तुम्ही आमच्या सेवा वापरता तेव्हा, तुमच्या माहितीविषयी तुम्ही आमच्यावर विश्वास ठेवता. आम्हाला समजते की ही एक मोठी जबाबदारी आहे आणि तुमची माहिती संरक्षित करण्यासाठी कठोर परिश्रम करतो आणि नियंत्रण तुमच्याकडे ठेवतो.

आम्ही कोणती माहिती गोळा करतो, आम्ही ती का गोळा करतो आणि तुम्ही तुमची माहिती कशी अपडेट, व्यवस्थापित, निर्यात करू आणि हटवू शकता हे तुम्हाला समजण्यात मदत होण्यासाठी हे गोपनीयता धोरण आहे.

तुमच्या माहितीच्या प्रक्रियेवर युरोपिअन युनियन किंवा युनायटेड किंगडम डेटा संरक्षण कायदा लागू होत असल्यास, तुमचे अधिकार आणि Google च्या या कायद्यांचे पालन याबद्दल अधिक जाणून घेण्यासाठी तुम्ही खाली युरोपिअन आवश्यकता विभाग याचे पुनरावलोकन करू शकता.

गोपनीयता तपासणी

तुमची गोपनीयता सेटिंग्ज बदलण्याचा विचार करत आहात का?

गोपनीयता तपासणी करा

प्रभावी १५ नोव्हेंबर, २०२३ | संग्रहित आवृत्त्या

आम्ही अनेक सेवा निर्माण करतो ज्या दररोज लाखो लोकांना एक्सप्लोर करण्यात आणि जगाशी नवीन मार्गांनी संवाद साधण्यात मदत करतात. आमच्या सेवांमध्ये हे समाविष्ट आहे:

- Google ॲप्स, साइट आणि डिव्हाइस जसे की शोध, YouTube आणि Google Home
- Chrome ब्राउझर आणि Android ऑपरेटिंग सिस्टम सारखे प्लॅटफॉर्म

- उत्पादने जी तृतीय पक्ष ॲप्स आणि साइटमध्ये एकत्रित केली आहेत, जसे की जाहिराती, विश्लेषणे आणि एम्बेड केलेले Google Maps

तुमची गोपनीयता व्यवस्थापित करण्यासाठी तुम्ही आमच्या सेवा विविध मार्गांनी वापरू शकता. उदाहरणार्थ, तुम्हाला ईमेल आणि फोटो यांसारखा आशय तयार आणि व्यवस्थापित करायचा असल्यास किंवा आणखी उपयुक्त शोध परिणाम पाहायचे असल्यास, तुम्ही Google खात्यासाठी साइन अप करू शकता. तसेच, तुम्ही साइन आउट केलेले असताना किंवा कोणतेही खाते तयार न करता अनेक Google सेवा वापरू शकता, जसे की Google वर शोधणे किंवा YouTube व्हिडिओ पाहणे. तुम्ही वेबवर खाजगी मोडमध्ये ब्राउझ करणेदेखील निवडू शकता, जसे की Chrome मध्ये गुप्त मोड वापरणे. त्याचप्रमाणे आमच्या सर्व सेवांमधून आम्ही कोणत्या गोष्टी गोळा करतो आणि तुमची माहिती कशी वापरली जाते हे नियंत्रित करण्यासाठी तुम्ही तुमची गोपनीयता सेटिंग्ज ॲडजस्ट करू शकता.

मदत करण्यासाठी, गोष्टी शक्य तेवढ्या स्पष्ट करा, आम्ही उदाहरणे, स्पष्टीकरणात्मक व्हिडिओ आणि प्रमुख संज्ञा साठी व्याख्या जोडल्या आहेत. आणि या गोपनीयता धोरणाविषयी तुम्हाला काही प्रश्न असल्यास, तुम्ही आमच्याशी संपर्क साधू शकता.

GOOGLE गोळा करत असलेली माहिती

तुम्ही आमच्या सेवा वापरत असताना आम्ही कोणती माहिती गोळा करतो हे आम्हाला तुम्हाला समजवायचे आहे

आमच्या सर्व वापरकर्त्यांना चांगल्या सेवा प्रदान करण्यासाठी आम्ही माहिती गोळा करतो जसे की तुम्ही कोणती भाषा बोलता यासारख्या साधारण आशयापासून ते अधिक जटिल गोष्टी जसे की तुम्हाला कोणत्या जाहिराती सर्वाधिक उपयुक्त वाटतात, तुमच्यासाठी ऑनलाइन सर्वाधिक महत्त्वाचे असणारे लोक किंवा कोणते YouTube व्हिडिओ तुम्हाला आवडू शकतात. Google गोळा करत असलेली माहिती आणि ती माहिती कशी वापरली जाते हे तुम्ही आमच्या सेवा कशा वापरता आणि तुम्ही तुमची गोपनीयता नियंत्रणे कशी व्यवस्थापित करता यावर आधारित आहे.

तुम्ही Google खाते मध्ये साइन इन केलेले नसताना, तुम्ही वापरत असलेला ब्राउझर, ॲप्लिकेशन किंवा डिव्हाइस शी जोडलेल्या युनिक आयडेंडिफायर च्या मदतीने आम्ही गोळा केलेली माहिती स्टोअर करतो. यामुळे आम्हाला सर्व ब्राउझिंग सेशनमध्ये तुमची प्राधान्ये कायम ठेवणे यांसारख्या गोष्टी करण्याची अनुमती

मिळते, जसे की तुमची प्राधान्य दिलेली भाषा किंवा तुमच्या ॲक्टिव्हिटीच्या आधारे तुम्हाला आणखी उपयुक्त शोध परिणाम किंवा जाहिराती दाखवायच्या की नाहीत.

तुम्ही साइन इन केलेले असताना, आम्ही तुमच्या Google खात्यासह स्टोअर केलेली माहिती देखील गोळा करतो, ज्याला आम्ही वैयक्तिक माहिती म्हणून हाताळतो.

तुम्ही तयार करता किंवा आम्हाला प्रदान करता अशा गोष्टी

तुम्ही Google खाते तयार करता, तेव्हा तुम्ही आम्हाला वैयक्तिक माहिती देता ज्यामध्ये तुमचे नाव आणि पासवर्ड समाविष्ट असते. तुम्ही तुमच्या खात्यामध्ये फोन नंबर किंवा पेमेंट माहिती जोडणेदेखील निवडू शकता. तुम्ही तुमच्या Google खाते मध्ये साइन इन केलेले नसेल, तरीही तुम्ही आम्हाला पुढील माहिती देण्याचे निवडू शकता — Google शी संवाद साधण्यासाठी अथवा आमच्या सेवांविषयी अपडेट मिळवण्यासाठी ईमेल ॲड्रेस.

आमच्या सेवा वापरत असताना तुम्ही तयार, अपलोड किंवा इतरांकडून प्राप्त केलेला आशय देखील आम्ही गोळा करतो. यामध्ये तुम्ही लिहित असलेला आणि प्राप्त करत असलेला ईमेल, तुम्ही सेव्ह केलेले फोटो आणि व्हिडिओ, दस्तऐवज आणि तुम्ही तयार केलेल्या स्प्रेडशीट आणि YouTube व्हिडिओंवर तुम्ही केलेल्या टिप्पण्यांचा समावेश आहे.

तुम्ही आमच्या सेवा वापरत असताना आम्ही गोळा करत असलेली माहिती

तुमचे ॲप्स, ब्राउझर आणि डिव्हाइस

तुम्ही Google सेवा ॲक्सेस करण्यासाठी वापरत असलेली ॲप्स, ब्राउझर आणि डिव्हाइस विषयी आम्ही माहिती गोळा करतो, जी आपोआप उत्पादन अपडेट आणि तुमची बॅटरी संपत असताना तुमची स्क्रीन मंद करण्यासारखे वैशिष्ट्ये देण्यासाठी आम्हाला मदत करते.

आम्ही गोळा करत असलेल्या माहितीमध्ये युनिक आयडेंटिफायर, ब्राउझरचा प्रकार आणि सेटिंग्ज, डिव्हाइसचा प्रकार आणि सेटिंग्ज, ऑपरेटिंग सिस्टिम, वाहकाचे नाव आणि फोन नंबर आणि ॲप्लिकेशन आवृत्ती नंबरसह मोबाईल नेटवर्क माहितीचा समावेश आहे. आम्ही तुमची ॲप्स, ब्राउझर आणि आमच्या सेवांसह डिव्हाइसच्या सुसंवादाविषयीची माहिती देखील गोळा करतो ज्यामध्ये आयपी ॲड्रेस, क्रॅश अहवाल, सिस्टिम ॲक्टिव्हिटी आणि तारीख, वेळ आणि तुमच्या विनंतीच्या रेफरल URL चा समावेश आहे.

तुमच्या डिव्हाइसवरील Google सेवा आमच्या सर्व्हरशी संपर्क साधते, तेव्हा आम्ही ही माहिती गोळा करतो — उदाहरणार्थ, तुम्ही Play Store मधून ॲप इंस्टॉल करताना किंवा सेवा ऑटोमॅटिक अपडेट तपासताना. तुम्ही Android डिव्हाइससह Google ॲप्स वापरत असल्यास, तुमचे डिव्हाइस अधूनमधून तुमच्या डिव्हाइसबद्दल आणि आमच्या सेवांच्या कनेक्शनबद्दल माहिती देण्यासाठी, Google सर्व्हरशी संपर्क साधते. या माहितीमध्ये तुमच्या डिव्हाइसचा प्रकार आणि वाहकाचे नाव, क्रॅश अहवाल, तुम्ही कोणती ॲप्स इंस्टॉल केली आहेत आणि तुमच्या डिव्हाइस सेटिंग्जच्या आधारे तुम्ही तुमच्या Android डिव्हाइसचा वापर कसा करत आहात याविषयीची इतर माहिती यांसारख्या गोष्टी समाविष्ट असतात.

तुमची ॲक्टिव्हिटी

आमच्या सेवांमध्ये तुमच्या ॲॲक्टिव्हिटी विषयीची माहिती आम्ही गोळा करतो, जी तुम्हाला आवडेल अशा YouTube व्हिडिओची शिफारस करणे यासारख्या गोष्टी करण्यासाठी आम्ही वापरतो. आम्ही गोळा करत असलेल्या ॲक्टिव्हिटी माहितीमध्ये याचा समावेश आहे:

- तुम्ही शोधत असलेल्या संज्ञा
- तुम्ही पाहत असलेले व्हिडिओ
- आशय आणि जाहिरातींसह व्ह्यू आणि सुसंवादीपणा
- व्हॉइस आणि ऑडिओसंबंधी माहिती
- खरेदी ॲक्टिव्हिटी
- तुम्ही संप्रेषण करत असलेले किंवा आशय शेअर करत असलेले लोक
- तृतीय पक्षीय साइटवरील ॲक्टिव्हिटी आणि आमच्या सेवा वापर असलेली ॲप्स
- तुम्ही तुमच्या Google खात्याशी सिंक केलेला Chrome ब्राउझिंग इतिहास

तुम्ही आमच्या सेवा कॉल करण्यासाठी आणि घेण्यासाठी किंवा मेसेज पाठवण्याकरिता व मिळवण्याकरिता वापरत असल्यास, आम्ही तुमचा फोन नंबर, कॉल करणाऱ्या पक्षाचा नंबर, मिळवणाऱ्या पक्षाचा नंबर, फॉरवर्डिंग नंबर, पाठवणाऱ्याचा आणि मिळवणाऱ्याचा ईमेल ॲड्रेस, कॉल व मेसेजची वेळ आणि तारीख, कॉलचा कालावधी, राउटिंग माहिती व कॉल आणि मेसेजचे प्रकार व संख्या यांसारखी कॉल आणि मेसेज यांची लॉग माहिती गोळा करू शकतो.

तुमच्या खात्यामध्ये सेव्ह केलेली ॲक्टिव्हिटी माहिती शोधण्यासाठी आणि व्यवस्थापित करण्यासाठी तुम्ही तुमच्या Google खात्याला भेट देऊ शकता.

Google खात्यावर जा

तुमची स्थान माहिती

तुम्ही आमच्या सेवा वापरता, तेव्हा आम्ही तुमच्या स्थानाविषयीची माहिती गोळा करतो, ती आम्हाला चालकांसाठी दिशानिर्देश, तुमच्या जवळपास असलेल्या गोष्टींसाठी शोध परिणाम, तुमच्या सामान्य स्थानावर आधारित जाहिराती यांसारखी वैशिष्ट्ये देण्यात मदत करते.

यानुसार अचूकतेच्या विविध प्रमाणांत तुमचे स्थान निर्धारित केले जाऊ शकते:

- GPS आणि तुमच्या डिव्हाइसवरील इतर सेन्सर डेटा
- IP पत्ता
- Google सेवांवरील ॲक्टिव्हिटी, जसे की तुमचे शोध आणि घर व ऑफिस यांसारखी तुम्ही लेबल करता ती ठिकाणे
- तुमच्या डिव्हाइसच्या जवळपासच्या गोष्टींविषयीची माहिती, जसे की वाय फाय ॲक्सेस पॉइंट, सेल टॉवर आणि ब्लूटूथ सुरू केलेली डिव्हाइस

आम्ही गोळा करत असलेल्या स्थान डेटाचे प्रकार आणि आम्ही तो डेटा किती काळ स्टोअर करतो हे काही अंशतः तुमच्या डिव्हाइसवर आणि खाते सेटिंग्जवर अवलंबून असते. उदाहरणार्थ, तुम्ही तुमच्या डिव्हाइसचे सेटिंग्ज ॲप वापरून तुमच्या Android डिव्हाइसचे स्थान सुरू किंवा बंद करणे हे करू शकता. तुम्ही तुमच्या साइन इन केलेल्या डिव्हाइससह जेथे जाता, त्याचा तुम्हाला खाजगी नकाशा तयार करायचा असल्यास, तुम्ही स्थान इतिहास देखील सुरू करू शकता. तसेच, तुमचे वेब आणि ॲप ॲक्टिव्हिटी सेटिंग सुरू केलेले असल्यास, तुमचे शोध आणि Google सेवांवरील इतर ॲक्टिव्हिटी, ज्यामध्ये स्थानासंबंधी माहितीदेखील समाविष्ट केली जाऊ शकते, ती तुमच्या Google खाते मध्ये सेव्ह केली जाते. आम्ही स्थानासंबंधी माहिती कशी वापरतो याविषयी अधिक जाणून घ्या.

काही परिस्थितींमध्ये, Google तुमच्याबद्दलची माहिती सार्वजनिकरीत्या ॲक्सेस करता येणारे स्रोत यांवरूनदेखील गोळा करते. उदाहरणार्थ, तुमच्या स्थानिक वृत्तपत्रात तुमचे नाव आल्यास, Google चे शोध इंजीन तो लेख अनुक्रमित करू शकते आणि इतर लोक तुमचे नाव शोधत असल्यास, त्यांना तो दाखवू शकते. आम्ही तुमच्याबद्दलची माहिती विश्वासू भागीदारांकडूनदेखील गोळा करू शकतो, जसे की Google च्या सेवांवर दाखवण्यासाठी आम्हाला व्यवसाय माहिती देणाऱ्या डिरेक्टरी सेवा, आमच्या व्यवसाय सेवांच्या संभाव्य ग्राहकांबाबत आम्हाला माहिती देणारे मार्केटिंग भागीदार आणि गैरवापरापासून संरक्षण करणे

यासाठी आम्हाला माहिती देणारे सुरक्षा भागीदार. आम्हाला जाहिरातदार भागीदारांकडूनदेखील त्यांच्यावतीने जाहिरात आणि संशोधन सेवा देण्यासाठी माहिती मिळते.

माहिती गोळा करण्यासाठी आणि स्टोअर करण्यासाठी आम्ही विविध तंत्रज्ञान वापरतो, ज्यामध्ये कुकी, पिक्सेल टॅग, स्थानिक स्टोरेज यांचा समावेश आहे जसे की ब्राउझर वेब स्टोरेज किंवा ॲप्लिकेशन डेटा कॅशे, डेटाबेस आणि सर्व्हर लॉग.

GOOGLE डेटा का गोळा करतो

आम्ही अधिक चांगल्या सेवा तयार करण्यासाठी डेटा वापरतो

आम्ही खालील कारणांसाठी आमच्या सर्व सेवांमधून गोळा करतो ती माहिती वापरतो:

आमच्या सेवा प्रदान करणे

आमच्या सेवा वितरित करण्यासाठी आम्ही तुमची माहिती वापरतो, जसे की परिणाम कळवण्यासाठी तुम्ही शोधत असलेल्यया संज्ञांवर प्रक्रिया करणे किंवा तुमच्या संपर्कांमधून प्राप्तकर्ते सुचवून आशय शेअर करण्यात तुम्हाला मदत करणे.

आमच्या सेवा नियंत्रित ठेवणे आणि सुधारणे

आमच्या सेवा उद्देशानुसार कार्य करत असल्याची खात्री करण्यासाठी देखील आम्ही तुमची माहिती वापरतो, जसे की कालबाह्यतेचा मागोवा घेणे किंवा तुम्ही आम्हाला तक्रार नोंदवलेल्या समस्यांचे निवारण करणे. आणि आमच्या सेवांमध्ये सुधारणा करण्यासाठी आम्ही तुमची माहिती वापरतो — उदाहरणार्थ, कोणती शोध संज्ञा सर्वाधिक चुकीची लिहिली आहे हे समजल्याने आम्हाला आमच्या सेवांमध्ये वापरलेली स्पेल चेक वैशिष्ट्ये सुधारण्यात मदत होते.

नवीन सेवा विकसित करणे

आम्हाला नवीन सेवा विकसित करण्यात मदत करण्यासाठी आम्ही अस्तित्त्वातील सेवांमध्ये गोळा केलेली माहिती वापरतो. उदाहरणार्थ, Google चा पहिला फोटो ॲप, Picasa मध्ये लोक त्यांचे फोटो कसे आयोजित करतात हे समजल्याने आम्हाला Google फोटो डिझाइन आणि लाँच करण्यात मदत झाली.

