

生效日期：2020年3月31日

[已封存的版本](#)

## 本條款涵蓋的內容

我們明白您未必想閱讀這些《服務條款》，但您有必要清晰瞭解我們如何向您提供 [Google 服務](#)，以及您使用服務時需要遵守的規定。

這些《服務條款》反映了 [Google 的營運方式](#)、適用於本公司的法律，以及我們一直堅守的一些信念。因此，這些《服務條款》有助釐定您與我們的服務互動時 Google 與您的關係。例如，這些條款涵蓋以下主題：

- [我們的承諾](#)說明我們如何提供和開發服務
- [您需要遵守的事項](#)，這部分確立了您在使用我們服務時要遵守的一些規則
- [Google 服務中的內容](#)，當中描述了您在 Google 服務中所接觸內容的知識產權權利 (無論該內容屬於您、Google 還是其他人)
- [出現問題或爭議時的處理](#)，此部分描述了您享有的其他法律權利，以及當有人違反這些條款的預期後果。

您必須接受這些條款方可使用我們的服務，因此瞭解條款內容非常重要。

除了這些條款之外，我們亦發佈了《[私隱權政策](#)》。雖然該政策不屬於這些條款的一部分，但我們仍鼓勵您細閱，以瞭解如何[更新](#)、[管理](#)、[匯出](#)和[刪除您的資料](#)。

## 服務供應商

在歐洲經濟區 (EEA) 和瑞士，[Google 服務](#)的提供者為：

Google Ireland Limited

根據愛爾蘭法律組成和經營 (註冊編號為368047)

Gordon House, Barrow Street

Dublin 4

Ireland

## 年齡限制

如果您未符合[可以管理自己 Google 帳戶的年齡規定](#)，則必須獲得家長或法定監護人批准，方能使用 Google 帳戶。請與家長或法定監護人一同細閱這些條款。

如果您是家長或法定監護人，並已接受這些條款，同時允許子女使用[服務](#)，則須在適用法律允許範圍內為子女使用服務時的活動負責。

部分 Google 服務設有額外年齡規定，有關規定載於其[特定服務附加條款和政策](#)。

---

## 您與 Google 的關係

這些條款有助釐定您與 Google 的關係。概括而言，如果您同意遵守這些反映 [Google 營運和盈利方式](#)的條款，我們便會授權您使用 [Google 服務](#)。當我們提及「Google」、「我們」和「我們的」時，指的是 Google Ireland Limited 及其[關聯公司](#)。

## 我們的承諾

### 提供多元化的實用服務

我們提供各式各樣的服務均受這些條款約束，包括：

- 應用程式和網站 (例如「搜尋」和「地圖」)
- 平台 (例如 Google Play)
- 整合服務 (例如在其他公司的應用程式或網站嵌入「地圖」)

- 裝置 (例如 Google Home)

我們的服務可互相配合使用，方便您由一個活動緊接進行下一個活動。例如，「地圖」可提醒您起程出席「Google 日曆」所顯示的預約。

## 改善 Google 服務

我們遵從嚴格的產品研究計劃，在變更或停止提供服務前，會審慎考慮變更或淘汰服務的決定是否合理、您作為使用者的權益、您的合理期望，以及對您和其他人的潛在影響。我們只會在有合理理由時才會變更或停止提供服務，例如提高效率或安全性、遵守法律、防止非法活動或濫用情況、應用新開發的技術，或者某功能或整個服務不再受歡迎或不符合經濟效益。

如果我們要作出的重大變更會對您使用 Google 服務有不良影響，或者當 Google 要暫停提供某項服務，除非是在緊急情況下作出 (例如防止濫用行為、回應法律規定或解決服務安全和運作問題)，否則我們會在合理時間內提前通知您，讓您可以透過「[Google 匯出](#)」從 Google 帳戶匯出您的內容。

## 您應遵守的規定

### 遵守這些條款和特定服務的附加條款

只要您履行下述條款中所述的責任，即可繼續享有我們授予您的[服務使用權限](#)：

- **這些條款**
- **特定服務附加條款**，當中可能包括額外年齡規定等要求

您可以查看、複製和儲存這些以 [PDF 格式](#) 呈現的條款。您可以在登入 Google 帳戶時接受這些條款和任何**特定服務附加條款**。

我們亦會向您提供不同政策的內容、說明中心和其他資源，讓您找到常見問題的答案，並說明使用我們服務時需要遵守的規定。這些資源包括我們的《[私隱權政策](#)》、「[版權說明中心](#)」、「[安全中心](#)」，以及可透過我們的[政策網站](#)前往的其他網頁。

