارج خواهند کرد. دو استثنا وجود دارد:

- اگر قبل از برداشتن محتوایتان، آن را با دیگران هم‌رسانی کرده‌اید. برای مثال، اگر عکسی را با دوستی هم‌رسانی کرده‌اید که از آن نسخه کپی ایجاد کرده است یا آن را دوباره هم‌رسانی کرده است، ممکن است آن عکس (حتی بعد از برداشتن از «حساب Google» شما) همچنان در «حساب Google» دوستان نشان داده شود.
- اگر محتوایتان را از طریق سرویس‌های شرکت‌های دیگر در دسترس قرار دهید، احتمال دارد موتورهای جستجو، از جمله «جستجوی Google»، همچنان محتوایتان را پیدا کنند و در نتایج جستجوی خود نمایش دهند.

استفاده از سرویس‌های Google

حساب Google شما

اگر این شرایط سنی را داشته باشید می‌توانید برای راحتی خود «حساب Google» ایجاد کنید. برای کار کردن با برخی از سرویس‌ها باید «حساب Google» داشته باشید — مثلاً، برای استفاده از Gmail به «حساب Google» نیاز دارید تا جایی برای ارسال و دریافت ایمیل داشته باشید.

مسئولیت هرآنچه با «حساب Google» خود انجام می‌دهید (از جمله انجام اقدامات منطقی برای حفظ امنیت «حساب Google» خود) بر عهده خودتان است و شما را ترغیب می‌کنیم به‌طور منظم از [بازبینی امنیتی](#) استفاده کنید.

استفاده از سرویس‌های Google از طرف سازمان یا کسب‌وکار

بسیاری از [سازمان‌ها](#)، مانند کسب‌وکارها، مؤسسات غیرانتفاعی و مدارس، از [سرویس‌های](#) ما بهره می‌برند. برای استفاده از سرویس‌هایمان از طرف یک سازمان:

- یک نماینده مجاز از آن سازمان، باید با این شرایط موافقت کند
- سرپرست سازمانتان می‌تواند یک «حساب Google» به شما اختصاص دهد. شاید آن سرپرست از شما بخواهد قوانین بیشتری را رعایت کنید و ممکن است بتواند به «حساب Google» شما دسترسی پیدا کند یا آن را غیرفعال کند.

اگر ساکن اتحادیه اروپا باشید، بنابراین این شرایط بر حقوقی که ممکن است به عنوان [کاربر کسب‌وکار](#) سرویس‌های واسط آنلاین (از جمله پلتفرم‌های آنلاین مثل Google Play) تحت [مقررات اتحادیه اروپا درباره ارتباط پلتفرم یا کسب‌وکار](#) داشته باشید تأثیر نخواهد گذاشت.

ارتباطات مرتبط با سرویس

برای ارائه سرویس‌هایمان به شما، گاهی اوقات اعلان‌های خدمات و دیگر اطلاعات مربوط به سرویس را برایتان ارسال می‌کنیم. برای اطلاعات بیشتر درباره نحوه برقراری ارتباط ما با شما، به [خط‌مشی رازداری](#) Google مراجعه کنید.

اگر بخواهید به ما بازخورد ارائه دهید (مانند پیشنهادهایی برای بهبود سرویس‌هایمان)، ممکن است بدون تعهدی به شما براساس بازخوردتان اقدامی انجام دهیم.

هزینه‌های شبکه تلفن همراه، Wi-Fi، و سایر اتصالات شبکه

وقتی به‌طور فعال با سرویس‌ها یا دستگاهتان تعامل ندارید، سرویس‌های Google ممکن است به‌طور مکرر از اینترنت استفاده کنند. Google از این روش برای اهداف مختلفی از جمله ارائه به‌روزرسانی‌های نرم‌افزاری و بهبود سرویس‌های Google، امنیت، تجربه کاربری، و/یا عملیات Google، از جمله تبلیغات، استفاده می‌کند. این استفاده‌ها به شبکه تلفن همراه، Wi-Fi، و/یا سایر اتصالات شبکه متکی هستند و ممکن است از سقف مجاز داده شما نزد فراهم‌ساز شبکه تلفن همراه یا خدمات اینترنتی کسر شود. مسئولیت همه این استفاده‌های شبکه و هزینه‌های منسوب بر عهده شما است. ممکن است بخواهید طرح خدمات شبکه تلفن همراه یا اینترنت و تنظیمات دستگاه و شبکه خود را بررسی کنید.