आशय आणि जाहिरातींसह, पर्सनलाइझ केलेल्या सेवा पुरवणे

तुमच्यासाठी आमच्या सेवा कस्टमाइझ करण्यासाठी आम्ही गोळा केलेली माहिती वापरतो, ज्यात शिफारशी, पर्सनलाइझ केलेला आशय आणि कस्टमाइझ केलेले शोध परिणाम पुरवणे यांचा समावेश आहे. उदाहरणार्थ, सुरक्षा तपासणी तुम्ही Google उत्पादनांचा वापर कसा करता यानुसार सुरक्षितता टिपा पुरवते. आणि तुम्हाला आवडतील असे नवीन ॲप्स सुचवण्यासाठी Google Play माहिती वापरते जसे की तुम्ही आधीच इंस्टॉल केलेले ॲप्स आणि तुम्ही YouTube वर पाहिलेले व्हिडिओ.

तुमच्या सेटिंग्जनुसार, आम्ही तुम्हाला तुमच्या स्वारस्यांवर आधारित पर्सनलाइझ केलेल्या जाहिराती देखील दाखवू शकतो. उदाहरणार्थ, तुम्ही “माउंटन बाइक” शोधल्यास, तुम्हाला YouTube वर क्रीडा उपकरणांच्या जाहिराती दिसू शकतात. तुम्ही माझे Ad केंद्र यामधील जाहिरात सेटिंग्जना भेट देऊन, तुम्हाला जाहिराती दाखवण्यासाठी आम्ही कोणती माहिती वापरतो ते नियंत्रित करू शकता.

- संवेदनशील वर्गवाऱ्या वर आधारित आम्ही तुम्हाला पर्सनलाइझ केलेल्या जाहिराती दाखवत नाही, जसे की जात, धर्म, लैंगिक प्राधान्य किंवा आरोग्य.
- आम्ही तुम्हाला Drive, Gmail किंवा Photos मधील तुमच्या आशयाच्या आधारावर पर्सनलाइझ केलेल्या जाहिराती दाखवत नाही.
- जोपर्यंत तुम्ही सांगत नाही तोपर्यंत जाहिरातदारांसह तुम्हाला वैयक्तिकरित्या ओळखणारी माहिती आम्ही शेअर करत नाही जसे की तुमचे नाव किंवा ईमेल, उदाहरणार्थ, तुम्हाला जवळपासच्या फ्लॉवर शॉपची जाहिरात दिसल्यास आणि तुम्ही "कॉल करण्यासाठी टॅप करा" बटण निवडल्यास आम्ही तुमचा कॉल कनेक्ट करू आणि फ्लॉवर शॉपसह तुमचा फोन नंबर शेअर करू शकतो.

माझे Ad केंद्र वर जा

परफॉर्मन्स मोजणे

आमच्या सेवा कशा वापरल्या आहेत हे समजून घेण्यासाठी, आम्ही विश्लेषण आणि मापन करण्याकरिता डेटा वापरतो. उदाहरणार्थ, उत्पादनाची डिझाइन ऑप्टिमाइझ करणे यांसारख्या गोष्टी करण्यासाठी तुम्ही

आमच्या साइटना दिलेल्या भेटींशी संबंधित डेटाचे आम्ही विश्लेषण करतो. आणि जाहिरातदारांना त्यांच्या जाहिरात मोहिमांचा परफॉर्मन्स समजून घेण्यात मदत करण्यासाठी, तुम्ही संवाद साधत असलेल्या जाहिरातींशी संबंधित डेटादेखील आम्ही वापरतो. हे करण्यासाठी आम्ही Google Analytics च्या समावेशासह विविध टूल वापरतो. तुम्ही Google Analytics वापरणाऱ्या साइटना भेट देता किंवा ॲप्सचा वापर करता, तेव्हा Google Analytics चा ग्राहक आमच्या जाहिरात सेवा वापरणाऱ्या इतर साइट किंवा ॲप्सवरील ॲक्टिव्हिटीसह, तुम्ही भेट देता त्या दुसऱ्या साइट किंवा ॲपवरील तुमच्या ॲक्टिव्हिटीची माहिती लिंक करणे यासाठी Google ला अनुमती देणे निवडू शकतो.

तुमच्याशी संप्रेषण करणे

तुमच्याशी थेट संवाद साधण्यासाठी आम्ही गोळा केलेली माहिती वापरतो जसे की तुमचा ईमेल ॲड्रेस. उदाहरणार्थ, असामान्य स्थानावरून तुमच्या Google खात्यामध्ये साइन इन करण्याचा प्रयत्न करणे यासारखी संशयास्पद ॲक्टिव्हिटी आम्हाला आढळल्यास आम्ही तुम्हाला सूचना पाठवू शकतो. किंवा आम्ही आमच्या सेवांमधील आगामी बदल किंवा सुधारणांविषयी तुम्हाला कळवू शकतो. आणि तुम्ही Google शी संपर्क साधल्यास, तुम्हाला येत असणार्या कोणत्याही समस्यांचे निराकरण करण्यात मदत करण्यासाठी आम्ही तुमच्या विनंतीची नोंद ठेवू.

Google, आमचे वापरकर्ते आणि लोकांचे संरक्षण करणे

आम्ही आमच्या सेवांची सुरक्षा आणि विश्वसनीयता सुधारण्यात मदत करण्यासाठी माहिती वापरतो. यामध्ये घोटाळा, गैरवापर, सुरक्षा जोखीम व तांत्रिक समस्या ओळखणे, प्रतिबंधित करणे आणि त्यास प्रतिसाद देणे समाविष्ट आहे, ज्या समस्या Google, आमचे वापरकर्ते किंवा लोक यांना नुकसान पोहोचवू शकते.

या उद्देशांसाठी तुमच्या माहितीवर प्रक्रिया करण्यासाठी आम्ही वेगळे तंत्रज्ञान वापरतो. आम्ही ऑटोमेटड सिस्टिम वापरतो जी कस्टमाइझ केलेले शोध परिणाम, पर्सनलाइझ केलेल्या जाहिराती किंवा अन्य वैशिष्ट्ये यासारख्या गोष्टी प्रदान करण्यासाठी तुमच्या आशयाचे विश्लेषण करते. आणि आम्हाला गैरवापर ओळखण्यात मदत करण्यासाठी आम्ही तुमच्या आशयाचे विश्लेषण करतो, जसे की स्पॅम, मालवेअर आणि बेकायदेशीर आशय. डेटामधील पॅटर्न ओळखण्यासाठी देखील आम्ही अल्गोरिदम वापरतो. उदाहरणार्थ, तुम्ही भाषांतर करण्यासाठी सांगितलेल्या वाक्यांशामध्ये सामान्य भाषा नमुने ओळखून Google भाषांतर लोकांना भाषांमधून संप्रेषण करण्यात मदत करते.

वर वर्णन केलेल्या हेतूने आम्ही गोळा करत असलेली माहिती आमच्या सेवांमध्ये आणि तुमच्या डिव्हाइसमध्ये एकत्रित करू शकतो. उदाहरणार्थ, तुम्ही YouTube वर गिटार वाजवणार्यांचे व्हिडिओ पाहिल्यास, तुम्ही आमची जाहिरात उत्पादने वापरत असलेल्या साइटवर गिटार शिकवण्याच्या धड्यांबाबत जाहिरात पाहू शकता. Google च्या सेवा आणि Google ने वितरित केलेल्या जाहिराती सुधारित करण्यासाठी तुमच्या

खाते सेटिंग्जवर आधारित, इतर साइट आणि ॲप्स वरील तुमची ॲक्टिव्हिटी कदाचित तुमच्या वैयक्तिक माहितीशी संबंधित असू शकते.

अन्य वापरकर्त्यांकडे आधीपासून तुमचा ईमेल ॲड्रेस आणि तुम्हाला ओळखणारी अन्य माहिती असल्यास, आम्ही त्यांना तुमचे नाव आणि फोटो यासारखी, तुमची सार्वजनिकपणे दृश्यमान Google प्रोफाइल माहिती दाखवू शकतो. उदाहरणार्थ, हे तुमच्याकडून येणारा ईमेल ओळखण्यात लोकांची मदत करते.

या गोपनीयता धोरणामध्ये समाविष्ट न केलेल्या उद्देशाने तुमची माहिती वापरण्यापूर्वी आम्ही तुमची संमती घेऊ.

तुमची गोपनीयता नियंत्रणे

आम्ही गोळा केलेल्या माहिती संबंधित आणि ती कशी वापरली जाते या संबंधित तुमच्याकडे निवडी आहेत

आमच्या सेवांमध्ये तुमची गोपनीयता व्यवस्थापित करण्यासाठी हा विभाग मुख्य नियंत्रणे दर्शवतो. तुम्ही गोपनीयता तपासणी ला देखील भेट देऊ शकता. जी महत्त्वाच्या गोपनीयता सेटिंग्जची तपासणी करण्याची आणि समायोजित करण्याची संधी प्रदान करते. या साधनां व्यतिरिक्त, आम्ही आमच्या उत्पादनांमध्ये विशिष्ट गोपनीयता सेटिंग्ज देखील देतो — आमच्या उत्पादन गोपनीयता मार्गदर्शक मध्ये तुम्ही अधिक जाणून घेऊ शकता.

गोपनीयता तपासणी वर जा

तुमची माहिती व्यवस्थापित करणे, तिचे पुनरावलोकन करणे आणि अपडेट करणे

तुम्ही साइन इन केल्यावर, तुम्ही वापरत असलेल्या सेवांना भेट देऊन तुम्ही कधीही माहितीचे पुनरावलोकन करू शकता आणि अपडेट करू शकता. उदाहरणार्थ, फोटो आणि ड्राइव्ह हे दोन्ही तुम्ही Google सह सेव्ह

केलेला विशिष्ट प्रकारचा आशय व्यवस्थापित करण्यात मदत करण्यासाठी डिझाइन केले आहे.

तुमच्या Google खात्यामध्ये सेव्ह केलेल्या माहितीचे पुनरावलोकन करण्यासाठी आणि ती नियंत्रित करण्यासाठी देखील आम्ही एक ठिकाण निर्माण केले. तुमच्या Google खाते मध्ये यांचा समावेश आहे:

गोपनीयता नियंत्रणे

ॲक्टिव्हिटी नियंत्रणे

तुमच्या खात्यामध्ये कोणत्या प्रकाराची ॲक्टिव्हिटी सेव्ह केली जावी ते निवडा. उदाहरणार्थ, तुम्ही YouTube इतिहास सुरू केला असल्यास, तुम्हाला चांगल्या शिफारशी मिळाव्यात आणि तुम्ही बघणे जेथे सोडले होते ते लक्षात ठेवता यावे यासाठी, तुम्ही पाहात असलेले व्हिडिओ आणि तुम्ही शोधत असलेल्या गोष्टी तुमच्या खात्यामध्ये सेव्ह केल्या जातील. तसेच, तुम्ही वेब आणि ॲप ॲक्टिव्हिटी सुरू केली असल्यास, तुमचे शोध आणि इतर Google सेवांवरील ॲक्टिव्हिटी तुमच्या खात्यामध्ये सेव्ह केल्या जातात जेणेकरून, तुम्हाला जलद शोध, आणखी उपयुक्त ॲप आणि आशयासंबंधी शिफारशी यांसारखे अधिक पर्सनलाइझ केलेले अनुभव मिळू शकतात. वेब आणि ॲप ॲक्टिव्हिटी मध्ये एक सबसेटिंगदेखील असते, जे तुम्हाला Google सेवा वापरणाऱ्या इतर साइट, ॲप्स आणि डिव्हाइसवरील तुमच्या ॲक्टिव्हिटीची माहिती, जसे की तुम्ही Android वर इंस्टॉल करता आणि वापरता ती ॲप्स तुमच्या Google खाते मध्ये सेव्ह केली जावी का आणि ती Google सेवांमध्ये सुधारणा करण्याकरिता वापरली जावी का ते नियंत्रित करू देते.

ॲक्टिव्हिटी नियंत्रणांवर जा

जाहिरात सेटिंग्ज

Google वर आणि Google सह भागीदार असलेल्या साइट आणि ॲप्स वर तुम्हाला दाखवलेल्या जाहिरातींविषयी तुमची प्राधान्ये व्यवस्थापित करा. तुम्ही तुमची स्वारस्ये सुधारित करू शकता, जाहिराती तुम्हाला अधिक संबंधित बनवण्यासाठी तुमची वैयक्तिक माहिती वापरावी की नाही ते निवडा आणि विशिष्ट जाहिरात सेवा सुरू किंवा बंद करा.

माझे Ad केंद्र वर जा

तुमच्याबद्दल

तुमच्या Google खाते मध्ये वैयक्तिक माहिती व्यवस्थापित करा आणि सर्व Google सेवांवर ती कोण पाहू शकते ते नियंत्रित करा.

तुमच्याबद्दल वर जा

मित्रांनी केलेल्या शिफारशी

तुमच्या ॲक्टिव्हिटीच्या बाजूला तुमचे नाव आणि फोटो दिसावे का नाही हे निवडा, जसे की जाहिरातींमध्ये दिसणारी पुनरावलोकने आणि शिफारशी.

मित्रांनी केलेल्या शिफारशींवर जा

Google सेवा वापरणाऱ्या साइट आणि ॲप्स

Google Analytics यांसारख्या Google सेवा वापरणाऱ्या वेबसाइट आणि ॲप्सच्या सेवांना तुम्ही भेट देता किंवा त्यांच्याशी संवाद साधता, तेव्हा त्या Google सोबत शेअर करू शकतील अशी माहिती व्यवस्थापित करा.

Google, आमच्या सेवा वापरणाऱ्या साइट आणि ॲप्समधील माहिती कशी वापरते वर जा

तुमच्या माहितीचे पुनरावलोकन आणि ती अपडेट करण्याचे मार्ग

माझी ॲक्टिव्हिटी

माझी ॲक्टिव्हिटी ही तुम्ही साइन केलेले असताना किंवा Google सेवा वापरताना तुमच्या Google खाते मध्ये सेव्ह केल्या जाणाऱ्या डेटाचे पुनरावलोकन करण्याची आणि तो नियंत्रित करण्याची तुम्हाला अनुमती देते, जसे की तुम्ही केलेले शोध किंवा तुम्ही Google Play ला दिलेल्या भेटी. तुम्ही तारीख आणि विषयानुसार ब्राउझ करू शकता आणि तुमच्या ॲक्टिव्हिटीचा काही भाग किंवा ती संपूर्ण हटवू शकता.

माझी ॲक्टिव्हिटी वर जा

Google डॅशबोर्ड

Google डॅशबोर्ड तुम्हाला विशिष्ट उत्पादनांशी संबंधित माहिती व्यवस्थापित करण्याची अनुमती देतो.

डॅशबोर्डवर जा

तुमची वैयक्तिक माहिती

तुमचे नाव, ईमेल आणि फोन नंबर सारखी तुमची संपर्क माहिती व्यवस्थापित करा.

वैयक्तिक माहितीवर जा

तुम्ही साइन आउट केल्यावर, तुमचा ब्राउझर किंवा डिव्हाइस संबंधित माहिती तुम्ही व्यवस्थापित करू शकता, ज्यात यांचा समावेश आहे:

- साइन आउट केलेले शोध पर्सनलाइझेशन: तुम्हाला अधिक संबंधित परिणाम आणि शिफारशी देण्यासाठी तुमची ॲक्टिव्हिटी वापरली आहे का हे निवडा.
- YouTube सेटिंग्ज: तुमच्या YouTube शोध इतिहास आणि YouTube पाहण्याचा इतिहास ला विराम द्या आणि हटवा.
- जाहिरात सेटिंग्ज: Google आणि Google सह भागीदार असलेल्या साइट आणि ॲप्सवर तुम्हाला दाखवलेल्या जाहिरातींविषयी तुमची प्राधान्ये व्यवस्थापित करा.

तुमची माहिती निर्यात करणे, काढणे आणि हटवणे

तुम्हाला Google खात्यामधील आशयाचा बॅकअप घ्यायचा असेल किंवा Google बाहेरील सेवेसह वापरायचा असेल तर तुम्ही तुमच्या Google खात्यामधील आशयाची कॉपी निर्यात करू शकता.

तुमचा डेटा निर्यात करा

तुमची माहिती हटवण्यासाठी, तुम्ही हे करू शकता:

- विशिष्ट Google सेवा मधून तुमचा आशय हटवा
- माझी ॲक्टिव्हिटी वापरून तुमच्या खात्यामध्ये विशिष्ट आयटम शोधा आणि नंतर ते हटवा
- विशिष्ट Google उत्पादने हटवा ज्यात त्या उत्पादनांशी संबंधित तुमच्या माहितीचा समावेश आहे
- तुमचे संपूर्ण Google खाते हटवा

तुमची माहिती हटवा

अनपेक्षितपणे तुम्हाला तुमचे खाते वापरता येणे थांबल्यास निष्क्रीय खाते व्यवस्थापक तुम्हाला कोणा दुसऱ्याला तुमच्या Google खात्याचे काही भाग ॲक्सेस करू देण्याची अनुमती देतो.

आणि शेवटी, तुम्ही लागू कायद्यानुसार आणि आमच्या धोरणांनुसार विशिष्ट Google सेवांमधून आशय काढून टाकण्याची विनंती करणे हेदेखील करू शकता.

तुम्ही Google खात्यामध्ये साइन इन केले असल्यास किंवा नसल्यास Google गोळा करत असलेली माहिती नियंत्रित करण्यासाठी त्यामध्ये अन्य मार्ग आहेत, ज्यात यांचा समावेश आहे:

- ब्राउझर सेटिंग्ज: उदाहरणार्थ, Google ने तुमच्या ब्राउझरमध्ये कुकी कधी सेट केली आहे हे सूचित करण्यासाठी तुम्ही तुमचा ब्राउझर कॉन्फिगर करू शकता. विशिष्ट डोमेन किंवा सर्व डोमेनधून सर्व कुकी ब्लॉक करण्यासाठी देखील तुम्ही तुमचा ब्राउझर कॉन्फिगर करू शकता. पण लक्षात ठेवा की आमच्या सेवा योग्यरित्या कार्य करण्यासाठी कुकींवर अवलंबून असतात जसे की तुमची भाषा प्राधान्ये लक्षात ठेवणे यासारख्या गोष्टी.