雖然我們授權您使用我們的服務，但我們保留在各項服務中任何的[知識產權權利](#)。

## 尊重他人

我們有許多服務都能讓您與他人互動。我們希望為所有人維持互相尊重的環境，因此請務必遵守以下的基本行為準則：

- 遵守適用法律，包括出口管制、制裁和人口販賣的相關法律
- 尊重他人的權利，包括私隱權和知識產權權利
- 不可虐待或傷害他人或自己 (或者威脅或鼓勵此類虐待或傷害)，例如誤導、欺詐、詆毀、欺凌、騷擾或跟蹤他人
- 不可濫用、損害、干擾或擾亂服務

我們的[特定服務附加條款及政策](#)針對適當行為提供更詳細的說明，任何使用這些服務的人都必須遵守。如果您發現其他人不遵守這些規定，在我們多項服務中都可[舉報濫用行為](#)。如果我們就您的濫用行為舉報採取行動，我們會依據「[出現問題時採取的行動](#)」部分所述的公平程序處理。

## 授權使用您的內容

我們部分服務可讓您上載、提交、儲存、傳送、接收或分享您的內容。您沒有義務向我們的服務提供任何內容，並可自由選擇提供的內容。如果您選擇上載或分享內容，請確保您擁有必要的權利，而有關內容為合法。

### 授權

[您的內容](#)仍屬您所有，表示您仍然保留內容中屬於您的全部[知識產權權利](#)。舉例來說，您擁有自己創作內容 (例如您撰寫的評論) 的知識產權權利；或者如果其他人向您授權，您便可有權分享其創作內容。

如果您的知識產權權利限制我們使用您的內容，我們將需要您的授權。您可透過此授權向 Google 提供權限。

### 包括的事項

此授權涵蓋您受知識產權權利保護的內容。

## 不包括的事項

- 此授權並不會影響您的資料保護權利，只牽涉您的知識產權權利
- 此授權並不包括以下類型的內容：
  - 您公開提供的真實資訊，例如修改本地商家的地址。這些資訊為人所共知而且可自由使用，故此無需獲得授權。
  - 您提供的意見，例如對我們服務的改善建議。下方的「[與服務相關的通訊](#)」部分會詳述有關意見的內容。

## 範圍

此授權：

- 全球適用，即在世界各地均屬有效
- 非專屬，即可以向他人授權自己的內容
- 免版權使用費，即此授權無需任何費用

## 權利

此授權允許 Google 可進行以下各項，惟僅限於以下「[用途](#)」部分所述的有限用途：

- 僅為技術目的而使用您的內容，例如在我們的系統內儲存您的內容，讓您在任何地方都可以存取，或者將您的內容重新格式化以與我們的系統兼容
- 如果您已向他人顯示，則僅按照您已向他人顯示的程度，公開顯示您的內容
- 將這些權利再授予：
  - 其他使用者，以確保服務按設計模式運作，例如讓您可以與您所選對象分享相片
  - 已與我們簽訂了協議 (符合本條款規定) 的承包商，惟僅限於以下「[用途](#)」部分所述的有限用途

## 用途

此授權僅限用於服務運作，即確保服務按設計模式運作，並用於開發新功能。當中包括使用自動系統和演算法來分析您的內容：

- 是否含有垃圾內容、惡意軟件和非法內容
- 以識別數據中的模式，例如決定在什麼時候建議在「Google 相片」建立新相簿，將相關相片歸納在一起
- 為您自訂服務，如提供建議和個人化搜尋結果、內容和廣告 (您可以在「[廣告設定](#)」中變更或關閉此功能)