محتوای موجود در سرویس‌های Google

محتوای شما

برخی از [سرویس‌های](#) ما به شما امکان می‌دهند محتوای اصلی تولید کنید. Google ادعای مالکیت آن محتوا را نخواهد داشت.

برخی از [سرویس‌های](#) ما این فرصت را به شما می‌دهند که محتوایتان را در دسترس عموم قرار دهید — برای مثال، می‌توانید مروری را که درباره یک محصول یا رستوران نوشته‌اید پست کنید یا پست وبلاگی را که ایجاد کرده‌اید بارگذاری کنید.

- برای اطلاعات بیشتر درباره حقوق مربوط به [محتوایتان](#) و نحوه استفاده از محتوایتان در سرویس‌هایمان، به بخش [مجوز استفاده از محتوا](#) بروید
- برای آشنا شدن با دلیل و نحوه حذف محتوای ایجادشده توسط کاربر از سرویس‌هایمان، به بخش [پرداشتن محتوا](#) مراجعه کنید

اگر فکر می‌کنید فردی [حقوق مالکیت معنوی](#) شما را نقض می‌کند، می‌توانید [اعلان تخلف را برای ما ارسال کنید](#) تا اقدامات لازم را انجام دهیم. برای مثال، همانطور که در [مرکز راهنمایی حق نسخه‌برداری](#) شرح داده شده است، «حساب‌های Google» دخیل در تکرار نقض [حق نسخه‌برداری](#) را معلق می‌کنیم یا می‌بندیم.

محتوای Google

برخی از [سرویس‌های](#) ما حاوی محتوایی است که متعلق به Google است — برای مثال، بسیاری از تصاویری که در Google Maps می‌بینید. تا جایی که این شرایط و هرگونه [شرایط تکمیلی خاص سرویس](#) مجاز دانسته، می‌توانید از محتوای Google استفاده کنید، اما تمام حقوق مالکیت معنوی محتوایمان برای ما محفوظ می‌ماند. هیچ‌کدام از نماتان‌ها، نشان‌واره‌ها، یا اعلامیه‌های حقوقی ما نباید برداشته شود، تار شود، یا تغییر داده شود. اگر می‌خواهید از نماتان‌ها یا نشان‌واره‌های ما استفاده کنید، لطفاً به صفحه [مجوزهای نماتان Google](#) مراجعه کنید.

محتوای دیگر

در نهایت، برخی از [سرویس‌های](#) ما دسترسی به محتوای متعلق به دیگر افراد یا [سازمان‌ها](#) را به شما ارائه می‌دهند — برای مثال شرح مالک فروشگاه‌های از کسب‌وکار خودش یا مقاله روزنامه‌ای که در Google News نشان داده شده است. نمی‌توانید بدون اجازه آن فرد یا سازمان (یا به هر صورتی که به موجب قانون مجاز شده باشد) از این محتوا استفاده کنید. نظرات نشان داده شده در محتوای دیگر افراد یا سازمان‌ها متعلق به خودشان است و ضرورتاً نظرات Google را منعکس نمی‌کنند.

نرم‌افزار در سرویس‌های Google

برخی از [سرویس‌های](#) ما حاوی نرم‌افزارهای قابل‌بارگیری یا پیش‌بارگیری شده هستند. به شما اجازه می‌دهیم که از این نرم‌افزارها به عنوان بخشی از آن سرویس‌ها استفاده کنید.