- डिव्हाइस-स्तरीय सेटिंग्ज: तुमच्या डिव्हाइसवर नियंत्रणे असू शकतात जे आम्ही कोणती माहिती गोळा करतो हे निर्धारित करते. उदाहरणार्थ, तुम्ही तुमच्या Android डिव्हाइसवर स्थान सेटिंग्ज सुधारित करू शकता.

तुमची माहिती शेअर करणे

तुम्ही तुमची माहिती शेअर केल्यावर

आमच्या अनेक सेवा तुम्हाला अन्य लोकांसह माहिती शेअर करू देते आणि तुम्ही कसे शेअर करता त्यावर तुमचे नियंत्रण असते. उदाहरणार्थ, तुम्ही YouTube वर सार्वजनिकरित्या व्हिडिओ शेअर करू शकता किंवा तुम्ही तुमचे व्हिडिओ खाजगी ठेवण्याचे ठरवू शकता. लक्षात ठेवा की, तुम्ही सार्वजनिकरित्या माहिती शेअर करता तेव्हा, तुमचा आशय Google शोधसह, शोध इंजिनद्वारे ॲक्सेसिबल होऊ शकतो.

तुम्ही साइन इन केल्यावर आणि काही Google सेवांसह संवाद साधल्यावर, जसे की YouTube व्हिडिओवर टिप्पणी केल्यावर किंवा Play मध्ये ॲपचे परीक्षण केल्यावर तुमच्या ॲक्टिव्हिटीच्या बाजूला तुमचे नाव आणि फोटो दिसतो. आम्ही कदाचित ही माहिती तुमच्या मित्रांनी केलेल्या शिफारशींच्या सेटिंगवर आधारित जाहिरातींमध्येदेखील प्रदर्शित करू.

Google तुमची माहिती शेअर करतो तेव्हा

आम्ही खालील परिस्थितींशिवाय Google बाहेरील कंपन्या, संस्था, व्यक्तींसह वैयक्तिक माहिती शेअर करत नाही:

आपल्या संमतीसह

आम्हाला तुमची संमती मिळाल्यावर आम्ही Google बाहेर वैयक्तिक माहिती शेअर करू. उदाहरणार्थ, तुम्ही बुकिंग सेवेद्वारे आरक्षण करण्यासाठी Google Home वापरणे हे करत असल्यास, रेस्टॉरंटसोबत तुमचे नाव किंवा फोन नंबर शेअर करण्याआधी आम्ही तुमची परवानगी घेऊ. तुम्ही तुमच्या Google खाते मधील डेटाचा ॲक्सेस दिलेली तृतीय पक्ष ॲप्स आणि साइट यांचे पुनरावलोकन करणे व व्यवस्थापित करणे हे करण्यासाठी आम्ही नियंत्रणेदेखील देतो. कोणतीही संवेदनशील वैयक्तिक माहिती शेअर करण्यासाठी आम्ही तुमची स्पष्ट संमती विचारू.

डोमेन ॲडमिनीस्ट्रेटर सह

तुम्ही विद्यार्थी असल्यास किंवा Google सेवा वापरणाऱ्या संस्थेसाठी कार्य करत असल्यास, तुमचे खाते व्यवस्थापित करणारे डोमेन प्रशासक आणि पुनर्विक्रेते यांना तुमच्या Google खात्यावर ॲक्सेस असेल. ते या गोष्टी करू शकतील:

- तुमच्या खात्यामध्ये स्टोअर केलेली माहिती ॲक्सेस करू आणि राखून ठेवू शकतील जसे की तुमचा ईमेल
- तुमच्या खात्याशी संबंधित आकडेवारी पाहू शकतील जसे की तुम्ही किती ॲप्स इंस्टॉल करता
- तुमच्या खात्याचा पासवर्ड बदलू शकतील
- तुमचा खाते ॲक्सेस निलंबित किंवा समाप्त करू शकतील
- लागू असलेल्या कायद्याचे, नियमनाचे, कायदेशीर प्रक्रियेचे किंवा अंमलबजावणी करण्यायोग्य शासकीय विनंतीचे समाधान करण्यासाठी तुमची खाते माहिती प्राप्त करू शकतील

- तुमच्या हटवण्याच्या किंवा माहिती संपादित करण्याच्या क्षमतेस किंवा गोपनीयता सेटिंग्ज प्रतिबंधित करू शकतील

बाह्य प्रक्रिया करण्यासाठी

आम्ही आमच्या सूचनांच्या आधारे आणि आमचे गोपनीयता धोरण व इतर कोणत्याही गोपनीयता तसेच, सुरक्षिततेशी संबंधित योग्य उपाययोजनांचे पालन करून, आमच्या संलग्न आणि इतर विश्वसनीय व्यवसाय किंवा व्यक्तींना वैयक्तिक माहिती देतो जेणेकरून, त्यांनी आमच्यासाठी त्यावर प्रक्रिया करावी. उदाहरणार्थ, आमची डेटा केंद्रे ऑपरेट करणे, आमची उत्पादने आणि सेवा डिलिव्हर करणे, आमची अंतर्गत व्यवसाय प्रक्रिया सुधारणे आणि ग्राहक आणि वापरकर्त्यांना अतिरिक्त सपोर्ट देणे यांबाबतीत मदत करण्यासाठी आम्ही सेवा पुरवठादार वापरतो. आम्ही सार्वजनिक सुरक्षिततेसाठी YouTube व्हिडिओच्या आशयाचे पुनरावलोकन करण्यात मदत करण्यासाठी आणि Google च्या ऑडिओ रेकग्निशन तंत्रज्ञानांमध्ये सुधारणा करण्याकरिता, वापरकर्त्याच्या सेव्ह केलेल्या ऑडिओच्या नमुन्यांचे विश्लेषण करण्यात व ऐकण्यात मदत करण्यासाठीदेखील सेवा पुरवठादारांचा वापर करतो.

कायदेशीर कारणांसाठी

ॲक्सेस, वापर, जतन करणे किंवा माहितीचे प्रकटन हे यासाठी वाजवी आवश्यक आहे याविषयी आम्हाला सद्भावना असल्यास आम्ही Google बाहेर वैयक्तिक माहिती शेअर करू:

- कोणताही लागू कायदा, नियमन, कायदेशीर प्रक्रिया किंवा अंमलबजावणी करण्यायोग्य शासकीय विनंतीची पूर्तता करा. आमच्या पारदर्शकता अहवाल मध्ये आम्हाला सरकारकडून मिळालेल्या नंबर आणि विनंत्यांच्या प्रकाराविषयीची माहिती शेअर करतो.

- संभाव्य उल्लंघनांच्या तपासणीसह लागू करण्यायोग्य सेवा अटींची सक्ती करा.

- शोधण्यासाठी, प्रतिबंधित करण्यासाठी किंवा अन्यथा पत्ता फसवणूक, सुरक्षितता किंवा तात्रिक समस्यांसाठी.

- आवश्यकतेनुसार किंवा कायद्याने परवानगी असेल त्याप्रमाणे Google, आमचे वापरकर्ते अथवा लोकांचे अधिकार, मालमत्ता किंवा सुरक्षितता यांना हानी न पोहोचवता संरक्षण करणे.

आम्ही वैयक्तिकरित्या-न ओळखण्यायोग्य माहिती सार्वजनिकपणे आणि प्रकाशक, जाहिरातदार किंवा कनेक्ट केलेल्या साइट – यासारख्या आमच्या भागीदारांसह सामायिक करू शकतो. उदाहरणार्थ, आम्ही आमच्या सेवांच्या सामान्य वापराबद्दल ट्रेन्ड दाखवण्यासाठी माहिती सार्वजनिकपणे शेअर करतो. आम्ही विशिष्ट भागीदारांना देखील त्यांच्या स्वतःच्या कुकी किंवा समान तंत्रज्ञान वापरून जाहिराती आणि मापनासाठी तुमच्या ब्राउझर आणि डिव्हाइसमधून माहिती गोळा करण्याची देखील अनुमती देतो.

Google चा विलीनीकरणात, संपादन करण्यात किंवा मालमत्ता विक्री करण्यात समावेश असल्यास, आम्ही कोणत्याही वैयक्तिक माहितीची गोपनीयता सुनिश्चित करणे सुरू ठेवू आणि प्रभावित वापरकर्त्यांना वैयक्तिक माहिती स्थानांतरित केली जाण्यापूर्वी किंवा एका भिन्न गोपनीयता धोरणाच्या अधीन होण्यापूर्वी सूचना देऊ.

तुमची माहिती सुरक्षित ठेवणे

तुमची माहिती संरक्षित करण्यासाठी आम्ही आमच्या सेवांमध्ये सुरक्षा निर्माण करतो

सर्व Google उत्पादने मजबूत सुरक्षा वैशिष्ट्यांसह तयार केली आहेत जी सातत्याने तुमची माहिती संरक्षित करतात. आमच्या सेवांची देखरेख करण्यापासून आम्हाला मिळालेला इनसाइट आम्हाला सुरक्षा धोक्यांना ओळखण्यास आणि तुमच्यापर्यंत पोहोचण्यापासून आपोआप ब्लॉक करण्यास मदत करतात. आणि तुम्हाला माहीत असावे असे काही धोकादायक आम्हाला आढळल्यास आम्ही तुम्हाला सूचित करू आणि अधिक चांगल्याप्रकारे संरक्षित राहण्यासाठी मार्गदर्शन करण्यात मदत करू.

तुम्ही आणि Google चे अनधिकृत प्रवेशापासून किंवा अनधिकृत बदलांपासून, उघड करण्यापासून किंवा आमच्याकडे असलेली माहिती नष्ट करण्यापासून संरक्षण करण्यात आम्ही कठोर परिश्रम करतो.

- ट्रांझिट करताना तुमचा डेटा खाजगी ठेवण्यासाठी आम्ही एन्क्रिप्शन वापरतो
- तुम्हाला तुमचे खाते संरक्षित करण्यात मदत करण्यासाठी, आम्ही विविध सुरक्षा वैशिष्ट्ये देतो, जसे की सुरक्षित ब्राउझिंग, सुरक्षा तपासणी आणि २-टप्पी पडताळणी
- आम्ही सिस्टीमवरील अनधिकृत ॲक्सेसविरूद्ध संरक्षण करण्यासाठी शारीरिक सुरक्षा उपाययोजनांसह, आमच्या माहिती संकलनाचे, संचयनाचे आणि प्रक्रिया पद्धतींचे पुनरावलोकन करतो.
- आम्ही Google कर्मचारी, कंत्राटदार आणि एजंटसाठी वैयक्तिक माहिती ॲक्सेस करणे प्रतिबंधित करतो ज्यांना प्रक्रिया करण्यासाठी त्या माहितीची गरज असते. या ॲक्सेस असलेले कोणीही कठोर

गोपनीयता दायित्त्वाच्या अधीन असेल आणि शिस्तबद्ध असेल किंवा या दायित्त्वाची पूर्तता करू शकत नसल्यास काढले जातील.

तुमची माहिती काढणे आणि हटवणे

तुम्ही तुमच्या माहितीची कॉपी निर्यात करू शकता किंवा कोणत्याही वेळी तुमच्या Google खात्यातून हटवू शकता

तुम्हाला Google खात्यामधील आशयाचा बॅकअप घ्यायचा असेल किंवा Google बाहेरील सेवेसह वापरायचा असेल तर तुम्ही तुमच्या Google खात्यामधील आशयाची कॉपी निर्यात करू शकता.

तुमचा डेटा निर्यात करा

तुमची माहिती हटवण्यासाठी, तुम्ही हे करू शकता:

- विशिष्ट Google सेवा मधून तुमचा आशय हटवा
- माझी ॲक्टिव्हिटी वापरून तुमच्या खात्यामध्ये विशिष्ट आयटम शोधा आणि नंतर ते हटवा
- विशिष्ट Google उत्पादने हटवा ज्यात त्या उत्पादनांशी संबंधित तुमच्या माहितीचा समावेश आहे
- तुमचे संपूर्ण Google खाते हटवा

तुमची माहिती हटवा

तुमची माहिती राखून ठेवणे

डेटा काय आहे, आम्ही तो कसा वापरतो आणि तुम्ही तुमची सेटिंग्ज कशी कॉंफिगर करता यानुसार आम्ही गोळा केलेला डेटा वेगवेगळ्या कालावधीसाठी राखून ठेवतो:

- तुमची वैयक्तिक माहिती किंवा फोटो आणि दस्तऐवज यांसारखा तुम्ही तयार केलेला अथवा अपलोड केलेला आशय यांसारखा काही डेटा तुम्ही कधीही हटवू शकता. तुम्ही तुमच्या खात्यामध्ये सेव्ह केलेली ॲक्टिव्हिटी माहिती देखील हटवू शकता किंवा विशिष्ट वेळेनंतर ती आपोआप हटवण्याचे निवडणे हे करू शकता. तुम्ही हा डेटा काढून टाकत नाही किंवा तो काढून टाकणे निवडत नाही, तोपर्यंत आम्ही हा डेटा तुमच्या Google खाते मध्ये ठेवू.
- काही वेळानंतर इतर डेटा आपोआप हटवला जातो किंवा अनामित केला जातो जसे की सर्व्हर लॉगमधील जाहिरात डेटा.
- तुम्ही तुमचे Google खाते हटवेपर्यंत आम्ही काही डेटा ठेवतो, जसे की तुम्ही आमच्या सेवा कितीवेळा वापरता ती माहिती.
- आणि कायदेशीर व्यवसाय किंवा कायदेशीर उद्देशांनी आम्ही काही डेटा जास्त वेळ राखून ठेवतो जसे की सुरक्षा, फसवणूक आणि गैरवर्तनापासून प्रतिबंध किंवा आर्थिक रेकॉर्ड ठेवणे.

तुम्ही डेटा हटवता तेव्हा, तुमचा डेटा आमच्या सर्व्हरवरून सुरक्षितपणे आणि पूर्णपणे काढला गेला आहे किंवा फक्त अनामित स्वरूपात राखून ठेवला गेला आहे याची खात्री करण्यासाठी आम्ही हटवण्याच्या प्रक्रियेचे पालन करतो. आमच्या सेवा आकस्मिक किंवा दुर्भावनेने हटवण्यापासून माहितीचे संरक्षण करते याची खात्री करण्याचा आम्ही प्रयत्न करतो. यामुळे, जेव्हा तुम्ही काही हटवता आणि तुमच्या ॲक्टिव्ह आणि बॅकअप सिस्टममधून कॉपी हटवता तेव्हा यादरम्यान विलंब होऊ शकतो.

तुम्ही Google च्या डेटा स्टोरेज कालावधी विषयी आणखी वाचू शकता, ज्यामध्ये तुमची माहिती हटवण्यासाठी आम्हाला किती वेळ लागतो याचा समावेश आहे.

अनुपालन आणि नियामकांसह सहकार्य

आम्ही या गोपनीयता धोरणाचे नियमितपणे पुनरावलोकन करतो आणि याचे पालन करणाऱ्या मार्गाने आम्ही तुमच्या माहितीवर प्रक्रिया करतो.

डेटा ट्रांसफर

आम्ही जगभरातील सर्व्हर ची देखरेख करतो आणि तुम्ही राहत असलेल्या देशा बाहेरील सर्व्हरवर तुमच्या माहितीची प्रक्रिया केली जाऊ शकते. डेटा संरक्षण कायदे देशांनुसार बदलू शकतात काही देश इतरांपेक्षा अधिक संरक्षण देतात. तुमच्या माहितीवर कुठेही प्रक्रिया केली असली तरीही, या धोरणामध्ये वर्णन केलेली संरक्षणे आम्ही लागू करतो. आम्ही विशिष्ट डेटा ट्रांसफरशी संबंधित कायदेशीर फ्रेमवर्क चे देखील पालन करतो.

जेव्हा आम्हाला लिखित तक्रारी प्राप्त होतात तेव्हा आम्ही तक्रार केलेल्या व्यक्तीशी संपर्क साधून प्रतिसाद देतो. आम्हाला थेट आमच्या वापरकर्त्यांसह तुमच्या डेटाच्या स्थानांतरणासंबंधित ज्याही तक्रारींचे निराकरण करणे शक्य झाले नाही त्यांचे निराकरण करण्यासाठी, आम्ही स्थानिक डेटा संरक्षण अधिकाऱ्यांसह, योग्य नियामक अधिकाऱ्यांसोबत कार्य करतो.

युरोपियन आवश्यकता

तुमचे अधिकार कसे वापरावे आणि Google शी संपर्क कसा साधावा

युरोपिअन युनियन (EU) किंवा युनायटेड किंगडम (UK) डेटा संरक्षण कायदा तुमच्या माहितीच्या प्रक्रियेला लागू होत असल्यास, आम्ही या धोरणामध्ये वर्णन केलेली नियंत्रणे देतो, जेणेकरून तुम्ही तुमच्या माहितीच्या ॲक्सेसची विनंती करणे, अपडेट करणे, काढून टाकणे आणि तुमच्या माहितीवरील प्रक्रिया प्रतिबंधित करणे हे अधिकार वापरू शकाल. तुम्हाला तुमच्या माहितीच्या प्रक्रियेवर आक्षेप घेण्याचा किंवा तुमची माहिती दुसऱ्या सेवेवर एक्सपोर्ट करण्याचादेखील अधिकार आहे.

तुम्हाला तुमच्या अधिकारांशी संबंधित अतिरिक्त प्रश्न किंवा विनंत्या असल्यास, तुम्ही Google आणि आमच्या डेटा संरक्षण ऑफिसशी संपर्क साधणे हे करू शकता. आणि स्थानिक कायद्यांतर्गत तुम्हाला तुमच्या अधिकारांविषयी प्रश्न असल्यास, तुम्ही तुमच्या स्थानिक डेटा संरक्षण प्राधिकाऱ्याशी संपर्क साधू शकता.