當這些內容傳送到系統，或系統接收和儲存這些內容時，系統便會進行分析。

## 時間長度

除非您之前從我們的服務中移除內容，否則只要您的內容仍受知識產權權利保護，此授權將一直有效。

如果您從我們的服務移除此授權涵蓋的任何內容，我們的系統便會在合理時間內停止公開相關內容。以下兩種情況除外：

- 如果您在移除內容前已與其他人分享。舉例說，如果您與好友分享相片，而您的好友之後複製副本或再分享給他人，即使您從自己的 Google 帳戶中移除相片，有關相片仍可能會在好友的 Google 帳戶中顯示。
- 如果您透過其他公司的服務提供內容，各種搜尋引擎 (包括「Google 搜尋」) 可能會繼續尋找您的內容並顯示在其搜尋結果中。

## 使用 Google 服務

### 您的 Google 帳戶

如果您符合這些年齡規定，便可[建立 Google 帳戶](#)以供自己使用。您需要擁有 Google 帳戶方能使用部分服務。舉例來說，如要使用 Gmail，您需要 Google 帳戶的空間來收發電郵。

您需要為自己使用 Google 帳戶所作的行為負責 (包括採取合理措施以確保 Google 帳戶安全)，我們鼓勵您定期使用「[安全性檢查](#)」。

## 以機構或商家義使用 Google 服務

大部分機構，如商家、非牟利組織和學校均有使用我們的服務。如要以機構名義使用我們的服務：

- 有關機構的授權代表必須同意這些條款
- 您的機構管理員可為您提供 Google 帳戶，而有關管理員可能要求您遵守額外的規則，並可以存取或停用您的 Google 帳戶。

如果您身處歐盟，根據《[歐盟平台對企業條例](#)》，這些條款則不會影響您作為網上中介服務 (當中包括 Google Play 等網上平台) [商業使用者](#)的權利。

## 與服務相關的通訊內容

為向您提供服務，我們有時會向您傳送服務公告和其他服務相關資訊。如要進一步瞭解我們與您溝通的方法，請參閱 Google 的《[私隱權政策](#)》。

如果您想向我們表達意見，如有關改善服務的建議，我們可就您的意見採取行動而無需對您履行任何義務。

---

## Google 服務中的內容

### 您的內容

我們的部分服務讓您可以公開自己的內容。例如，您可以發佈自己撰寫的產品或餐廳評論，或者上載自己建立的網誌文章。

- 查看「[授權使用您的內容](#)」部分以進一步瞭解您就您的內容所擁有的權利，以及我們的服務如何使用您的內容
- 請參閱「[移除內容](#)」部分，瞭解我們可能從 Google 服務移除使用者原創內容的原因和方式

如果您認為有人侵犯您的[知識產權權利](#)，您可以[向我們傳送侵權通知](#)，我們會採取適當的行動。舉例說，我們會根據[版權說明中心](#)所說明的程序，停權或關閉多次侵犯版權人士的 Google 帳戶。

## Google 內容

我們部分服務，包括屬 Google 所有的內容，例如在「Google 地圖」上看到的許多影像插圖。您可以按照這些條款和任何[特定服務附加條款](#)所允許的方式使用 Google 內容，但我們保留內容中屬於我們的任何知識產權權利。請勿移除、遮蓋或更改任何品牌標識、標誌或法律聲明。如果您希望使用我們的品牌標識或標誌，請參閱「[Google 品牌使用權限](#)」頁面。

## 其他內容

最後，我們部分服務會讓您可存取屬於他人或其他機構的內容，例如店家對其業務的描述或在「Google 新聞」上顯示的報紙文章。除非法律另有訂明，否則您不可未獲該人士或機構授權而使用有關內容。他人或其他機構內容所表達的意見僅為他們的意見，不一定代表 Google 之立場。

---

## Google 服務包含的軟件

我們部分服務包含可下載軟件。我們授權您使用包含在服務當中的軟件。

我們授予的軟件授權為：

- 全球性，即本授權適用於世界各地
- 非獨家，即我們可將軟件授權予他人
- 免版稅，即本授權無需任何費用
- 供個人使用，即本授權不適用於他人

- 不可轉讓，即您不可以將本授權轉讓給他人

我們部分服務可能包括根據開放原始碼授權條款提供的軟件，我們也向您提供相關授權。有時候，該開放原始碼授權中有些條文會明確凌駕這些條款之部分規定，請務必細閱該等授權。