پروانه‌ای که به شما می‌دهیم:

- جهانی است، یعنی در همه جای دنیا معتبر است
- غیرانحصاری است، یعنی می‌توانیم پروانه استفاده از نرم‌افزار را به افراد دیگر اعطا کنیم
- بهره مالکانه ندارد، یعنی برای دریافت این پروانه هیچ هزینه‌ای پرداخت نمی‌کنید
- شخصی است، یعنی این پروانه قابل‌تعمیم به فرد دیگری نیست
- غیرقابل‌واگذاری است، یعنی اجازه ندارید پروانه را به فرد دیگری واگذار کنید

بعضی از سرویس‌های ما دربرگیرنده نرم‌افزارهایی است که تحت شرایط پروانه متن‌بازی که در دسترس شما قرار می‌دهیم ارائه می‌شوند. گاهی اوقات شروطی در پروانه متن‌باز وجود دارد که صراحتاً بخش‌هایی از این شرایط را ملغی می‌کند، پس حتماً آن پروانه‌ها را بخوانید.

اجازه ندارید هیچ بخشی از سرویس‌ها یا نرم‌افزار ما را کپی کنید، تغییر دهید، توزیع کنید، بفروشید یا کرایه دهید.

در صورت بروز مشکل یا اختلاف نظر

هم قانون و هم این شرایط حق استفاده از (۱) کیفیت مسلم سرویس، و (۲) روش‌هایی برای رفع مشکلات در صورت بروز مشکل را به شما می‌دهد. اگر [مصرف‌کننده](#) هستید، از کلیه حقوق قانونی اعطاشده به مصرف‌کنندگان طبق قوانین قابل اجرا و همچنین هرگونه حقوق اضافی ارائه‌شده تحت این شرایط یا [شرایط اضافی خاص سرویس](#) برخوردار هستید.

ضمانت قانونی

اگر [مصرف‌کننده](#) ساکن منطقه اقتصادی اروپا باشید و با «شرایط خدمات» موافقت کرده باشید، قوانین مصرف‌کننده منطقه اقتصادی اروپا [ضمانتی قانونی](#) در اختیار شما قرار می‌دهد که محتوای دیجیتالی، سرویس‌ها یا کالاهایی را که ما به شما ارائه می‌دهیم پوشش می‌دهد. تحت این ضمانت، مسئولیت هرگونه [عدم مطابقت](#) را که در شرایط زیر شناسایی کنید به عهده ما است:

- ظرف دو سال از ارسال کالا (مثلاً تلفن) یا عرضه یکباره محتوای دیجیتالی یا سرویس‌ها (مثلاً خرید فیلم)
- در هر زمانی در طول عرضه «مستمر» محتوای دیجیتالی یا سرویس‌ها (مثلاً Maps یا Gmail)

قوانین ملی شما ممکن است حتی ضمانت درازمدت‌تری ارائه دهد. حقوق شما تحت این ضمانت‌های قانونی توسط هیچ‌کدام از [ضمانت‌های تجاری](#) دیگری که ما ارائه می‌دهیم محدود نمی‌شود. اگر می‌خواهید ادعایی در خصوص ضمانت مطرح کنید، لطفاً [با ما تماس بگیرید](#).

مسئولیت‌ها

برای همه کاربران

این شرایط باعث محدود شدن تعهد در قبال این موارد نمی‌شود:

- تقلب یا توضیحات گمراه‌کننده با هدف کلاهبرداری
- مرگ یا صدمات شخصی ناشی از سهل‌انگاری
- سهل‌انگاری فاحش
- تخلف عمدی

به علاوه، این شرایط حقوق شما را تحت قانون تعهد محصول محدود نمی‌کند.

برای آسیب به دارایی یا خسارت‌های مالی که توسط Google، نمایندگان آن یا عوامل آن به دلیل سهل‌انگاری جزئی ایجاد شده‌اند، Google فقط در قبال نقض تعهدات قراردادی ضروری که منجر به آسیب معمولی قابل‌پیش‌بینی در نتیجه قرارداد شده است مسئول است. تعهد قراردادی ضروری، تعهدی است که باید از آن به عنوان پیش‌نیازی برای اجرای قرارداد پیروی کرد و قابل انجام از سوی طرفین باشد. این حدود تعیین‌شده بار اثبات را به زیان شما تغییر نمی‌دهد.