डेटा नियंत्रक

विशिष्ट सेवेसाठी गोपनीयतेच्या सूचनेमध्ये अन्य प्रकारे नमूद केलेले नसल्यास, तुमच्या माहितीवर प्रक्रिया करण्यासाठी जबाबदार असलेला डेटा नियंत्रक तुम्ही कुठे स्थित आहात त्यावर अवलंबून असतो:

- युरोपिअन इकॉनॉमिक एरिया किंवा स्वित्झर्लंडमध्ये स्थित Google सेवांच्या वापरकर्त्यांसाठी, गॉर्डन हाउस, बॅरो स्ट्रीट, डब्लिन ४, आयर्लंड येथील Google Ireland Limited
- युनायटेड किंगडममध्ये स्थित Google सेवांच्या वापरकर्त्यांसाठी, १६०० ॲंफिथिएटर पार्कवे, माउंटन व्ह्यू, कॅलिफोर्निया ९४०४३, यूएसए येथील Google LLC.

तुमचे स्थान कोणतेही असले तरीही, Google LLC हा Google Search आणि Google Maps यांसारख्या सेवांमध्ये अनुक्रमित केलेल्या आणि दाखवलेल्या माहितीवर प्रक्रिया करण्यासाठी जबाबदार असलेला डेटा नियंत्रक आहे.

प्रक्रियेचे कायदेशीर आधार

पुढील कायदेशीर कारणांवर आधारित, या धोरणामध्ये वर्णन केलेले उद्देश यांसाठी आम्ही तुमच्या माहितीवर प्रक्रिया करतो:

- तुम्ही कराराच्या अंतर्गत मागितलेली सेवा देण्यासाठी आम्ही तुमच्या डेटावर प्रक्रिया करतो.
- तुमच्या गोपनीयतेचे संरक्षण करणाऱ्या सुयोग्य संरक्षक योजना लागू करताना आम्ही आमच्या आणि तृतीय पक्ष यांच्या कायदेशीर हितसंबंधांसाठी तुमच्या डेटावर प्रक्रिया करतो.
- तुमच्या किंवा दुसऱ्या व्यक्तीच्या महत्त्वाच्या हितांचे संरक्षण करण्यासाठी आवश्यक असेल, तेव्हा आम्ही तुमच्या डेटावर प्रक्रिया करतो.
- आमच्याकडे तसे करण्याबाबत कायदेशीर कर्तव्य असते, तेव्हा आम्ही तुमच्या डेटावर प्रक्रिया करतो.
- विशिष्ट उद्देशांसाठी तुमच्या डेटावर प्रक्रिया करण्याकरिता आम्ही तुमची संमती मागतो आणि तुम्हाला तुमची संमती कधीही मागे घेण्याचा अधिकार आहे.

तुम्ही Google सेवा आणि तुमची गोपनीयता सेटिंग्ज कशी वापरता यानुसार कोणत्या डेटावर प्रक्रिया केली जाईल, या डेटावर कोणत्या उद्देशाने प्रक्रिया केली जाईल व डेटावर प्रक्रिया करण्यासाठी कायदेशीर आधार कोणते या गोष्टी निर्धारित केल्या जातील. खालील सारणी ही या प्रक्रियांचे उद्देश, प्रक्रिया केलेल्या डेटाचे प्रकार आणि या डेटावर प्रक्रिया करण्यासाठीची कायदेशीर कारणे या गोष्टी अधिक तपशीलवार स्पष्ट करते.

आम्ही डेटावर प्रक्रिया का आणि कशी करतो	**कोणत्या डेटावर प्रक्रिया केली जाते**	**कायदेशीर कारणे**
Google सेवा, उत्पादने आणि वैशिष्ट्ये पुरवण्यासाठी	तुम्ही Google सेवा आणि तुमची सेटिंग्ज कशी वापरता यांवर	तुम्ही Google सेवा आणि तुमची सेटिंग्ज कशी वापरता यांवर या माहितीवर प्रक्रिया

आम्ही डेटावर प्रक्रिया का आणि कशी करतो	कोणत्या डेटावर प्रक्रिया केली जाते	कायदेशीर कारणे

प्रक्रियेशी संबंधित ॲक्टिव्हिटीची उदाहरणे:
• परिणाम पुरवण्यासाठी तुम्ही शोधत असलेल्या संज्ञांवर आम्ही प्रक्रिया करतो.
• तुम्ही विनंती केलेला डेटा पाठवण्यासाठी आम्ही तुमच्या डिव्हाइसला असाइन केलेला आयपी ॲड्रेस वापरतो, जसे की YouTube व्हिडिओ लोड करणे.
• तुमच्या Google खाते चा ॲक्सेस असलेली व्यक्ती म्हणून तुम्हाला ऑथेंटिकेट करण्यात मदत व्हावी, यासाठी आम्ही तुमच्या डिव्हाइसवरील कुकीमध्ये स्टोअर केलेले युनिक आयडेंटिफायर वापरतो.
• तुम्ही Google Photos वर अपलोड केलेले फोटो आणि व्हिडिओ हे तुम्हाला अल्बम, कोलाज व तुम्ही शेअर करू शकता अशी इतर क्रीएशन तयार करण्यात मदत व्हावी, यासाठी वापरले जातात.
• तुम्ही आमच्याकडून सेवा किंवा प्रत्यक्ष वस्तू खरेदी करता, तेव्हा तुमच्या ऑर्डरवर प्रक्रिया करणे, ती पूर्ण करणे आणि डिलिव्हर करणे, तसेच तुम्ही खरेदी केलेल्या उत्पादन अथवा सेवेच्या संदर्भात सपोर्ट देणे यांसारख्या गोष्टींसाठी
	प्रक्रिया केलेली माहिती अवलंबून असेल, पण त्यामध्ये पुढील गोष्टींचा समावेश असू शकतो:
	• तुम्ही तयार करता किंवा आम्हाला पुरवता अशा गोष्टी:
	  • तुम्ही तयार केलेला, अपलोड केलेला किंवा मिळवलेला आशय (जसे की फोटो, व्हिडिओ, ईमेल, दस्तऐवज आणि स्प्रेडशीट). Google Dashboard हे तुम्हाला विशिष्ट उत्पादनांशी संबंधित माहिती व्यवस्थापित करू देते.
	  • तुम्ही Google खाते तयार करता, तेव्हा तुम्ही आम्हाला जी वैयक्तिक माहिती देता (जसे की तुमचे नाव आणि पासवर्ड, फोन नंबर, जन्मतारीख किंवा पेमेंट माहिती).
		करण्याचे कायदेशीर कारण अवलंबून असेल, पण त्यामध्ये पुढील गोष्टींचा समावेश असू शकतो:
		• तुमच्यासोबत **करार करणे** यासाठी, जसे की YouTube व्हिडिओ लोड करणे किंवा तुम्ही आमच्याकडून सेवा अथवा प्रत्यक्ष वस्तू खरेदी करता, तेव्हा तुमच्या ऑर्डरवर प्रक्रिया करणे, ती पूर्ण करणे आणि डिलिव्हर करणे.
		• आमच्या आणि तृतीय पक्षांचे **कायदेशीर हितसंबंध** यांसाठी आवश्यक असल्यास, त्यामध्ये पुढील गोष्टींचा समावेश असू शकतो:
		  • **आमच्या वापरकर्त्यांच्या आवश्यकता पूर्ण करण्यासाठी सेवा पुरवणे, त्यांची देखभाल करणे आणि त्यांमध्ये सुधारणा करणे**. उदाहरणार्थ, तुम्हाला Gmail, Photos आणि Assistant यांसारख्या इतर Google सेवांमध्ये ज्या लोकांशी गोष्टी शेअर करायच्या असतील व संवाद साधायचा असेल, तेव्हा तुम्ही कोणाला शोधत आहात हे

आम्ही डेटावर प्रक्रिया का आणि कशी करतो	कोणत्या डेटावर प्रक्रिया केली जाते	कायदेशीर कारणे

आम्ही तुमचा शिपिंग पत्ता किंवा डिलिव्हरी सूचना वापरतो.
• तुम्ही Google Drive साठी अतिरिक्त स्टोरेज खरेदी करता, तेव्हा आम्ही तुमच्या पेमेंट माहितीवर प्रक्रिया करतो.
• तुम्हाला Gmail, Photos आणि Assistant यांसारख्या इतर Google सेवांमध्ये ज्या लोकांशी गोष्टी शेअर करायच्या असतील व संवाद साधायचा असेल, तेव्हा तुम्ही कोणाला शोधत आहात हे शोधणे सोपे व्हावे, यासाठी तुम्ही Google उत्पादनांमध्ये ज्या लोकांशी संवाद साधता त्या लोकांची संपर्क माहिती (जसे की नावे व ईमेल ॲड्रेस) आम्ही वापरू शकतो.
• तुम्हाला मिळालेला फ्लाइट कंफर्मेशन ईमेल हा तुमच्या Gmail मध्ये दिसणारे “चेक-इन करा” बटण तयार करण्यासाठी वापरला जाऊ शकतो.
• Google हे सार्वजनिकरीत्या ॲक्सेस करता येणाऱ्या स्रोतांकडूनदेखील तुमच्याबद्दलची माहिती गोळा करते. उदाहरणार्थ, तुमच्या स्थानिक वृत्तपत्रामध्ये तुमचे नाव आल्यास, Google चे
	• तुम्ही आमच्या सेवा वापरता, तेव्हा आम्ही गोळा केलेली माहिती:
	  ◦ तुमच्या ॲप्स, ब्राउझर आणि डिव्हाइसविषयीची माहिती, जसे की तुम्ही वापरत असलेल्या ब्राउझर, ॲप्लिकेशन किंवा डिव्हाइसशी जोडलेले युनिक आयडेंटिफायर व तुमच्या ॲप्स, ब्राउझर आणि डिव्हाइसची आमच्या सेवांसोबतच्या संवादाविषयीची माहिती, (जसे की आयपी ॲड्रेस, क्रॅश अहवाल व सिस्टीम ॲक्टिव्हिटी).
	  ◦ आमच्या सेवांमधील तुमच्या ॲक्टिव्हिटीविषयीची माहिती, जसे की तुमच्या शोध संज्ञा, तुम्ही तुमच्या Google खाते सोबत सिंक
		शोधणे सोपे व्हावे, यासाठी तुम्ही Google उत्पादनांमध्ये ज्या लोकांशी संवाद साधता त्या लोकांची संपर्क माहिती (जसे की नावे व ईमेल ॲड्रेस) वापरणे.
		• तुमच्या **संमती** सह, जसे की तुम्ही तुमचे स्थान हे Google स्थान शेअरिंग सह शेअर करणे निवडता.

आम्ही डेटावर प्रक्रिया का आणि कशी करतो	कोणत्या डेटावर प्रक्रिया केली जाते	कायदेशीर कारणे
शोध इंजीन तो लेख अनुक्रमित करू शकते आणि इतर लोक तुमचे नाव शोधत असल्यास, त्यांना तो दाखवू शकते. किंवा तुमच्या व्यवसायाची माहिती वेबसाइटवर दिसत असल्यास, आम्ही ती Google सेवांवर अनुक्रमित करू आणि दाखवू शकतो. • आम्ही तुम्हाला Google स्थान शेअरिंग वापरून तुमचे स्थान शेअर करण्यात मदत करू शकतो, जेणेकरून इतर लोक तुम्हाला नकाशावर शोधू शकतील किंवा तुमच्या आगमनाची अंदाजे वेळ जाणून घेऊ शकतील. • तुमची माहिती शेअर करणे या विभागामध्ये वर्णन केल्यानुसार, आम्हाला तुमची संमती मिळाल्यानंतर आम्ही वैयक्तिक माहिती Google च्या बाहेर शेअर करू आणि तुम्ही तुमच्या Google खाते मधील डेटाचा ॲक्सेस दिलेली तृतीय पक्ष ॲप्स व साइट यांचे पुनरावलोकन करणे व व्यवस्थापित करणे हे करण्यासाठी तुम्हाला नियंत्रणे देऊ.	केलेला Chrome ब्राउझिंग इतिहास, तुमचे व्ह्यू आणि आशय व जाहिरातींसोबतचे संवाद, तसेच आमच्या सेवा वापरणाऱ्या तृतीय पक्ष साइट आणि ॲप्सवरील तुमची ॲक्टिव्हिटी. माझी ॲक्टिव्हिटी मध्ये तुम्ही तुमच्या Google खाते मध्ये स्टोअर केलेल्या ॲक्टिव्हिटी डेटाचे पुनरावलोकन करू शकता आणि तो नियंत्रित करू शकता. • स्थान माहिती, जसे की GPS, आयपी ॲड्रेस आणि तुमच्या डिव्हाइसवरील किंवा त्याच्या आसपास असलेल्या सेन्सरवरील इतर डेटा याद्वारे निर्धारित केलेली	

आम्ही डेटावर प्रक्रिया का आणि कशी करतो	कोणत्या डेटावर प्रक्रिया केली जाते	कायदेशीर कारणे
	असू शकते, तसेच ती तुमच्या डिव्हाइसवर आणि खाते सेटिंग्जवर अवलंबून असू शकते. • सार्वजनिकरीत्या ॲक्सेस करता येणारे स्रोत, जसे की सार्वजनिकरीत्या ऑनलाइन असलेली (जसे की तुमचे नाव एखाद्या स्थानिक वृत्तपत्रातील लेखामध्ये दिसत असल्यास) किंवा इतर सार्वजनिक स्रोतांकडे उपलब्ध असलेली माहिती. • आमच्या विश्वासू भागीदारांकडील माहिती, जसे की Google च्या सेवांवर प्रदर्शित करण्यासाठी आम्हाला व्यवसाय माहिती देणाऱ्या डिरेक्टरी सर्व्हिसकडून किंवा आमचे गैरवापरापासून संरक्षण करण्याकरिता सुरक्षा भागीदारांकडून मिळणारी.	

आम्ही डेटावर प्रक्रिया का आणि कशी करतो	कोणत्या डेटावर प्रक्रिया केली जाते	कायदेशीर कारणे

Google सेवा, उत्पादने आणि वैशिष्ट्ये यांची देखभाल करण्यासाठी व त्यांमध्ये सुधारणा करण्यासाठी
 	
सेवेची देखभाल करण्यासाठी, जेणेकरून ती योग्यरीत्या काम करेल, जसे की सेवा डीबग करणे, समस्यांचा माग ठेवणे किंवा समस्या ट्रबलशूट करणे.
 	
प्रक्रियेशी संबंधित ॲक्टिव्हिटीची उदाहरणे:
• समस्या शोधण्यासाठी आम्ही आमच्या सिस्टीमचे सतत निरीक्षण करतो आणि एखाद्या विशिष्ट वैशिष्ट्यामध्ये आम्हाला काहीतरी चूक आढळल्यास, समस्या येण्यापूर्वी गोळा केलेल्या ॲक्टिव्हिटीच्या माहितीचे पुनरावलोकन केल्याने, आम्हाला गोष्टींचे अधिक जलदपणे निराकरण करता येते.
• आम्ही Google Maps आणि Search यांसारख्या ॲप्सवरील बटणे वापरून वापरकर्त्यांचे संवाद लॉग करतो, जेणेकरून ती योग्यरीत्या काम करत आहेत की नाही हे समजण्यात मदत होते.
 	
Google सेवांमध्ये सुधारणा करण्यासाठी आणि या सेवांची सुरक्षितता व विश्वासार्हता यांमध्ये सुधारणा करण्यात
	तुम्ही Google सेवा आणि तुमची सेटिंग्ज कशी वापरता यांवर प्रक्रिया केलेली माहिती अवलंबून असेल, पण त्यामध्ये पुढील गोष्टींचा समावेश असू शकतो:
	• तुम्ही तयार करता किंवा आम्हाला पुरवता अशा गोष्टी:
	  ◦ तुम्ही तयार केलेला, अपलोड केलेला किंवा मिळवलेला आशय (जसे की फोटो, व्हिडिओ, ईमेल, दस्तऐवज आणि स्प्रेडशीट). Google Dashboard हे तुम्हाला विशिष्ट उत्पादनांशी संबंधित माहिती व्यवस्थापित करू देते.
	  ◦ तुम्ही Google खाते तयार करता, तेव्हा तुम्ही आम्हाला जी वैयक्तिक माहिती देता (जसे की तुमचे नाव आणि पासवर्ड, फोन नंबर, जन्मतारीख
		तुम्ही Google सेवा आणि तुमची सेटिंग्ज कशी वापरता यांवर या माहितीवर प्रक्रिया करण्याचे कायदेशीर कारण अवलंबून असेल, पण त्यामध्ये पुढील गोष्टींचा समावेश असू शकतो:
		• तुमच्याशी **करार करणे** यासाठी, जसे की Google ॲप्स योग्यरीत्या काम करत आहेत याची खात्री करण्याकरिता त्यांच्यासोबतच्या संवादांचे लॉग वापरणे.
		• आमच्या आणि तृतीय पक्षांचे **कायदेशीर हितसंबंध** यांसाठी आवश्यक असल्यास, त्यामध्ये पुढील गोष्टींचा समावेश असू शकतो:
		  ◦ **आमच्या वापरकर्त्यांच्या आवश्यकता पूर्ण करण्यासाठी सेवा पुरवणे, त्यांची देखभाल करणे आणि त्यांमध्ये सुधारणा करणे.** उदाहरणार्थ, आमच्या सेवांमध्ये वापरल्या जाणाऱ्या स्पेल चेक वैशिष्ट्यांमध्ये सुधारणा करण्यात मदत व्हावी, यासाठी कोणत्या शोध संज्ञांचे शब्दलेखन वारंवार चुकीचे केले जाते

आम्ही डेटावर प्रक्रिया का आणि कशी करतो	कोणत्या डेटावर प्रक्रिया केली जाते	कायदेशीर कारणे

मदत व्हावी, यासाठी आम्ही असे करतो, जसे की घोटाळा, गैरवापर, सुरक्षेशी संबंधित धोके आणि सेवा किंवा वापरकर्त्यांना हानी पोहोचवू शकतील अशा तांत्रिक समस्या शोधणे, प्रतिबंधित करणे व त्यांना प्रतिसाद देणे.
 	