除非您已取得我們的書面許可或適用法律容許，否則您不可複製、修改、分發、出售或出租我們服務或軟件的任何部分，亦不可進行逆向工程或試圖擷取我們任何的原始碼。

如果服務需要或包括可下載的軟件，該軟件可能會在提供新版本或新功能時，在您的裝置上自動更新。部分服務可能讓您調整自動更新設定。

---

## 出現問題或爭議時的處理

依據法律，您有權 (1) 享有特定服務質素，以及 (2) 在發生問題時取得修正問題的方法。本條款不會限制或剝奪上述任何權利。例如，如果您是消費者，將可繼續享有您所在國家/地區賦予消費者的合法權利。

## 免責聲明

我們對 Google 的服務 (包括服務內容、Google 服務的特定功能或其可靠性、供應情況，以及能否滿足您的需要) 僅作出以下承諾：(1) 特定服務附加條款中所列的承諾，或者 (2) 在適用法律下作出的承諾。我們不會對 Google 的服務再作出任何其他承諾。

## 法律責任

### 所有使用者

本條款僅在適用法律許可範圍內限制 Google 的責任。具體而言，本條款並未限制 Google 對於以下各種情況的法律責任：死亡或人身傷害、詐欺、欺詐性不實陳述或行為、重大過失或故意的不法行為。此外，本條款不會限制產品責任法所賦予您的權利。

如因 Google、其代表或代理人的輕微疏忽而導致財物或財務損失，Google 僅會為違反基本合約義務所導致的在合約結束時一般可預見的損失承擔法律責任。基本合約義務指履行合約必須遵守及雙方相

信必會遵守的義務。然而，您仍有責任提供損失的證明。

## 只限商業使用者和機構

如果您是商業使用者或您代表機構，則在適用法律許可的範圍內，您必須就因您以違法方式使用服務，或是違反本條款或特定服務的附加條款所產生或與之相關的任何第三方法律訴訟（包括政府機關所採取的動作），向 Google 及其董事、高級主管、員工和承包商作出賠償。賠償範圍涵蓋因請求、損失、損害、判決、罰款、訴訟費用和法律費用而引起的任何法律責任或費用。如果您依法免負賠償等特定責任，則依據本條款規定，您無須負擔這些責任。例如，聯合國享有若干豁免法律義務的權利，則這些豁免權優先於本條款的相關規定。

## 出現問題時採取的行動

在採取以下行動前，我們會盡量給您合理的事先通知，以闡述我們採取行動的原因，並讓您有機會解決問題，除非我們有客觀和實際的理由相信此舉會：

- 對使用者、第三方或 Google 造成傷害或構成法律責任
- 違反法律或執法機關命令
- 妨礙調查
- 損害 Google 服務的運作、完整性或安全

## 移除內容

如果我們有客觀和實際原因相信您的任何內容 (1) 違反這些條款、特定服務附加條款或政策、(2) 違反適用法律，或者 (3) 可能危害使用者、第三方或 Google，我們保留權利根據適用法律移除部分或所有該等內容。例子包括兒童色情、促使人口販賣或騷擾行為的內容，以及侵犯他人知識產權權利的內容。

## 讓您暫時或永久無法使用 Google 服務

如發生以下任何情況，Google 會保留停權、終止您對服務的存取權或刪除您的 Google 帳戶等權利：

- 您嚴重或多次違反本條款、服務專屬附加條款或政策

- 我們必須這樣做以遵守法律規定或法令
- 我們有客觀和實際的理由相信您的行為，例如駭客入侵、仿冒詐騙、騷擾、濫發垃圾內容、誤導他人或抄襲他人內容等行為，對使用者、第三方或 Google 構成損害或[法律責任](#)

如果您認為您的 Google 帳戶被錯誤停權或終止，[您可以提出上訴](#)。

當然，您可隨時停止使用我們的服務。如果您停止使用服務，我們[希望知道原因](#)，以持續改善我們的服務。

## 處理有關您資料的請求

我們尊重您所有資料的私隱和安全，在我們回應資料披露要求時也會稟持此立場。在我們收到資料披露要求時，我們的團隊會審核要求，以確保符合法律規定和 Google 的[資料披露政策](#)。Google Ireland Limited 會根據愛爾蘭法律和適用於愛爾蘭的歐盟法律存取和披露資料，包括通訊內容。如要進一步瞭解 Google 在全球收到的資料披露要求和我們的回應，請參閱我們的「[公開報告](#)」和《[私隱權政策](#)》。