فقط برای کاربران کسب‌وکار و سازمان‌ها

اگر [کاربر کسب‌وکار](#) یا [سازمان](#) هستید:

- تا جایی که قوانین ذی‌ربط اجازه دهد، در ازای هرگونه روند دادرسی قانونی شخص ثالث (از جمله اقداماتی که مراجع دولتی انجام می‌دهند) که ناشی از استفاده غیرقانونی یا یا مربوط به استفاده غیرقانونی شما از [سرویس‌ها](#) یا نقض این شرایط یا [شرایط تکمیلی خاص سرویس](#) توسط شما باشد، باید به Google و مدیران، متصدیان، کارمندان، و پیمانکاران آن [غرامت پرداخت کنید](#). این غرامت هرگونه تعهد یا هزینه ناشی از اقامه دعوی، خسارت، آسیب، دادرسی، جریمه، هزینه اقدامات قانونی، و هزینه رسیدگی حقوقی را دربر می‌گیرد، به‌جز در مواردی که تعهد یا هزینه ناشی از نقض، سهل‌انگاری، یا تخلف عمدی از طرف Google باشد.
- اگر به‌طور قانونی از برخی مسئولیت‌ها مثلاً [پرداخت غرامت](#) معاف باشید، در آن صورت آن مسئولیت‌ها تحت این شرایط شامل حال شما نمی‌شود. برای مثال، «سازمان ملل متحد» مصونیت‌های خاصی در برابر تعهدات قانونی دارد و شرایط ذکر شده در این متن آن مصونیت‌ها را ملغی نمی‌کند.

اقدام کردن در صورت بروز مشکل

پیش از انجام اقداماتی که در زیر شرح داده شده است، هر زمان که به‌طور منطقی امکان‌پذیر باشد پیش‌اعلانی به شما ارائه می‌کنیم، دلیل اقدام خود را شرح می‌دهیم، و فرصت شفاف‌سازی و رسیدگی به مشکل را به شما می‌دهیم، مگر اینکه با دلیل معتقد باشیم این کار با پیامدهای زیر همراه خواهد بود:

- آسیب رساندن یا ایجاد مسئولیت برای کاربر، شخص ثالث، یا Google

- نقض قانون یا تخطی از دستور مقامات مجری قانون

- به‌خطر انداختن تحقیق

- به‌خطر افتادن عملکرد، قابل‌اعتماد بودن، یا امنیت [سرویس‌های](#) ما

حذف محتوای ایتان

اگر دلایل بی‌طرفانه و عینی وجود داشته باشد که [محتوای شما](#) (۱) این شرایط یا [شرایط تکمیلی یا خطمشی‌های خاص سرویس](#) را نقض می‌کند، (۲) قوانین زیربیط را نقض می‌کند، یا (۳) می‌تواند به کاربران ما، طرف‌های سوم یا Google آسیب برساند، این حق را برای خود محفوظ می‌داریم که بخشی از آن محتوا یا همه آن را مطابق با قوانین زیربیط برداریم. به‌عنوان نمونه این موارد شامل هرزنگاری کودکان، محتوایی که آزار و اذیت یا قاچاق انسان را تسهیل کند، محتوای تروریستی، و محتوایی که [حقوق مالکیت معنوی](#) دیگران را نقض کند می‌شود.