प्रक्रियेशी संबंधित ॲक्टिव्हिटीची उदाहरणे:
• आम्हाला आणखी चांगली उत्पादने तयार करण्यात मदत व्हावी, यासाठी आमच्या सेवांसोबत तुम्ही केलेल्या संवादांच्या डेटाचे आम्ही विश्लेषण करतो. उदाहरणार्थ, यामुळे आम्हाला हे शोधण्यात मदत होते, की विशिष्ट टास्क पूर्ण करण्यासाठी लोकांना बराच वेळ लागतो किंवा ती टास्क पूर्ण करण्यात त्यांना समस्या येतात. त्यानंतर आम्ही ते वैशिष्ट्य पुन्हा डिझाइन करू शकतो आणि सर्वांसाठी उत्पादनामध्ये सुधारणा करू शकतो.
• आमच्या सेवांमध्ये वापरल्या जाणाऱ्या स्पेल चेक वैशिष्ट्यांमध्ये सुधारणा करण्यात मदत व्हावी, यासाठी आम्ही कोणत्या शोध संज्ञांचे शब्दलेखन वारंवार चुकीचे केले जाते याचे विश्लेषण करतो.
	किंवा पेमेंट माहिती).
	• तुम्ही आमच्या सेवा वापरता, तेव्हा आम्ही गोळा केलेली माहिती:
	  • तुमच्या ॲप्स, ब्राउझर आणि डिव्हाइसविषयीची माहिती, जसे की तुम्ही वापरत असलेल्या ब्राउझर, ॲप्लिकेशन किंवा डिव्हाइसशी जोडलेले युनिक आयडेंटिफायर व तुमच्या ॲप्स, ब्राउझर आणि डिव्हाइसची आमच्या सेवांसोबतच्या संवादाविषयीची माहिती, (जसे की आयपी ॲड्रेस, क्रॅश अहवाल व सिस्टीम ॲक्टिव्हिटी).
	  • आमच्या सेवांमधील तुमच्या ॲक्टिव्हिटीविषयीची माहिती, जसे की तुमच्या शोध संज्ञा, तुम्ही तुमच्या
		याचे विश्लेषण करणे.
		• **आमच्या सेवांच्या परफॉर्मन्सची खात्री करण्यासाठी आणि त्यांमध्ये सुधारणा करण्यासाठी, लोक आमच्या सेवा कशा वापरतात हे समजून घेणे.** उदाहरणार्थ, भाषांतराच्या गुणवत्तेमध्ये सुधारणा व्हावी आणि आणखी भाषांमध्ये भाषांतराची उपलब्धता वाढावी यासाठी Google Translate च्या वापराचे विश्लेषण करणे.
		• **आमच्या वापरकर्त्यांसाठी आमच्या सेवांमध्ये सुधारणा करणे आणि लोकांकरिता लाभदायक संशोधन करणे.** उदाहरणार्थ, Google Translate च्या भाषांतर गुणवत्तेमध्ये सुधारणा करणे आणि आणखी भाषांमध्ये Translate ची उपलब्धता वाढवणे.

आम्ही डेटावर प्रक्रिया का आणि कशी करतो	कोणत्या डेटावर प्रक्रिया केली जाते	कायदेशीर कारणे
• भाषांतराच्या गुणवत्तेमध्ये सुधारणा व्हावी आणि आणखी भाषांमध्ये भाषांतराची उपलब्धता वाढावी, यासाठी आम्ही Google Translate च्या वापराचे विश्लेषण करतो. • कोणती उत्पादने, व्यापारी आणि ब्रँड विविध प्रकारच्या क्वेरीशी संबंधित आहेत हे निर्धारित करण्यासाठी आम्ही Google Shopping वरील क्वेरीचे विश्लेषण करतो. • Google Chrome चे सुरक्षित ब्राउझिंग हे वैशिष्ट्य फिशिंग, मालवेअर, दुर्भावनापूर्ण जाहिराती आणि आणखी बऱ्याच गोष्टींपासून संरक्षण करण्यात मदत व्हावी, यासाठी वापरकर्त्याचा ब्राउझर व Google चा सर्व्हर यांदरम्यान संशयास्पद वेबसाइटबद्दलची माहिती पाठवू शकते.	Google खाते सोबत सिंक केलेला Chrome ब्राउझिंग इतिहास, तुमचे व्ह्यू आणि आशय व जाहिरातींसोबतचे संवाद, तसेच आमच्या सेवा वापरणाऱ्या तृतीय पक्ष साइट आणि ॲप्सवरील तुमची ॲक्टिव्हिटी. माझी ॲक्टिव्हिटी मध्ये तुम्ही तुमच्या Google खाते मध्ये स्टोअर केलेल्या ॲक्टिव्हिटी डेटाचे पुनरावलोकन करू शकता आणि तो नियंत्रित करू शकता. • स्थान माहिती, जसे की GPS, आयपी ॲड्रेस आणि तुमच्या डिव्हाइसवरील किंवा त्याच्या आसपास असलेल्या सेन्सरवरील	

आम्ही डेटावर प्रक्रिया का आणि कशी करतो	कोणत्या डेटावर प्रक्रिया केली जाते	कायदेशीर कारणे
	इतर डेटा याद्वारे निर्धारित केलेली असू शकते, तसेच ती तुमच्या डिव्हाइसवर आणि खाते सेटिंग्जवर अवलंबून असू शकते. • सार्वजनिकरीत्या ॲक्सेस करता येणारे स्रोत, जसे की सार्वजनिकरीत्या ऑनलाइन असलेली (जसे की तुमचे नाव एखाद्या स्थानिक वृत्तपत्रातील लेखामध्ये दिसत असल्यास) किंवा इतर सार्वजनिक स्रोतांकडे उपलब्ध असलेली माहिती. • आमच्या विश्वासू भागीदारांकडील माहिती, जसे की Google च्या सेवांवर प्रदर्शित करण्यासाठी आम्हाला व्यवसाय माहिती देणाऱ्या डिरेक्टरी सर्व्हिसकडून किंवा आमचे गैरवापरापासून संरक्षण करण्याकरिता सुरक्षा भागीदारांकडून मिळणारी.	

आम्ही डेटावर प्रक्रिया का आणि कशी करतो	कोणत्या डेटावर प्रक्रिया केली जाते	कायदेशीर कारणे

नवीन Google सेवा, उत्पादने आणि वैशिष्ट्ये विकसित करण्यासाठी
 	
प्रक्रियेशी संबंधित ॲक्टिव्हिटीची उदाहरणे:
• Google चे पहिले फोटो ॲप असलेल्या Picasa मध्ये लोकांनी त्यांचे फोटो कसे व्यवस्थित केले हे समजून घेतल्यामुळे, आम्हाला Google Photos डिझाइन आणि लाँच करण्यात मदत झाली.
• वापरकर्ते काय पाहतात आणि निर्माणकर्ते लहान स्वरूपाचा आशय कसा तयार करतात हे समजून घेतल्याने Google ला नवीन YouTube सेवा विकसित करण्यात मदत झाली.
• तुमच्या सेटिंग्जच्या आधारे, आम्ही Google ऑडिओ तंत्रज्ञाने विकसित करण्यासाठी आणि त्यामध्ये सुधारणा करण्यासाठी Google Search, Assistant, Maps व Gboard यांसारख्या सेवांसह व्हॉइस संवादांचे ऑडिओ रेकॉर्डिंग सेव्ह करू शकतो.
• नवीन मशीन लर्निंग मॉडेलना प्रशिक्षण देण्यात आणि Google Translate, Bard व Cloud AI क्षमतांसारख्या
	तुम्ही Google सेवा आणि तुमची सेटिंग्ज कशी वापरता यांवर प्रक्रिया केलेली माहिती अवलंबून असेल, पण त्यामध्ये पुढील गोष्टींचा समावेश असू शकतो:
	• तुम्ही तयार करता किंवा आम्हाला पुरवता अशा गोष्टी:
	  ◦ तुम्ही तयार केलेला, अपलोड केलेला किंवा मिळवलेला आशय (जसे की फोटो, व्हिडिओ, ईमेल, दस्तऐवज आणि स्प्रेडशीट). Google Dashboard हे तुम्हाला विशिष्ट उत्पादनांशी संबंधित माहिती व्यवस्थापित करू देते.
	  ◦ तुम्ही Google खाते तयार करता, तेव्हा तुम्ही आम्हाला जी वैयक्तिक माहिती देता (जसे की तुमचे नाव आणि पासवर्ड, फोन नंबर, जन्मतारीख
		तुम्ही Google सेवा आणि तुमची सेटिंग्ज कशी वापरता यांवर या माहितीवर प्रक्रिया करण्याचे कायदेशीर कारण अवलंबून असेल, पण त्यामध्ये पुढील गोष्टींचा समावेश असू शकतो:
		• आमच्या आणि तृतीय पक्षांचे **कायदेशीर हितसंबंध** यांसाठी आवश्यक असल्यास, त्यामध्ये पुढील गोष्टींचा समावेश असू शकतो:
		  ◦ **आमच्या वापरकर्त्यांसाठी उपयुक्त असलेली नवीन उत्पादने आणि वैशिष्ट्ये डेव्हलप करणे.** उदाहरणार्थ, Google चे पहिले फोटो ॲप, Picasa मध्ये लोकांनी फोटो कसे वापरले हे समजून घेणे, ज्यामुळे आम्हाला Google Photos डिझाइन आणि लाँच करण्यात मदत झाली. किंवा Google च्या AI मॉडेलना प्रशिक्षित करण्यात मदत करण्यासाठी आणि Google Translate, Bard व Cloud AI क्षमतांसारख्या या मूलभूत तंत्रज्ञानांचा वापर करून उत्पादने

आम्ही डेटावर प्रक्रिया का आणि कशी करतो	कोणत्या डेटावर प्रक्रिया केली जाते	कायदेशीर कारणे

विविध Google उत्पादनांना ताकद देणारी मूलभूत तंत्रज्ञाने तयार करण्यात मदत व्हावी, यासाठी आम्ही ऑनलाइन किंवा इतर सार्वजनिक स्रोतांकडून सार्वजनिकरीत्या उपलब्ध असलेली माहिती वापरतो.
• तुमच्या विनंत्या चांगल्या प्रकारे हाताळण्याकरिता आम्ही ही मॉडेल विकसित करण्यासाठी, त्यांना प्रशिक्षण देण्यासाठी, त्यांमध्ये सुधारणा करण्यासाठी AI आणि Bard यांसारख्या तंत्रज्ञानांसोबतचे तुमचे संवाद वापरतो व सुरक्षितता, भाषा आणि तथ्ये समजून घेणे यासोबतच त्यांचे क्लासिफायर व फिल्टर अपडेट करतो.
	किंवा पेमेंट माहिती).
	• तुम्ही आमच्या सेवा वापरता, तेव्हा आम्ही गोळा केलेली माहिती:
	  • तुमच्या ॲप्स, ब्राउझर आणि डिव्हाइसविषयीची माहिती, जसे की तुम्ही वापरत असलेल्या ब्राउझर, ॲप्लिकेशन किंवा डिव्हाइसशी जोडलेले युनिक आयडेंटिफायर व तुमच्या ॲप्स, ब्राउझर आणि डिव्हाइसची आमच्या सेवांसोबतच्या संवादाविषयीची माहिती, (जसे की आयपी ॲड्रेस, क्रॅश अहवाल व सिस्टीम ॲक्टिव्हिटी).
	  • आमच्या सेवांमधील तुमच्या ॲक्टिव्हिटीविषयीची माहिती, जसे की तुमच्या शोध संज्ञा, तुम्ही तुमच्या
		आणि वैशिष्ट्ये तयार करण्यासाठी, ऑनलाइन सार्वजनिकरीत्या उपलब्ध असलेली किंवा इतर सार्वजनिक स्रोतांमधील माहिती वापरणे.
		  • **आमच्या वापरकर्त्यांच्या आवश्यकता पूर्ण करण्यासाठी सेवा प्रदान करणे, त्यांची देखभाल करणे आणि त्यांमध्ये सुधारणा करणे.** उदाहरणार्थ, मशीन लर्निंग मॉडेलना प्रशिक्षित करण्यासाठी आणि त्यांमध्ये सुधारणा करण्यासाठी व त्यांच्या भाषा समजून घेण्याच्या क्षमता, सुरक्षितता क्लासिफायर आणि फिल्टर अपडेट करण्यासाठी, आमच्या सेवांमधील तुमच्या ॲक्टिव्हिटीविषयी माहिती वापरणे, जसे की Bard सोबतचे तुमचे संवाद.
		• तुमची **संमती** घेऊन, जसे की Google ची ऑडिओ तंत्रज्ञाने डेव्हलप करण्यासाठी आणि त्यांमध्ये सुधारणा

आम्ही डेटावर प्रक्रिया का आणि कशी करतो	कोणत्या डेटावर प्रक्रिया केली जाते	कायदेशीर कारणे
	Google खाते सोबत सिंक केलेला Chrome ब्राउझिंग इतिहास, तुमचे व्ह्यू आणि आशय व जाहिरातींसोबतचे संवाद, तसेच आमच्या सेवा वापरणाऱ्या तृतीय पक्ष साइट आणि ॲप्सवरील तुमची ॲक्टिव्हिटी. माझी ॲक्टिव्हिटी मध्ये तुम्ही तुमच्या Google खाते मध्ये स्टोअर केलेल्या ॲक्टिव्हिटी डेटाचे पुनरावलोकन करू शकता आणि तो नियंत्रित करू शकता. • स्थान माहिती, जसे की GPS, आयपी ॲड्रेस आणि तुमच्या डिव्हाइसवरील किंवा त्याच्या आसपास असलेल्या सेन्सरवरील	करण्यासाठी, Google Search, Assistant, Maps आणि Gboard सोबतच्या व्हॉइस संवादांच्या ऑडिओ रेकॉर्डिंग सेव्ह करणे.

आम्ही डेटावर प्रक्रिया का आणि कशी करतो	कोणत्या डेटावर प्रक्रिया केली जाते	कायदेशीर कारणे
	इतर डेटा याद्वारे निर्धारित केलेली असू शकते, तसेच ती तुमच्या डिव्हाइसवर आणि खाते सेटिंग्जवर अवलंबून असू शकते. • सार्वजनिकरीत्या ॲक्सेस करता येणारे स्रोत, जसे की सार्वजनिकरीत्या ऑनलाइन असलेली (जसे की तुमचे नाव एखाद्या स्थानिक वृत्तपत्रातील लेखामध्ये दिसत असल्यास) किंवा इतर सार्वजनिक स्रोतांकडे उपलब्ध असलेली माहिती. • आमच्या विश्वासू भागीदारांकडील माहिती, जसे की Google च्या सेवांवर प्रदर्शित करण्यासाठी आम्हाला व्यवसाय माहिती देणाऱ्या डिरेक्टरी सर्व्हिसकडून किंवा आमचे गैरवापरापासून संरक्षण करण्याकरिता सुरक्षा भागीदारांकडून मिळणारी.	

आम्ही डेटावर प्रक्रिया का आणि कशी करतो	कोणत्या डेटावर प्रक्रिया केली जाते	कायदेशीर कारणे

पर्सनलाइझ केलेल्या सेवा, तसेच आशय आणि जाहिराती प्रदान करणे
 	
तुमच्यासाठी आमच्या सेवा कस्टमाइझ करणे, ज्यामध्ये शिफारशी, पर्सनलाइझ केलेला आशय आणि कस्टमाइझ केलेले शोध परिणाम देणे समाविष्ट आहे.
 	
प्रक्रियेशी संबंधित ॲक्टिव्हिटीची उदाहरणे:
• तुम्ही Google उत्पादने कशी वापरता यानुसार Google चे सुरक्षा तपासणी हे वैशिष्ट्य सुरक्षा टिपा देते.
• Google News हे तुमच्या अंदाजे स्थानावर आधारित तुम्हाला स्थानिक बातम्यांचे परिणाम देऊ शकते.
• Google Search हे तुमच्या अंदाजे स्थानावर आधारित तुम्हाला परिणाम देऊ शकते.
• “जॉन स्मिथ यांना एसएमएस पाठव” यासारखी तुमची विनंती पूर्ण करण्यासाठी Google Assistant तुमचे संपर्क वापरू शकते.
• तुम्हाला कदाचित पसंत पडतील अशी नवीन ॲप्स सुचवण्यासाठी, Google Play तुम्ही आधीपासून इंस्टॉल केलेली ॲप्स आणि
	तुम्ही Google सेवा आणि तुमची सेटिंग्ज कशी वापरता यांवर प्रक्रिया केलेली माहिती अवलंबून असेल, पण त्यामध्ये पुढील गोष्टींचा समावेश असू शकतो:
	• तुम्ही तयार करता किंवा आम्हाला पुरवता अशा गोष्टी:
	  ◦ तुम्ही तयार केलेला, अपलोड केलेला किंवा मिळवलेला आशय (जसे की फोटो, व्हिडिओ, ईमेल, दस्तऐवज आणि स्प्रेडशीट). Google Dashboard हे तुम्हाला विशिष्ट उत्पादनांशी संबंधित माहिती व्यवस्थापित करू देते.
	  ◦ तुम्ही Google खाते तयार करता, तेव्हा तुम्ही आम्हाला जी वैयक्तिक माहिती देता (जसे की तुमचे नाव आणि पासवर्ड, फोन नंबर, जन्मतारीख
		तुम्ही Google सेवा आणि तुमची सेटिंग्ज कशी वापरता यांवर या माहितीवर प्रक्रिया करण्याचे कायदेशीर कारण अवलंबून असेल, पण त्यामध्ये पुढील गोष्टींचा समावेश असू शकतो:
		• तुमच्यासोबत **करार करणे**, जसे की “जॉन स्मिथ यांना एसएमएस पाठव” यासारखी तुमची विनंती पूर्ण करण्यासाठी Google Assistant ने तुमचे संपर्क वापरल्यास.
		• आमच्या आणि तृतीय पक्षांचे **कायदेशीर हितसंबंध** यांसाठी आवश्यक असल्यास, त्यामध्ये पुढील गोष्टींचा समावेश असू शकतो:
		  ◦ **तुम्हाला आणखी चांगला वापरकर्ता अनुभव देण्यासाठी आमच्या सेवा कस्टमाइझ करणे.** उदाहरणार्थ, तुमच्या देशासाठी विशिष्ट इव्हेंट साजरा करण्याकरिता Search होम पेजवर Google डूडल प्रदर्शित करणे, तुम्ही Google उत्पादने कशी वापरता यानुसार सुरक्षा टिपा देणे किंवा उपयुक्त असल्यास, वयानुसार

आम्ही डेटावर प्रक्रिया का आणि कशी करतो	कोणत्या डेटावर प्रक्रिया केली जाते	कायदेशीर कारणे

तुम्ही YouTube वर पाहिलेले व्हिडिओ यासारखी माहिती वापरते.
• तुमच्या देशासाठी विशिष्ट इव्हेंट साजरा करण्याकरिता आम्ही Search होम पेजवर Google डूडल प्रदर्शित करू शकतो.
• तुम्ही भेट देत असलेल्या साइटच्या आशयावर आधारित Google तुम्हाला जाहिराती दाखवू शकते, जसे की बागकामाशी संबंधित टिपांविषयीच्या पेजवर बागकामाच्या उपकरणाच्या जाहिराती.
• तुम्ही तुमच्या Google खाते मध्ये साइन इन केलेले असते व वेब आणि ॲप ॲक्टिव्हिटी कंट्रोल सुरू केलेले असते, तेव्हा तुमचे मागील शोध व इतर Google सेवांवरील ॲक्टिव्हिटी यांवर आधारित तुम्हाला आणखी उपयुक्त शोध परिणाम मिळू शकतात.
 	