## 解決爭議、適用法及法院

有關 Google 的聯絡資訊，請瀏覽我們的[聯絡網頁](#)。

如果您為歐洲經濟區 (EEA) 或瑞士的居民或位於當地的機構，這些條款以及您與 Google 根據這些條款和[特定服務的附加條款](#)下的關係會受您居住國家/地區的法律管限，您可向當地法院送交法律爭議。

如果您是居住在歐洲經濟區 (EEA) 的[消費者](#)，有關網上購物的爭議可以提交至歐盟委員會[網上爭議解決平台](#)解決，在法律規定下 Google 亦將接受此解決方式。

---

## 關於這些條款

根據法律，您的某些權利不受這些服務條款等合約所約束。這些條款絕無意限制這些權利。

我們希望令這些條款簡單易明，因此從 Google 服務中抽取了範例說明，但並非所有提及的服務都在您的國家/地區提供。

為了 (1) 反映我們服務或營運方式的變更 – 例如當我們新增服務、功能、技術、價格或優惠 (或移除舊有項目)；(2) 法律、監管或安全原因；或 (3) 防止濫用或引致損失，我們可能會更新這些條款和**特定服務的附加條款**。

如果我們變更這些條款或**特定服務的附加條款**，我們會在變生效前最少 15 天通知您。在我們通知您有關變更時，會向您提供條款的新版本並指出當中的重大變更。如果您在變生效前未有反對，將視為您已接受變更的條款。我們的通知會解釋反對的程序。您可以拒絕接受變更，而您將不會受有關變更約束。然而，如果符合所有其他終止條件，我們會保留與您終止關係的權利。您亦可以隨時關閉 Google 帳戶以終止與我們的關係。

---

定義

## 《歐盟平台對企業條例》

旨在為網上中介服務商業使用者提倡公平和透明度的 Regulation (EU) 2019/1150。

## 作出彌償或彌償

根據訴訟等法律程序，任何個人或機構需要向其他個人或機構賠償損失的合約義務。

## 免責聲明

限制某人法律責任的陳述。

## 服務

受此等條款約束的 Google 服務是指在 <https://policies.google.com/terms/service-specific> 中列出的產品和服務，包括：

- Google 應用程式和網站 (如「搜尋」和「地圖」)

- 平台 (例如 Google Play)
- 整合服務 (例如在其他公司的應用程式或網站嵌入「地圖」)
- 裝置 (如 Google Home)

## 版權

原創作品 (例如網誌文章、相片或影片) 創作者可享的法律權利，允許創作者決定他人能否和如何使用該作品。

## 知識產權權利

與個人智慧創造相關的權利，如發明 (專利權)；文學和藝術作品 (版權)；設計 (設計權)；用於商業的符號、名稱和圖像 (商標) 等權利。知識產權權利可屬於您、其他個人或機構。

## 消費者

在其業務、公司、技能或專業之外，為個人及非商業的用途而使用 Google 服務的個人。當中包括在 [《EU Consumer Rights Directive》第 2.1 章](#) 所定義的「消費者」。(請參閱「商業使用者」)

## 商業使用者

任何並非消費者的個人或實體 (參閱消費者)。

## 商標

可讓人分辨由不同個人或機構提供的產品或服務的商業用符號、名稱和圖像。

## 您的內容

您透過 Google 服務所撰寫、上載、提交、儲存、傳送、接收或與 Google 分享的內容，例如：

- 您建立的「文件」、「試算表」和「簡報」

- 您透過 Blogger 上載的網誌文章
- 您透過「地圖」提交的評論
- 您在「雲端硬碟」中儲存的影片
- 透過 Gmail 收發的電郵
- 您透過「相片」與好友分享的相片
- 您與 Google 分享的旅遊行程

## 機構

法律實體 (例如企業、非牟利機構或學校) 而非個人。

## 關聯公司

屬於 Google 公司集團的實體，即 Google LLC 及其附屬公司，包括以下在歐盟提供消費者服務的公司：Google Ireland Limited、Google Commerce Ltd 和 Google Dialer Inc.。