تعليق یا توقف دسترسی شما به سرویس‌های Google

بدون محدود کردن سایر حقوق ما، Google ممکن است در صورت بروز هریک از موارد زیر دسترسی شما به سرویس‌ها را تعليق کند یا به آن‌ها پایان بدهد یا «حساب Google» شما را حذف کند:

- این شرایط، [شرایط خدمات اضافی](#)، یا [خطمشی‌های خاص سرویس](#) را به‌طور مکرر و قابل ملاحظه نقض کنید

- پیرو ملزومات قانونی یا به‌موجب حکم دادگاه، باید اینگونه عمل کنیم

- دلایل بی‌طرفانه و عینی برای این باور وجود داشته باشد که رفتار شما باعث آسیب یا ایجاد مسئولیت برای کاربر، شخص ثالث یا Google می‌شود — برای مثال با هک کردن، فیشینگ، آزار و اذیت، ارسال هرزنامه، گمراه کردن دیگران یا از بین بردن محتوایی که به شما تعلق ندارد

برای اطلاعات بیشتر درباره اینکه چرا حساب‌ها را غیرفعال می‌کنیم و اتفاقی که پس از آن می‌افتد، این [صفحه مرکز راهنمایی](#) را ببینید. اگر فکر می‌کنید «حساب Google» شما به‌اشتباه به‌حالت تعليق درآمده یا فسخ شده است، [می‌توانید درخواست تجدیدنظر دهید](#).

البته شما همیشه می‌توانید استفاده از سرویس‌های ما را در هر زمانی متوقف کنید. اگر [مصرف‌کننده](#) ساکن منطقه اقتصادی اروپا هستید، همچنین می‌توانید ظرف ۱۴ روز از تاریخ پذیرفتن این شرایط، [موافقت خود با این شرایط را پس بگیرید](#). اگر دیگر نمی‌خواهید از سرویسی استفاده کنید، [خوشحال می‌شویم که علت آن را بدانیم](#) تا بتوانیم همچنان سرویس‌هایمان را بهبود دهیم.

حلول فصل اختلافات، قانون حاکم، و دادگاه‌ها

برای اطلاع درباره نحوه تماس با Google، لطفاً از [صفحه تماس](#) ما بازدید کنید.

اگر ساکن منطقه اقتصادی اروپا (EEA) یا سوئیس باشید یا [سازمانتان](#) در این کشورها واقع شده باشد، این شرایط و رابطه‌ای که تحت این شرایط با Google دارید و [شرایط تکمیلی خاص سرویس](#)، تابع قوانین کشور محل سکونت شما خواهد بود و می‌توانید دادخواست‌های حقوقی‌تان را به دادگاه‌های محلی‌تان تسلیم کنید. اگر [مصرف‌کننده](#) ساکن منطقه اقتصادی اروپا (EEA) هستید، لطفاً [با ما تماس بگیرید](#) تا مشکل مستقیماً حل‌وفصل شود. Google تمایل یا الزامی برای شرکت در روند حل مناقشه در برابر هیئت داورى مصرف‌کننده ندارد.

درباره این شرایط

طبق قانون، حقوق مشخصی دارید که محدود کردن آن‌ها از طریق قرارداد ممکن نیست (مانند این شرایط خدمات). این شرایط به هیچ وجه نمی‌خواهند این حقوق را محدود کنند.

برای درک آسان‌تر این شرایط، از نمونه‌های برگرفته از [سرویس‌های](#) خود استفاده کرده‌ایم. اما ممکن است همه سرویس‌های ذکر شده در کشور شما در دسترس نباشد.

ممکن است این شرایط و [شرایط تکمیلی خاص سرویس](#) را به این دلایل به‌روزرسانی کنیم: (۱) بازتاب تغییرات در سرویس‌هایمان یا نحوه انجام کسب‌وکار — برای مثال وقتی سرویس‌ها، ویژگی‌ها، فناوری‌ها، قیمت‌گذاری یا مزایای جدید را اضافه می‌کنیم (یا موارد قدیمی را برمی‌داریم)، (۲) به‌دلیل قانونی، نظارتی یا امنیتی، یا (۳) جلوگیری از سوءاستفاده یا آسیب.