तुमच्या सेटिंग्जनुसार, तुमच्या स्वारस्यांवर आधारित पर्सनलाइझ केलेल्या जाहिराती दाखवणे.
 	
प्रक्रियेशी संबंधित ॲक्टिव्हिटीची उदाहरणे:
• तुम्ही "माउंटन बाइक" शोधल्यास किंवा माउंटन
	किंवा पेमेंट माहिती).
	• तुम्ही आमच्या सेवा वापरता, तेव्हा आम्ही गोळा केलेली माहिती:
	  • तुमच्या ॲप्स, ब्राउझर आणि डिव्हाइसविषयीची माहिती, जसे की तुम्ही वापरत असलेल्या ब्राउझर, ॲप्लिकेशन किंवा डिव्हाइसशी जोडलेले युनिक आयडेंटिफायर व तुमच्या ॲप्स, ब्राउझर आणि डिव्हाइसची आमच्या सेवांसोबतच्या संवादाविषयीची माहिती, (जसे की आयपी ॲड्रेस, क्रॅश अहवाल व सिस्टीम ॲक्टिव्हिटी).
	  • आमच्या सेवांमधील तुमच्या ॲक्टिव्हिटीविषयीची माहिती, जसे की तुमच्या शोध संज्ञा, तुम्ही तुमच्या
		योग्य अनुभव मिळवून देणे.
		• **जाहिराती दाखवणे, यामुळे आम्हाला आमच्या अनेक सेवा विनामूल्य देता येतात.** उदाहरणार्थ, तुम्ही भेट देत असलेल्या साइटच्या आशयावर आधारित जाहिराती तुम्हाला दाखवणे, जसे की बागकामाशी संबंधित टिपांविषयीच्या पेजवर बागकामाच्या उपकरणाच्या जाहिराती. (आणि जाहिराती पर्सनलाइझ केल्या जातात, तेव्हा आम्ही तुमची संमती मागतो.)
		• तुमची **संमती** घेऊन, जसे की तुम्ही YouTube वर पाहिलेल्या व्हिडिओवर आधारित Google Play वर ॲप्सची शिफारस करणे किंवा तुम्हाला तुमच्या स्वारस्यांवर आधारित पर्सनलाइझ केलेल्या जाहिराती दाखवणे, जसे की तुम्ही YouTube वर बेकिंगविषयी व्हिडिओ पाहिल्यानंतर वेब ब्राउझ करत असताना बेकिंगशी संबंधित जाहिराती.

आम्ही डेटावर प्रक्रिया का आणि कशी करतो	कोणत्या डेटावर प्रक्रिया केली जाते	कायदेशीर कारणे
बाइकिंगचे व्हिडिओ पाहिल्यास, तुम्हाला तुमच्या शोध परिणामांमध्ये अथवा YouTube वर क्रीडा उपकरणांच्या जाहिराती दिसू शकतात. • तुम्ही YouTube वर बेकिंगविषयी व्हिडिओ पाहिल्यास, तुम्ही वेबवर ब्राउझ करत असताना बेकिंगशी संबंधित अधिक जाहिराती तुम्हाला दिसू शकतात. • तुम्ही जाहिरातदाराच्या माहितीवर आधारित पर्सनलाइझ केलेल्या जाहिराती देखील पाहू शकता. तुम्ही जाहिरातदाराच्या वेबसाइटवर खरेदी केल्यास, उदाहरणार्थ तुम्हाला जाहिराती दाखवण्यासाठी ते ती भेट माहिती वापरू शकतात.	Google खाते सोबत सिंक केलेला Chrome ब्राउझिंग इतिहास, तुमचे व्ह्यू आणि आशय व जाहिरातींसोबतचे संवाद, तसेच आमच्या सेवा वापरणाऱ्या तृतीय पक्ष साइट आणि ॲप्सवरील तुमची ॲक्टिव्हिटी. माझी ॲक्टिव्हिटी मध्ये तुम्ही तुमच्या Google खाते मध्ये स्टोअर केलेल्या ॲक्टिव्हिटी डेटाचे पुनरावलोकन करू शकता आणि तो नियंत्रित करू शकता. • स्थान माहिती, जसे की GPS, आयपी ॲड्रेस आणि तुमच्या डिव्हाइसवरील किंवा त्याच्या आसपास असलेल्या सेन्सरवरील	

आम्ही डेटावर प्रक्रिया का आणि कशी करतो	कोणत्या डेटावर प्रक्रिया केली जाते	कायदेशीर कारणे
	इतर डेटा याद्वारे निर्धारित केलेली असू शकते, तसेच ती तुमच्या डिव्हाइसवर आणि खाते सेटिंग्जवर अवलंबून असू शकते. • सार्वजनिकरीत्या ॲक्सेस करता येणारे स्रोत, जसे की सार्वजनिकरीत्या ऑनलाइन असलेली (जसे की तुमचे नाव एखाद्या स्थानिक वृत्तपत्रातील लेखामध्ये दिसत असल्यास) किंवा इतर सार्वजनिक स्रोतांकडे उपलब्ध असलेली माहिती. • आमच्या विश्वासू भागीदारांकडील माहिती, जसे की Google च्या सेवांवर प्रदर्शित करण्यासाठी आम्हाला व्यवसाय माहिती देणाऱ्या डिरेक्टरी सर्व्हिसकडून किंवा आमचे गैरवापरापासून संरक्षण करण्याकरिता सुरक्षा भागीदारांकडून मिळणारी.	

आम्ही डेटावर प्रक्रिया का आणि कशी करतो	कोणत्या डेटावर प्रक्रिया केली जाते	कायदेशीर कारणे

परफॉर्मन्स मोजणे - आमच्या सेवा कशा वापरल्या जातात हे समजून घेण्यासाठी आम्ही विश्लेषण आणि मापन करण्याकरिता डेटा वापरतो.
 	
प्रक्रियेशी संबंधित ॲक्टिव्हिटीची उदाहरणे:
• उत्पादनाचे डिझाइन ऑप्टिमाइझ करणे यांसारख्या गोष्टी करण्यासाठी तुम्ही आमच्या साइटना दिलेल्या भेटींशी संबंधित डेटाचे आम्ही विश्लेषण करतो.
• जाहिरातदारांना त्यांच्या जाहिरात मोहिमांचा परफॉर्मन्स समजून घेण्यात मदत करण्यासाठी, तुम्ही संवाद साधत असलेल्या जाहिरातींशी संबंधित डेटा आम्ही वापरतो.
• कोणती वैशिष्ट्ये लोकप्रिय आहेत हे समजून घेण्यासाठी आणि बग ओळखण्यासाठी, वापरकर्ते Google Earth वरील कोणत्या ठिकाणांवर सर्वात जास्त क्लिक करतात याविषयीचा डेटा आम्ही वापरतो.
• Search ला आणखी उपयुक्त करण्यासाठी एखादी क्वेरी किती वेळा केली गेली हे Google Search वर मोजते आणि वापरकर्त्यांच्या शोध परिणामांच्या
	तुम्ही Google सेवा आणि तुमची सेटिंग्ज कशी वापरता यांवर प्रक्रिया केलेली माहिती अवलंबून असेल, पण त्यामध्ये पुढील गोष्टींचा समावेश असू शकतो:
	• तुम्ही तयार करता किंवा आम्हाला पुरवता अशा गोष्टी:
	  ◦ तुम्ही तयार केलेला, अपलोड केलेला किंवा मिळवलेला आशय (जसे की फोटो, व्हिडिओ, ईमेल, दस्तऐवज आणि स्प्रेडशीट). Google Dashboard हे तुम्हाला विशिष्ट उत्पादनांशी संबंधित माहिती व्यवस्थापित करू देते.
	  ◦ तुम्ही Google खाते तयार करता, तेव्हा तुम्ही आम्हाला जी वैयक्तिक माहिती देता (जसे की तुमचे नाव आणि पासवर्ड, फोन नंबर, जन्मतारीख
		तुम्ही Google सेवा आणि तुमची सेटिंग्ज कशी वापरता यांवर या माहितीवर प्रक्रिया करण्याचे कायदेशीर कारण अवलंबून असेल, पण त्यामध्ये पुढील गोष्टींचा समावेश असू शकतो:
		• आमच्या आणि तृतीय पक्षांचे **कायदेशीर हितसंबंध** यांसाठी आवश्यक असल्यास, त्यामध्ये पुढील गोष्टींचा समावेश असू शकतो:
		  ◦ **आमच्या सेवांच्या परफॉर्मन्सची खात्री करण्यासाठी आणि त्यांमध्ये सुधारणा करण्यासाठी, लोक आमच्या सेवा कशा वापरतात हे समजून घेणे.** उदाहरणार्थ, भाषांतराच्या गुणवत्तेमध्ये सुधारणा व्हावी आणि आणखी भाषांमध्ये भाषांतराची उपलब्धता वाढावी यासाठी Google Translate च्या वापराचे विश्लेषण करणे.
		  ◦ **आमच्या सेवांशी संबंधित घोटाळा, गैरवापर, सुरक्षा किंवा इतर तांत्रिक समस्या डिटेक्ट करणे, रोखणे अथवा अन्यथा त्या संबोधित करणे.** उदाहरणार्थ,

आम्ही डेटावर प्रक्रिया का आणि कशी करतो	कोणत्या डेटावर प्रक्रिया केली जाते	कायदेशीर कारणे

गुणवत्तेविषयी त्यांचे मत काय आहे हे जाणून घेते.
• सेवेवरील संभाव्य नवीन वैशिष्ट्ये ओळखण्यासाठी आणि वापरकर्त्यांना येणाऱ्या समस्यांना संबोधित करण्यासाठी, Google Translate हे किती भाषांतरे केली गेली आहेत आणि भाषांतर किती वेळा कमी गुणवत्तेचे म्हणून मार्क केले गेले आहे या डेटाचे विश्लेषण करते.
• मानधनाच्या पेमेंटना साहाय्य म्हणून आम्ही वैयक्तिकरीत्या ओळखण्यायोग्य नसलेली माहिती आशय परवाना प्रदातांसारख्या आमच्या भागीदारांसोबत शेअर करू शकतो.
	किंवा पेमेंट माहिती).
	• तुम्ही आमच्या सेवा वापरता, तेव्हा आम्ही गोळा केलेली माहिती:
	  • तुमच्या ॲप्स, ब्राउझर आणि डिव्हाइसविषयीची माहिती, जसे की तुम्ही वापरत असलेल्या ब्राउझर, ॲप्लिकेशन किंवा डिव्हाइसशी जोडलेले युनिक आयडेंटिफायर व तुमच्या ॲप्स, ब्राउझर आणि डिव्हाइसची आमच्या सेवांसोबतच्या संवादाविषयीची माहिती, (जसे की आयपी ॲड्रेस, क्रॅश अहवाल व सिस्टीम ॲक्टिव्हिटी).
	  • आमच्या सेवांमधील तुमच्या ॲक्टिव्हिटीविषयीची माहिती, जसे की तुमच्या शोध संज्ञा, तुम्ही तुमच्या
		बग ओळखण्यासाठी Google Earth वरील वापराच्या नमुन्यांचे निरीक्षण करणे.
		• **आमच्या वापरकर्त्यांच्या आवश्यकता पूर्ण करण्यासाठी सेवा प्रदान करणे, त्यांची देखभाल करणे आणि त्यांमध्ये सुधारणा करणे.** उदाहरणार्थ, वापरकर्त्यांना सेवेवर येणाऱ्या समस्यांना संबोधित करण्यासाठी, Google Translate वरील भाषांतरांना किती वेळा कमी गुणवत्तेचे म्हणून मार्क केले गेले आहे याचे विश्लेषण करणे.
		• **आमच्या वापरकर्त्यांसाठी उपयुक्त असलेली नवीन उत्पादने आणि वैशिष्ट्ये डेव्हलप करणे.** उदाहरणार्थ, संभाव्य नवीन वैशिष्ट्ये ओळखण्यासाठी Google Translate वर किती भाषांतरे केली गेली आहेत या डेटाचे विश्लेषण करणे.

आम्ही डेटावर प्रक्रिया का आणि कशी करतो	कोणत्या डेटावर प्रक्रिया केली जाते	कायदेशीर कारणे
	Google खाते सोबत सिंक केलेला Chrome ब्राउझिंग इतिहास, तुमचे व्ह्यू आणि आशय व जाहिरातींसोबतचे संवाद, तसेच आमच्या सेवा वापरणाऱ्या तृतीय पक्ष साइट आणि ॲप्सवरील तुमची ॲक्टिव्हिटी. माझी ॲक्टिव्हिटी मध्ये तुम्ही तुमच्या Google खाते मध्ये स्टोअर केलेल्या ॲक्टिव्हिटी डेटाचे पुनरावलोकन करू शकता आणि तो नियंत्रित करू शकता. • स्थान माहिती, जसे की GPS, आयपी ॲड्रेस आणि तुमच्या डिव्हाइसवरील किंवा त्याच्या आसपास असलेल्या सेन्सरवरील	• **डेव्हलपर आणि अधिकारधारक यांसारख्या आमच्या भागीदारांप्रती असलेल्या आमच्या कर्तव्यांची पूर्तता करणे.** उदाहरणार्थ, मानधनाच्या पेमेंटना साहाय्य करण्यासाठी आशय परवाना प्रदात्यांना अहवाल तयार करून देणे.

आम्ही डेटावर प्रक्रिया का आणि कशी करतो	कोणत्या डेटावर प्रक्रिया केली जाते	कायदेशीर कारणे
	इतर डेटा याद्वारे निर्धारित केलेली असू शकते, तसेच ती तुमच्या डिव्हाइसवर आणि खाते सेटिंग्जवर अवलंबून असू शकते. • सार्वजनिकरीत्या ॲक्सेस करता येणारे स्रोत, जसे की सार्वजनिकरीत्या ऑनलाइन असलेली (जसे की तुमचे नाव एखाद्या स्थानिक वृत्तपत्रातील लेखामध्ये दिसत असल्यास) किंवा इतर सार्वजनिक स्रोतांकडे उपलब्ध असलेली माहिती. • आमच्या विश्वासू भागीदारांकडील माहिती, जसे की Google च्या सेवांवर प्रदर्शित करण्यासाठी आम्हाला व्यवसाय माहिती देणाऱ्या डिरेक्टरी सर्व्हिसकडून किंवा आमचे गैरवापरापासून संरक्षण करण्याकरिता सुरक्षा भागीदारांकडून मिळणारी.	

आम्ही डेटावर प्रक्रिया का आणि कशी करतो	कोणत्या डेटावर प्रक्रिया केली जाते	कायदेशीर कारणे

तुमच्यासोबत संभाषण करणे - तुमच्याशी थेट संवाद साधण्यासाठी आम्ही गोळा केलेली माहिती वापरतो, जसे की तुमचा ईमेल ॲड्रेस.
 	