اگر این شرایط یا [شرایط تکمیلی خاص سرویس](#) را تغییر دهیم، حداقل ۱۵ روز پیش از اعمال تغییرات با ارسال پیش‌اعلان شما را مطلع می‌کنیم. وقتی تغییرات را به اطلاع شما می‌رسانیم، نسخه جدید شرایط را به شما ارائه

می‌دهیم و تغییرات اساسی را مشخص می‌کنیم. اگر قبل از اعمال تغییرات با آن‌ها مخالفت نکنید، این‌گونه تلقی می‌شود که شرایط تغییر یافته را پذیرفته‌اید. اعلان ما این روند اختلاف را شرح می‌دهد. می‌توانید تغییرات را نپذیرید که در این صورت تغییرات در مورد شما اعمال نمی‌شود اما ما این حق را برای خود محفوظ می‌داریم که در صورت محقق شدن کلیه دیگر ملزومات فسخ، رابطه خود را با شما خاتمه دهیم. شما نیز همیشه می‌توانید با [بستن حساب](#) [Google](#) «خود»، به رابطه‌تان با ما خاتمه دهید.

دستورالعمل‌های منطقه اقتصادی اروپا درباره انصراف

اگر [مصرف‌کننده](#) ساکن منطقه اقتصادی اروپا هستید، قانون مصرف‌کننده منطقه اقتصادی اروپا این حق را به شما می‌دهد که طبق آنچه در *نمونه دستورالعمل‌های اتحادیه اروپا درباره انصراف* در زیر شرح داده شده است از این قرارداد انصراف دهید.

حق انصراف

شما از این حق برخوردارید که ظرف مدت ۱۴ روز بدون ذکر هیچ دلیلی از این قرارداد انصراف دهید.

دوره انصراف ۱۴ روز بعد از تاریخ انعقاد قرارداد منقضی خواهد شد.

برای استفاده از حق انصراف، باید تصمیم خود را مبنی بر انصراف از این قرارداد از طریق اظهارنامه‌ای صریح (به عنوان مثال ارسال نامه از طریق پست یا ایمیل) به ما اطلاع دهید. می‌توانید از طریق ایمیل account-withdrawal@google.com، با تلفن [+353 1 533 9837](tel:+35315339837) (به شماره تلفن‌های مخصوص هر کشور. در زیر مراجعه کنید)، یا نوشتن نامه به نشانی Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Ireland با ما تماس بگیرید. می‌توانید از نمونه فرم حق انصراف پیوست شده استفاده کنید، اما استفاده از آن اجباری نیست. همچنین می‌توانید از حق انصراف خود به صورت آنلاین در g.co/EEAWithdrawalForm استفاده کنید. اگر از این ویژگی آنلاین استفاده کنید، تأیید دریافت انصراف را از طریق رسانه‌ای پایا (مثلاً ایمیل)، شامل محتوای آن و تاریخ و زمان ارسال درخواست آن، بدون تأخیر غیرموجه برایتان ارسال خواهیم کرد.

برای رعایت مهلت انصراف، کافی است پیش از انقضای دوره انصراف، تصمیم خود را درخصوص استفاده از حق انصراف به ما اطلاع دهید.

تأثیرات انصراف

در صورت انصراف از این قرارداد، ما کلیه پرداخت‌های دریافتی از شما از جمله هزینه‌های ارسال را (به استثنای هزینه‌های اضافی ناشی از انتخاب نوع ارسال غیر از ارزان‌ترین نوع ارسال استاندارد ما) بدون هیچ معطلی و حداکثر تا ۱۴ روز از تاریخ مطلع شدن شما از تصمیم شما مبنی بر انصرافتان از این قرارداد، به شما بازپرداخت خواهیم کرد. ما این بازپرداخت را از طریق همان روش پرداختی که هنگام تراکنش اولیه استفاده کردید انجام خواهیم داد، مگر اینکه صراحتاً با روش دیگری موافقت کنید؛ که در هر صورت شما متحمل هیچ هزینه‌ای برای چنین بازپرداختی نمی‌شوید.