प्रक्रियेशी संबंधित ॲक्टिव्हिटीची उदाहरणे:
• आम्ही संशयास्पद ॲक्टिव्हिटी डिटेक्ट केल्यास तुम्हाला सूचना पाठवू शकतो, जसे की असामान्य स्थानावरून तुमच्या Google खाते मध्ये साइन इन करण्याचा केलेला प्रयत्न.
• आम्ही तुम्हाला आमच्या सेवांमधील आगामी बदल आणि सुधारणांविषयी कळवू शकतो.
• तुम्ही Google शी संपर्क साधल्यास, तुम्हाला कदाचित येत असणाऱ्या कोणत्याही समस्यांचे निराकरण करण्यात मदत करण्यासाठी आम्ही तुमच्या विनंतीची नोंद ठेवू.
• तुमच्या सेटिंग्जवर आधारित, Photos सारख्या Google सेवा तुम्हाला त्यांची प्रिंटिंग प्रमोशनसारख्या उत्पादनाशी संबंधित ऑफरविषयी मार्केटिंग संभाषणे पाठवू शकतात.
• YouTube Premium आणि YouTube Music Premium यांसारख्या
	तुम्ही Google सेवा आणि तुमची सेटिंग्ज कशी वापरता यांवर प्रक्रिया केलेली माहिती अवलंबून असेल, पण त्यामध्ये पुढील गोष्टींचा समावेश असू शकतो:
	• तुम्ही तयार करता किंवा आम्हाला पुरवता अशा गोष्टी:
	  ◦ तुम्ही तयार केलेला, अपलोड केलेला किंवा मिळवलेला आशय (जसे की फोटो, व्हिडिओ, ईमेल, दस्तऐवज आणि स्प्रेडशीट). Google Dashboard हे तुम्हाला विशिष्ट उत्पादनांशी संबंधित माहिती व्यवस्थापित करू देते.
	  ◦ तुम्ही Google खाते तयार करता, तेव्हा तुम्ही आम्हाला जी वैयक्तिक माहिती देता (जसे की तुमचे नाव आणि पासवर्ड, फोन नंबर, जन्मतारीख
		तुम्ही Google सेवा आणि तुमची सेटिंग्ज कशी वापरता यांवर या माहितीवर प्रक्रिया करण्याचे कायदेशीर कारण अवलंबून असेल, पण त्यामध्ये पुढील गोष्टींचा समावेश असू शकतो:
		• तुमच्यासोबत **करार करणे**, जसे की तुम्ही सपोर्टसाठी Google शी संपर्क साधल्यास किंवा उत्पादनाच्या अपडेटविषयी संभाषणांसाठी साइन अप केल्यास.
		• आमच्या आणि तृतीय पक्षांचे **कायदेशीर हितसंबंध** यांसाठी आवश्यक असल्यास, त्यामध्ये पुढील गोष्टींचा समावेश असू शकतो:
		  ◦ **आमच्या वापरकर्त्यांच्या आवश्यकता पूर्ण करण्यासाठी सेवा प्रदान करणे, त्यांची देखभाल करणे आणि त्यांमध्ये सुधारणा करणे.** उदाहरणार्थ, तुम्हाला आमच्या सेवांविषयी माहिती देणे, जसे की आमच्या सेवांमधील आगामी बदल किंवा सुधारणा यांविषयी तुम्हाला कळवणे.
		  ◦ **वापरकर्त्यांना आमच्या सेवांविषयी**

आम्ही डेटावर प्रक्रिया का आणि कशी करतो	कोणत्या डेटावर प्रक्रिया केली जाते	कायदेशीर कारणे

Google सेवा तुमच्या सदस्यत्वामधील आगामी बदलांविषयी तुम्हाला सूचित करू शकतात.	किंवा पेमेंट माहिती).
	• तुम्ही आमच्या सेवा वापरता, तेव्हा आम्ही गोळा केलेली माहिती:
	  • तुमच्या ॲप्स, ब्राउझर आणि डिव्हाइसविषयीची माहिती, जसे की तुम्ही वापरत असलेल्या ब्राउझर, ॲप्लिकेशन किंवा डिव्हाइसशी जोडलेले युनिक आयडेंटिफायर व तुमच्या ॲप्स, ब्राउझर आणि डिव्हाइसची आमच्या सेवांसोबतच्या संवादाविषयीची माहिती, (जसे की आयपी ॲड्रेस, क्रॅश अहवाल व सिस्टीम ॲक्टिव्हिटी).
	  • आमच्या सेवांमधील तुमच्या ॲक्टिव्हिटीविषयीची माहिती, जसे की तुमच्या शोध संज्ञा, तुम्ही तुमच्या
		माहिती देण्यासाठी मार्केटिंग करणे. उदाहरणार्थ, Photos च्या वापरकर्त्यांना प्रिंटिंग प्रमोशनविषयी ईमेल पाठवणे.

आम्ही डेटावर प्रक्रिया का आणि कशी करतो	कोणत्या डेटावर प्रक्रिया केली जाते	कायदेशीर कारणे
	Google खाते सोबत सिंक केलेला Chrome ब्राउझिंग इतिहास, तुमचे व्ह्यू आणि आशय व जाहिरातींसोबतचे संवाद, तसेच आमच्या सेवा वापरणाऱ्या तृतीय पक्ष साइट आणि ॲप्सवरील तुमची ॲक्टिव्हिटी. माझी ॲक्टिव्हिटी मध्ये तुम्ही तुमच्या Google खाते मध्ये स्टोअर केलेल्या ॲक्टिव्हिटी डेटाचे पुनरावलोकन करू शकता आणि तो नियंत्रित करू शकता. • स्थान माहिती, जसे की GPS, आयपी ॲड्रेस आणि तुमच्या डिव्हाइसवरील किंवा त्याच्या आसपास असलेल्या सेन्सरवरील	

आम्ही डेटावर प्रक्रिया का आणि कशी करतो	कोणत्या डेटावर प्रक्रिया केली जाते	कायदेशीर कारणे
	इतर डेटा याद्वारे निर्धारित केलेली असू शकते, तसेच ती तुमच्या डिव्हाइसवर आणि खाते सेटिंग्जवर अवलंबून असू शकते. • सार्वजनिकरीत्या ॲक्सेस करता येणारे स्रोत, जसे की सार्वजनिकरीत्या ऑनलाइन असलेली (जसे की तुमचे नाव एखाद्या स्थानिक वृत्तपत्रातील लेखामध्ये दिसत असल्यास) किंवा इतर सार्वजनिक स्रोतांकडे उपलब्ध असलेली माहिती. • आमच्या विश्वासू भागीदारांकडील माहिती, जसे की Google च्या सेवांवर प्रदर्शित करण्यासाठी आम्हाला व्यवसाय माहिती देणाऱ्या डिरेक्टरी सर्व्हिसकडून किंवा आमचे गैरवापरापासून संरक्षण करण्याकरिता सुरक्षा भागीदारांकडून मिळणारी.	

आम्ही डेटावर प्रक्रिया का आणि कशी करतो	कोणत्या डेटावर प्रक्रिया केली जाते	कायदेशीर कारणे

Google, आमचे वापरकर्ते आणि लोकांचे संरक्षण करणे
 	
आमच्या सेवांची सुरक्षा आणि विश्वसनीयता सुधारण्यात मदत करणे, यामध्ये घोटाळा, गैरवापर, सुरक्षा जोखीम व Google, आमचे वापरकर्ते किंवा लोकांना नुकसान पोहोचवू शकतात अशा तांत्रिक समस्या डिटेक्ट करणे, रोखणे आणि त्यांना प्रतिसाद देणे समाविष्ट आहे.
 	
प्रक्रियेशी संबंधित ॲक्टिव्हिटीची उदाहरणे:
• आपोआप होणाऱ्या गैरवापरापासून संरक्षण करण्यासाठी आम्ही आयपी ॲड्रेस आणि कुकी डेटा गोळा करतो व त्याचे विश्लेषण करतो. हा गैरवापर Gmail वापरकर्त्यांना स्पॅम पाठवणे, जाहिरातींवर कपटपूर्णरीत्या क्लिक करून जाहिरातदारांकडून पैसे चोरणे किंवा डिस्ट्रिब्यूटेड डिनायल ऑफ सर्व्हिस (DDoS) हल्ला लाँच करून आशय सेन्सर करणे यासारख्या अनेक स्वरूपांमध्ये होतो.
• Gmail मधील "शेवटचे खाते ॲक्टिव्हिटी" वैशिष्ट्य तुम्हाला माहित न होता कोणी तुमचा ईमेल ॲक्सेस केला असल्यास आणि कधी केला हे
	तुम्ही Google सेवा आणि तुमची सेटिंग्ज कशी वापरता यांवर प्रक्रिया केलेली माहिती अवलंबून असेल, पण त्यामध्ये पुढील गोष्टींचा समावेश असू शकतो:
	• तुम्ही तयार करता किंवा आम्हाला पुरवता अशा गोष्टी:
	  ◦ तुम्ही तयार केलेला, अपलोड केलेला किंवा मिळवलेला आशय (जसे की फोटो, व्हिडिओ, ईमेल, दस्तऐवज आणि स्प्रेडशीट). Google Dashboard हे तुम्हाला विशिष्ट उत्पादनांशी संबंधित माहिती व्यवस्थापित करू देते.
	  ◦ तुम्ही Google खाते तयार करता, तेव्हा तुम्ही आम्हाला जी वैयक्तिक माहिती देता (जसे की तुमचे नाव आणि पासवर्ड, फोन नंबर, जन्मतारीख
		तुम्ही Google सेवा आणि तुमची सेटिंग्ज कशी वापरता यांवर या माहितीवर प्रक्रिया करण्याचे कायदेशीर कारण अवलंबून असेल, पण त्यामध्ये पुढील गोष्टींचा समावेश असू शकतो:
		• आमच्या आणि तृतीय पक्षांचे **कायदेशीर हितसंबंध** यांसाठी आवश्यक असल्यास, त्यामध्ये पुढील गोष्टींचा समावेश असू शकतो:
		  ◦ **लागू सेवा अटींच्या संभाव्य उल्लंघनांच्या तपासणीसह, कायदेशीर दाव्यांची अंमलबजावणी करणे.** उदाहरणार्थ, स्पॅम, मालवेअर आणि बेकायदेशीर आशय यांसारखा गैरवापर डिटेक्ट करण्यात आम्हाला मदत व्हावी, म्हणून आशयाचे विश्लेषण करणे.
		  ◦ **आमच्या सेवांशी संबंधित घोटाळा, गैरवापर, सुरक्षा किंवा इतर तांत्रिक समस्या डिटेक्ट करणे, रोखणे अथवा अन्यथा त्या संबोधित करणे.** उदाहरणार्थ, ऑटोमेटेड गैरवापरापासून संरक्षण करण्यासाठी आयपी ॲड्रेस आणि

आम्ही डेटावर प्रक्रिया का आणि कशी करतो	कोणत्या डेटावर प्रक्रिया केली जाते	कायदेशीर कारणे

शोधण्यासाठी तुम्हाला मदत करू शकते. हे वैशिष्ट्य तुम्हाला Gmail मधील अलीकडील ॲक्टिव्हिटी विषयी माहिती दाखवते जसे की तुमचा मेल ॲक्सेस केलेले आयपी ॲड्रेस, संबंधित स्थान आणि ॲक्सेसची तारीख आणि वेळ.
• स्पॅम, मालवेअर आणि बेकायदेशीर आशय यांसारखा गैरवापर डिटेक्ट करणे हे करण्यात आम्हाला मदत व्हावी, म्हणून आम्ही तुमच्या आशयाचे विश्लेषण करतो.
• आम्ही विनंतीचे मूल्यांकन करण्यासाठी आणि पारदर्शकता सुनिश्चित करण्यासाठी, जबाबदारी सुधारण्यासाठी व या पद्धतींमधील गैरवर्तन आणि घोटाळा टाळण्यासाठी Google च्या आशय काढून टाकण्याच्या धोरणांतर्गत किंवा लागू कायद्यांतर्गत आमच्या सेवांमधून आशय काढून टाकण्यासाठी विनंत्या या माहितीवर प्रक्रिया करतो.
 	
कोणताही लागू कायदा, नियमन, कायदेशीर प्रक्रिया किंवा अंमलबजावणी करण्यायोग्य सरकारी विनंती यांची पूर्तता करणे.
	किंवा पेमेंट माहिती).
	• तुम्ही आमच्या सेवा वापरता, तेव्हा आम्ही गोळा केलेली माहिती:
	  • तुमच्या ॲप्स, ब्राउझर आणि डिव्हाइसविषयीची माहिती, जसे की तुम्ही वापरत असलेल्या ब्राउझर, ॲप्लिकेशन किंवा डिव्हाइसशी जोडलेले युनिक आयडेंटिफायर व तुमच्या ॲप्स, ब्राउझर आणि डिव्हाइसची आमच्या सेवांसोबतच्या संवादाविषयीची माहिती, (जसे की आयपी ॲड्रेस, क्रॅश अहवाल व सिस्टीम ॲक्टिव्हिटी).
	  • आमच्या सेवांमधील तुमच्या ॲक्टिव्हिटीविषयीची माहिती, जसे की तुमच्या शोध संज्ञा, तुम्ही तुमच्या
		कुकी डेटा गोळा करणे व त्याचे विश्लेषण करणे.
		• **आवश्यकतेनुसार किंवा कायद्याने परवानगी असेल त्याप्रमाणे, Google, आमचे वापरकर्ते अथवा लोकांचे अधिकार, मालमत्ता अथवा सुरक्षितता यांना हानी न पोहोचवता संरक्षण करणे, ज्यामध्ये शासकीय अधिकाऱ्यांकडे माहिती डिस्क्लोज करणे समाविष्ट आहे.** उदाहरणार्थ, डेटा डिस्क्लोज करण्यासाठी कायदेशीर प्रक्रियांना किंवा प्रत्येक विनंती लागू कायद्यांची पूर्तता करत असल्याची खात्री करण्यासाठी तिचे काळजीपूर्वक पुनरावलोकन केल्यानंतर सरकार आणि न्यायालयांच्या अंमलबजावणी करण्यायोग्य विनंत्यांना प्रतिसाद देणे.
		• **आमच्या वापरकर्त्यांसाठी आमच्या सेवांमध्ये सुधारणा करणारे आणि लोकांसाठी**

आम्ही डेटावर प्रक्रिया का आणि कशी करतो	कोणत्या डेटावर प्रक्रिया केली जाते	कायदेशीर कारणे
प्रक्रियेशी संबंधित ॲक्टिव्हिटीची उदाहरणे: • अन्य तंत्रज्ञान आणि संप्रेषण कंपन्यांप्रमाणे, Google ला नियमितपणे वापरकर्ता डेटा जाहीर करण्यासाठी जगभरातील शासन आणि न्यायालयांच्या विनंत्या प्राप्त होतात. तुम्ही Google सह संचयित करता त्या डेटाची गोपनीयता आणि सुरक्षिततेचा आदर ह्या कायदेशीर विनंत्यांचे पालन करण्याच्या आमच्या दृष्टीकोनास आधार देतो. आमचा कायदेशीर कार्यसंघ विनंतीचा प्रकार कोणताही असला तरी प्रत्येक विनंतीचे पुनरावलोकन करतो आणि आम्ही अवास्तव किंवा योग्य प्रक्रियेचे अनुसरण करीत नसलेल्या विनंत्यांना समर्थन देत नाही. • कायदेशीर कर्तव्यांमध्ये काही वेळा आम्हाला आर्थिक व्यवहारांचे रेकॉर्ड ठेवण्यासारख्या उद्देशांसाठी काही माहिती जपून ठेवण्याची आवश्यकता असते, जसे की कर किंवा लेखाच्या उद्देशांसाठी तुम्ही Google ला केलेल्या पेमेंटची माहिती.	Google खाते सोबत सिंक केलेला Chrome ब्राउझिंग इतिहास, तुमचे व्ह्यू आणि आशय व जाहिरातींसोबतचे संवाद, तसेच आमच्या सेवा वापरणाऱ्या तृतीय पक्ष साइट आणि ॲप्सवरील तुमची ॲक्टिव्हिटी. माझी ॲक्टिव्हिटी मध्ये तुम्ही तुमच्या Google खाते मध्ये स्टोअर केलेल्या ॲक्टिव्हिटी डेटाचे पुनरावलोकन करू शकता आणि तो नियंत्रित करू शकता. • स्थान माहिती, जसे की GPS, आयपी ॲड्रेस आणि तुमच्या डिव्हाइसवरील किंवा त्याच्या आसपास असलेल्या सेन्सरवरील	**लाभदायक संशोधन करणे.** उदाहरणार्थ, लोकांना या विनंत्यांबद्दल शिक्षित करण्यासाठी, संशोधन सुलभ करण्यासाठी आणि पारदर्शकता देण्यासाठी आमच्या सेवांमधून आशय काढून टाकण्याकरिता विनंत्या याविषयी माहितीवर प्रक्रिया करणे. • तुमच्या किंवा दुसऱ्या व्यक्तीच्या **महत्त्वाच्या हितांचे** संरक्षण करण्यासाठी आवश्यक असल्यास. उदाहरणार्थ, ऑनलाइन होणारे लहान मुलांसोबतचे लैंगिक गैरवर्तन डिटेक्ट करण्यासाठी आणि त्याला लढा देण्यासाठी डेटावर प्रक्रिया करणे. • असे करणे हे आमचे **कायदेशीर कर्तव्य** असल्यास, आर्थिक व्यवहारांचे रेकॉर्ड ठेवणे यासारख्या उद्देशांसाठी ठरावीक माहिती स्टोअर करणे किंवा आमच्या सेवा वापरण्यासाठी आमच्या वापरकर्त्यांचे वय योग्य असल्याची खात्री करण्यात मदत करण्यासाठी माहितीवर प्रक्रिया करणे आणि ती स्टोअर करणे.

आम्ही डेटावर प्रक्रिया का आणि कशी करतो	कोणत्या डेटावर प्रक्रिया केली जाते	कायदेशीर कारणे
• आमच्या सेवा वापरण्यासाठी आमच्या वापरकर्त्यांचे वय योग्य असल्याचे कंफर्म करण्यासाठी आम्ही विविध कायदे आणि नियम लागू करणे आवश्यक आहे. तुमचे वय निर्धारित करण्यात मदत करण्यासाठी, तुम्ही दिलेल्या जन्मतारखेवर आम्ही प्रक्रिया करतो. तुम्ही Google खाते मध्ये साइन इन किंवा साइन आउट करता अशा दोन्ही वेळी आमच्या सेवांमधील तुमच्या ॲक्टिव्हिटीविषयीच्या माहितीवरदेखील आम्ही प्रक्रिया करतो आणि तुमचे वय संभाव्यतः १८ वर्षांपेक्षा जास्त आहे की नाही हे निर्धारित करण्यासाठी मशीन लर्निंग तंत्रज्ञान वापरतो. काही बाबतीत, आमच्या सेवा वापरण्यासाठी तुमचे वय योग्य असल्याचे आम्ही इतर मार्गांद्वारे कंफर्म करू शकत नसल्यास, तुमच्या वयाची पडताळणी करण्यासाठी आम्ही इतर माहितीची विनंती करू शकतो, जसे की तुमचा शासनाने जारी केलेला आयडी, क्रेडिट कार्ड किंवा तुमचा फोटो अथवा तुमचा फोन नंबर.	इतर डेटा याद्वारे निर्धारित केलेली असू शकते, तसेच ती तुमच्या डिव्हाइसवर आणि खाते सेटिंग्जवर अवलंबून असू शकते. • सार्वजनिकरीत्या ॲक्सेस करता येणारे स्रोत, जसे की सार्वजनिकरीत्या ऑनलाइन असलेली (जसे की तुमचे नाव एखाद्या स्थानिक वृत्तपत्रातील लेखामध्ये दिसत असल्यास) किंवा इतर सार्वजनिक स्रोतांकडे उपलब्ध असलेली माहिती. • आमच्या विश्वासू भागीदारांकडील माहिती, जसे की Google च्या सेवांवर प्रदर्शित करण्यासाठी आम्हाला व्यवसाय माहिती देणाऱ्या डिरेक्टरी सर्व्हिसकडून किंवा आमचे गैरवापरापासून संरक्षण करण्याकरिता सुरक्षा भागीदारांकडून मिळणारी.	