نمونه فرم انصراف

(این فرم را تنها در صورت تمایل به انصراف از قرارداد تکمیل کنید و برگردانید)

— به نشانی، Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Ireland
:account-withdrawal@google.com

— بدین وسیله اعلام می‌کنم که از قرارداد فروش برای ارائه خدمات زیر انصراف می‌دهم: _____

— تاریخ سفارش: _____

— نام مصرف‌کننده: _____

— نشانی مصرف‌کننده: _____

— امضای مصرف‌کننده (تنها در صورت ارسال فرم کتبی): _____

— تاریخ: _____

برای انصراف از این شرایط با Google تماس بگیرید

کشور	شماره تلفن
اتریش	0800 001180
جزایر آland	0800 526683
بلژیک	0800 58 142
بلغارستان	0800 14 744
جزایر قناری	+34 912 15 86 27
سبته و ملیله	+34 912 15 86 27
کرواسی	0800 787 086
قبرس	80 092492
چک	800 720 070
دانمارک	80 40 01 11
استونی	8002 643
فنلاند	0800 520030
فرانسه	0 805 98 03 38
گویان فرانسه	0805 98 03 38
پلی‌نزی فرانسه	+33 1 85 14 96 65
سرزمین‌های جنوبی فرانسه	+33 1 85 14 96 65
آلمان	0800 6270502
یونان	21 1180 9433
گوادلوپ	0805 98 03 38
مجارستان	06 80 200 148

800 4177	ایسلند
1800 832 663	ایرلند
800 598 905	ایتالیا
80 205 391	لتونی
0800 566 814	لیختن اشتاین
0 800 00 163	لیتوانی
800 40 005	لوکزامبورگ
8006 2257	مالت
0805 98 03 38	مارتینیک
+33 1 85 14 96 65	مایوت
0800 3600010	هلند
+33 1 85 14 96 65	کالدونیای جدید
800 62 068	نروژ
800 410 575	لهستان
808 203 430	پرتغال
0805 98 03 38	رئونیون
0800 672 350	رومانی
0800 500 932	اسلواکی
080 688882	اسلونی
900 906 451	اسپانیا
+33 1 85 14 96 65	سن بارتلمی

سنت مارتین	+33 1 85 14 96 65
سن پیر و میکلن	+33 1 85 14 96 65
سوالبارد و یان ماین	800 62 425
سوئد	020-012 52 41
واتیکان	800 599 102
والیس و فوتونا	+33 1 85 14 96 65

تعاریف

جبران خسارت یا غرامت

تعهد قراردادی فرد یا سازمانی برای جبران خسارت‌های ایجادشده توسط فرد یا سازمانی دیگر از طریق اقدامات قانونی (مانند دادخواهی‌ها)

حق نشر

حقی قانونی که منوط به برخی محدودیت‌ها و استثنائات، به سازنده یک اثر اصلی (مانند پست وبلاگ، عکس، یا ویدیو) اجازه می‌دهد درباره اینکه دیگران می‌توانند از اثرش استفاده کنند یا نه و اینکه استفاده از آن چگونه باشد تصمیم بگیرد.

حقوق مالکیت معنوی (حقوق IP)

حقوق مربوط به نوآوری‌های ذهن یک فرد مانند اختراعات (حقوق ثبت اختراع)، کارهای ادبی و هنری (حق نسخه‌برداری)، طراحی‌ها (حقوق طراحی)، و علائم، نام‌ها و تصاویر استفاده‌شده در تجارت (علائم تجاری). حقوق مالکیت معنوی ممکن است به شما، فردی دیگر یا سازمانی تعلق داشته باشد.

سازمان

یک نهاد قانونی (مانند شرکت، مؤسسه غیرانتفاعی، یا مدرسه) و نه یک شخص حقیقی.

سرویس‌ها

سرویس‌های Google که مشمول این شرایط می‌شوند محصولات و سرویس‌هایی هستند که در <https://policies.google.com/terms/service-specific> فهرست شده‌اند، از جمله:

- برنامه‌ها و سایت‌ها (مثل «جستجو» و Maps)
- پلتفرم‌ها (مثل Google Shopping)
- سرویس‌های یکپارچه (مثل Maps که در برنامه‌ها یا سایت‌های شرکت‌های دیگر جاسازی شده است)
- دستگاه‌ها و دیگر کالاها (مثل Google Nest)

همچنین بسیاری از این سرویس‌ها محتوایی دارند که می‌توانید آن‌ها را جاری‌سازی کنید یا با آن‌ها تعامل داشته باشید.

سلب مسئولیت

بیانیه‌ای که مسئولیت‌های حقوقی فرد را محدود می‌کند.

ضمانت تجاری

ضمانت تجاری یک تعهد اختیاری است که علاوه بر [ضمانت قانونی](#) انطباق برای مصرف‌کننده در نظر گرفته می‌شود. شرکت ارائه‌دهنده ضمانت تجاری موافقت می‌کند (الف) خدمات خاصی ارائه دهد یا (ب) کالای معیوب را تعمیر یا تعویض کند یا وجه آن را به مصرف‌کننده استرداد دهد.

ضمانت قانونی

ضمانت قانونی الزامی قانونی است که بر اساس آن اگر محتوای دیجیتالی، سرویس‌ها، یا کالاهای فروشنده یا معامله‌گر نقضی داشته باشد (یعنی عدم مطابقت) مسئولیت آن به‌عهده فروشنده یا معامله‌گر است.

عدم مطابقت

مفهومی حقوقی که مشخص می‌کند بین عملکردی که یک چیز باید داشته باشد و نحوه عملکرد واقعی آن تفاوت وجود دارد. طبق قانون، عملکردی که هر چیز باید داشته باشد بر اساس نحوه توصیف فروشنده یا معامله‌گر، رضایت‌بخش بودن کیفیت و عملکرد آن، و تناسب آن با اهداف معمول موارد شبیه به آن مشخص می‌شود.

علامت تجاری

علائم، نام‌ها، و تصاویر استفاده‌شده در تجارت که می‌توانند بین کالاها یا سرویس‌های افراد یا کالاها یا سرویس‌های سازمان‌ها تمایز ایجاد کنند.

کاربر کسب‌وکار

فرد یا نهادی که مصرف‌کننده نیست (به بخش مصرف‌کننده مراجعه کنید).

محتوای شما

چیزهایی را که با استفاده از سرویس‌های ما ایجاد، بارگذاری، ارائه، ذخیره، ارسال، دریافت، یا هم‌رسانی می‌کنید، برای مثال:

- هر «سندنگار»، «کاربرگ‌نگار»، و «اسلایدنگاری» که ایجاد می‌کنید
- پست‌های وبلاگی که از طریق Blogger بارگذاری می‌کنید
- مرورهایی که از طریق Maps ارسال می‌کنید
- ویدیوهایی که در Drive ذخیره می‌کنید

- ایمیل‌هایی که از طریق Gmail ارسال و دریافت می‌کنید
- تصاویری که از طریق Photos با دوستانتان هم‌رسانی می‌کنید
- برنامه سفری که با Google به اشتراک می‌گذارید

مصرف‌کننده

فردی که از سرویس‌های Google برای اهداف شخصی، غیرتجاری، خارج از زمینه کاری تجاری‌اش، کسب‌کار، مهارت، یا حرفه‌اش استفاده می‌کند. این واژه شامل «مصرف‌کنندگان» طبق تعریف ماده ۲.۱ از [رهنمود حقوق مصرف‌کننده اتحادیه اروپا](#) می‌شود. (تعریف «کاربر کسب‌وکار» را ببینید)

مقررات اتحادیه اروپا درباره رابطه پلتفرم با کسب‌وکار

مقررات (اتحادیه اروپا) ۲۰۱۹/۱۱۵۰ مربوط به تشویق عدالت و شفاف‌سازی برای کاربران کسب‌وکار سرویس‌های واسطه آنلاین.

نهاد وابسته

نهادی که به گروه شرکت‌های Google یعنی Google LLC و شرکت‌های تابعه آن تعلق دارد، از جمله شرکت‌های زیر که در اتحادیه اروپا خدمات مشتری ارائه می‌دهند: Google Commerce، Google Ireland Limited، و Google Dialer Inc. Limited.