हे धोरण कधी लागू होते

हे गोपनीयता धोरण Google LLC आणि तिच्या अनुषंगिक ने दिलेल्या सर्व सेवांना लागू होते, ज्यात YouTube, Android आणि तृतीय पक्षाच्या साइटवर दिलेल्या सेवा यांचा समावेश आहे, जसे की जाहिरात सेवा. हे गोपनीयता धोरण विभक्त गोपनीयता धोरणे असलेल्या सेवांना लागू होत नाही जे या गोपनीयता धोरणाला अंगभूत करत नाही.

हे गोपनीयता धोरण याला लागू होत नाही:

- अन्य कंपन्या आणि संस्थांच्या माहिती पद्धती ज्या आमच्या सेवांची जाहिरात करतात
- इतर कंपनी किंवा व्यक्ती यांच्याकडून दिल्या जाणाऱ्या सेवांमध्ये, ते देत असलेली उत्पादने किंवा साइट यांच्यासह ज्यामध्ये धोरण लागू होते अशा Google सेवांचा किंवा शोध परिणामांमध्ये तुम्हाला दर्शवलेली किंवा आमच्या सेवांशी लिंक केलेली उत्पादने किंवा साइट यांचा समावेश असू शकतो

या धोरणातील बदल

आम्ही हे गोपनीयता धोरण वेळोवेळी बदलतो. आम्ही तुमच्या स्पष्ट संमतीशिवाय या गोपनीयता धोरणाअंतर्गत तुमचे हक्क कमी करणार नाही. आम्ही बदल शेवटी प्रकाशित केलेल्याची तारीख नेहमी सूचित करतो आणि आम्ही तुमच्या पुनरावलोकनासाठी संग्रहित आवृत्त्या चा ॲक्सेस देतो. बदल महत्त्वाचे असतील तर, आम्ही अधिक स्पष्ट सूचना देऊ (ज्यात विशिष्ट सेवा, गोपनीयता धोरण बदलांच्या ईमेल सूचनेचा समावेश आहे).

संबंधित गोपनीयता पद्धती

विशिष्ट Google सेवा

खालील गोपनीयता सूचना काही Google सेवांविषयी अतिरिक्त माहिती देतात:

- Payments
- Fiber
- Google Fi
- Google Workspace for Education
- Read Along
- लहान मुलांसाठी YouTube
- 13 (किंवा तुमच्या देशामधील लागू वय) वर्षापेक्षा कमी वयाच्या लहान मुलांसाठी Family Link सह व्यवस्थापित केलेली Google खाती
- लहान मुले आणि किशोरांसाठी Family Link गोपनीयता मार्गदर्शक
- Google Assistant वरील लहान मुलांच्या वैशिष्ट्यांवरून व्हॉइस आणि ऑडिओ संग्रह

तुम्ही Google Workspace किंवा Google Cloud Platform वापरणाऱ्या संस्थेचे सदस्य असल्यास, या सेवा तुमची वैयक्तिक माहिती कशी गोळा करतात आणि वापरतात हे Google Cloud गोपनीयतेची सूचना यामध्ये जाणून घ्या.

इतर उपयुक्त संसाधने

आमच्या पद्धती आणि गोपनीयता सेटिंग्जविषयी अधिक जाणून घेण्यासाठी खालील लिंक उपयुक्त संसाधने हायलाइट करतात.

- तुमचे Google Account हे अनेक सेटिंग्जसाठी हक्काचे ठिकाणे आहे जे तुमचे खाते व्यवस्थापित करण्यासाठी तुम्ही वापरू शकता
- गोपनीयता तपासणी तुमच्या Google खात्यासाठी मुख्य गोपनीयता सेटिंग्जद्वारे तुमचे मार्गदर्शक करते

- तुमच्या कुटुंबासाठी ऑनलाइन मुलभूत डिजिटल नियम सेट करण्यात मदत करण्यासाठी आमच्या बिल्ट इन सुरक्षितता, गोपनीयता नियंत्रणे आणि टूल याबाबत अधिक जाणून घेण्याकरिता तुम्हाला Google चे सुरक्षा केंद्र मदत करते

- Google चे किशोरांसाठी गोपनीयता मार्गदर्शक मध्ये गोपनीयतेबद्दल आम्हाला विचारलेल्या गेलेल्या काही प्रमुख प्रश्नांची उत्तरे आहेत

- गोपनीयता आणि अटी या गोपनीयता धोरण आणि आमच्या सेवा अटीं शी संबंधित अधिक संदर्भ देते

- तंत्रज्ञान यामध्ये पुढील गोष्टीविषयी अधिक माहितीचा समावेश आहे:

  - Google कुकीज कसे वापरते

  - जाहिरात साठी वापरलेले तंत्रज्ञान

  - आमच्या सेवा वापरणाऱ्या भागीदार साइट किंवा ॲप्सवरील माहिती Google कशी वापरते

प्रमुख संज्ञा

अनुप्रयोग डेटा कॅशे

अनुप्रयोग डेटा कॅशे हे डिव्हाइसवरील डेटा भांडार आहे. हे, उदाहरणार्थ, कोणत्याही इंटरनेट कनेक्शन शिवाय चालण्यासाठी वेब अनुप्रयोग सक्षम करू शकते आणि सामग्रीचे जलद लोड करणे सक्षम करून अनुप्रयोगाच्या कार्यप्रदर्शनात सुधारणा करू शकते.

अल्गोरिदम

समस्या सोडवण्याच्या कार्यात कार्यरत असलेल्या कॉंप्युटर बरोबर प्रक्रिया किंवा नियमांचा संच

कुकी

कुकी ही वर्णांची स्ट्रिंग असलेली एक लहान फाइल असते जी तुम्ही वेबसाइटला भेट देता तेव्हा तुमच्या कॉंप्युटरवर पाठवली जाते. तुम्ही पुन्हा साइटला भेट देता तेव्हा, कुकी त्या साइटला तुमचा ब्राउझर ओळखण्याची अनुमती देते. कुकी वापरकर्ता प्राधान्ये आणि इतर माहिती संचयित करू शकतात. तुम्ही सर्व कुकी नाकारण्यासाठी किंवा कुकी कधी पाठवली जाते ते सूचित करण्यासाठी तुमचा ब्राउझर कॉन्फिगर करू शकता. तथापि, काही वेबसाइट वैशिष्ट्ये किंवा सेवा कुकी शिवाय कदाचित योग्यरित्या कार्य करू शकत नाही. तुम्ही आमच्या भागीदाराच्या साइट किंवा ॲप्स वापरता तेव्हा कुकीसह Google कुकीचा वापर कसा करते Google डेटा कसा वापरते याविषयी अधिक जाणून घ्या.

डिव्हाइस

डिव्हाइस म्हणजे असा कॉंप्युटर जो Google सेवा ॲक्सेस करण्यासाठी वापरला जाऊ शकतो. उदाहरणार्थ, डेस्कटॉप कॉंप्युटर, टॅबलेट, स्मार्ट स्पीकर आणि स्मार्टफोन या सर्वांना डिव्हाइस मानले जाते.

पिक्सेल टॅग

एक पिक्सेल टॅग हा एखाद्या वेबसाइटवर किंवा वेबसाइटचे व्ह्यू किंवा ईमेल कधी उघडले गेले यासारख्या काही क्रियाकलापांचा मागोवा घेण्याच्या उद्देशाने ईमेलच्या मुख्य भागात ठेवलेल्या तंत्रज्ञानाचा प्रकार आहे. पिक्सेल टॅग बहुधा कुकी एकत्रित करून वापरले जातात.

ब्राउझर वेब संचयन

ब्राउझर वेब संचयन डिव्हाइसवरील ब्राउझरमध्ये डेटा संचयित करण्यासाठी वेबसाइटना सक्षम करते. जेव्हा "स्थानिक संचय" मोड मध्ये वापरले जाते, तेव्हा ते संपूर्ण सेशनमध्ये डेटा संचयित करणे सुरू करते. ब्राउझर बंद केल्यावर आणि पुन्हा उघल्यावर हे डेटा पुनर्प्राप्त करण्यायोग्य बनवते. वेब संचयन सुलभ करते असे एक तंत्रज्ञान म्हणजे HTML ५.

युनिक आयडेंटिफायर

युनिक आयडेंटिफायर म्हणजे वर्णांची स्ट्रिंग जी ब्राउझर, ॲप किंवा डिव्हाइस अद्वितीयपणे ओळखण्यासाठी वापरली जाऊ शकते. वेगवेगळे डिव्हाइस ओळखकर्ते ते किती कायम आहेत, वापरकर्त्यांद्वारे ते रीसेट केले जाऊ शकतात किंवा नाही आणि ते कसे ॲक्सेस केले जाऊ शकतात यानुसार बदलू शकतात.

युनिक आयडेंटिफायर विविध उद्देशांसाठी वापरले जाऊ शकतात, ज्यात सुरक्षा आणि फसवणूक शोधणे, तुमच्या ईमेल इनबॉक्स सारख्या सेवा सिंक करणे, तुमची प्राधान्ये लक्षात ठेवणे आणि पर्सनलाइझ केलेल्या

जाहिराती देणे यांचा समावेश आहे. उदाहरणार्थ, कुकीमध्ये संग्रहित युनिक आयडेंटिफायर तुमच्या ब्राउझरमधील आशय तुमच्या प्राधान्यकृत भाषेमध्ये प्रदर्शित करण्यात मदत करतात. तुम्ही सर्व कुकी नाकारण्यासाठी किंवा कुकी कधी पाठवली जाते ते सूचित करण्यासाठी तुमचा ब्राउझर कॉन्फिगर करू शकता. Google कुकी कशा वापरते विषयी अधिक जाणून घ्या.

ब्राउझर व्यतिरिक्त अन्य प्लॅटफॉर्मवर, विशिष्ट डिव्हाइस किंवा त्या डिव्हाइसवरील ॲप ओळखण्यासाठी युनिक आयडेंटिफायर वापरले जातात. उदाहरणार्थ, Android डिव्हाइसवर संबंधित जाहिरात देण्यासाठी जाहिरात आयडी सारखा युनिक आयडेंटिफायर वापरला जाईल आणि तुमच्या डिव्हाइसच्या सेटिंग्जमध्ये व्यवस्थापित केले जाऊ शकते. युनिक आयडेंटिफायर डिव्हाइसमध्ये त्याच्या निर्मात्याद्वारे (काहीवेळा वैश्विक युनिक आयडी किंवा UUID म्हटले जाते) समाविष्ट केले जाऊ शकतात, जसे की IMEI-मोबाईल फोनचा नंबर. उदाहरणार्थ, डिव्हाइसचा युनिक आयडेंटिफायर तुमच्या डिव्हाइस आमच्या सेवा कस्टमाइझ करण्यासाठी किंवा आमच्या सेवांशी संबंधित डिव्हाइस समस्यांचे विश्लेषण करण्यासाठी वापरले जाऊ शकते.

रेफरर URL

रेफरर URL (युनिफॉर्म रिसोर्स लोकेटर) ही वेब ब्राउझरद्वारे, गंतव्य वेबपेजवर विशेषत: तुम्ही त्या पेजच्या लिंकवर क्लिक करता तेव्हा प्रसारित केलेली माहिती आहे. या रेफरल URL मध्ये ब्राउझरने भेट दिलेल्या शेवटच्या वेबपेजची URL असते.

वैयक्तिक माहिती

तुम्ही आम्हाला प्रदान करता ते आपले नाव, ईमेल ॲड्रेस किंवा बिलिंग माहिती किंवा इतर डेटा यासारखी तुम्हाला वैयक्तिकरित्या ओळखणारी ही माहिती आहे जी Google द्वारे योग्यप्रकारे अशा माहितीशी लिंक केली जाते, जसे की आपल्या Google खात्याशी आम्ही संबद्ध करतो ती माहिती.

वैयक्तिकरित्या ओळखण्यायोग्य-नसलेली माहिती

ही माहिती अशी आहे जी वापरकर्त्यांबाबत रेकॉर्ड केली जाते जेणेकरुन त्यातून वैयक्तिकरित्या ओळखता येणारा वापरकर्ता यापुढे दर्शवला जाणार नाही किंवा त्याचा संदर्भ घेत नाही.

संबद्ध

अनुषंगिक कंपनी असी इकाई असते जी Google गट कंपन्यांच्या मालकीची असते, ज्यात EU मध्ये ग्राहक सेवा पुरवणाऱ्या पुढील कंपन्यांचा समावेश असते: Google Ireland Limited, Google Commerce

Ltd, Google Payment Corp, आणि Google Dialer Inc. EU मध्ये सेवा पुरवणाऱ्या कंपन्या यांच्याविषयी अधिक जाणून घ्या.

संवेदनशील वैयक्तिक माहिती

ही गोपनीय वैद्यकीय तथ्ये, वांशिक किंवा जातीचा उद्भव, राजकीय किंवा धार्मिक श्रद्धा किंवा लैंगिकता यांच्याशी संबंधित विषयांची वैयक्तिक माहितीची विशिष्ट वर्गवारी आहे.

सर्व्हर लॉग

बऱ्याच वेबसाइटप्रमाणे, आपण आमच्या साइटना भेट देताना केलेल्या पृष्ठ विनंत्या आमचे सव्हर स्वयंचलितपणे रेकॉर्ड करतात. या "सर्व्हर लॉग" मध्ये सामान्यत: आपल्या वेब विनंत्या, इंटरनेट प्रोटोकॉल पत्ते, ब्राऊझरचा प्रकार, ब्राऊझर भाषा, आपल्या विनंतीची तारीख आणि वेळ आणि आपला ब्राऊझर अद्वितीय रुपात ओळखणाऱ्या एक किंवा त्यापेक्षा जास्त कुकीज यांचा समावेश होतो.

"कार" साठी सामान्य लॉग प्रविष्टी अशी दिसते:

```
123.45.67.89 - 25/Mar/2003 10:15:32 -
http://www.google.com/search?q=cars -
Firefox 1.0.7; Windows NT 5.1 -
740674ce2123e969
```

- `123.45.67.89` हा इंटरनेट प्रोटोकॉल पत्ता वापरकर्त्याला वापरकर्त्याच्या ISP द्वारे नियुक्त करण्यात आला आहे; वापरकर्त्याच्या सेवेनुसार, प्रत्येक वेळी ते इंटरनेटला कनेक्ट करताना त्यांच्या सेवा प्रदात्याद्वारे वापरकर्त्यासाठी एक भिन्न पत्ता कदाचित नियुक्त केला जाऊ शकतो.
- `25/Mar/2003 10:15:32` ही क्वेरीची तारीख आणि वेळ आहे का.
- `http://www.google.com/search?q=cars` ही शोध क्वेरीसह, विनंती केलेली URL आहे.
- `Firefox 1.0.7; Windows NT 5.1` ब्राउझर आणि ऑपरेटिंग सिस्टम वापरली जात आहे का.
- `740674ce2123a969` त्याने पहिल्यांदा Google ला भेट दिल्यावर हा युनिक कुकी आयडी या विशिष्ट कॉंप्युटरला नेमून दिला आहे. (वापरकर्ते कुकी हटवू शकतात. वापरकर्त्याने कॉंप्युटरमधून Google ला मागच्या वेळी भेट दिल्यानंतर कुकी हटवली असल्यास, नंतर पुढील वेळी त्या विशिष्ट कॉंप्युटरवरून त्यांनी Google ला भेट देताना वापरकर्त्याला नेमून दिला जाणारा कुकी ID हा युनिक असेल).

Google खाते

Google खाते साठी साइन अप करून आणि आम्हाला काही वैयक्तिक माहिती (विशेषतः तुमचे नाव, ईमेल ॲड्रेस आणि पासवर्ड) देऊन तुम्ही आमच्या काही सेवा ॲक्सेस करू शकता. तुम्ही Google सेवा ॲक्सेस करताना आणि तुमच्या खात्याला इतर अनधिकृत ॲक्सेसपासून संरक्षित करत असताना ऑथेंटिकेट करण्यासाठी ही खाते माहिती वापरली जाते. तुमच्या Google खाते सेटिंग्जद्वारे तुम्ही तुमचे खाते संपादित करू किंवा हटवू शकता.

IP पत्ता

इंटरनेटशी कनेक्ट केलेल्या प्रत्येक डिव्हाइसला इंटरनेट प्रोटोकॉल (IP) पत्ता म्हणून ओळखला जाणारा एक क्रमांक नियुक्त केला जातो. हे क्रमांक सहसा भौगोलिक खंडांमध्ये नियुक्त केले जातात. डिव्हाइस ज्या स्थानावरून इंटरनेटशी कनेक्ट केले जात आहे ते ओळखण्यासाठी अनेकदा IP पत्ता वापरला जाऊ शकतो.

अतिरिक्त संदर्भ

आमचे वापरकर्ते

उदाहरणार्थ, गैरवापर टाळण्यासाठी आणि आमच्या ऑनलाइन आशय नियंत्रक पद्धतींमध्ये पारदर्शकता व जबाबदारी वाढवण्यासाठी, Google हे Lumen सोबत आमच्या सेवांमधून आशय काढून टाकण्याच्या विनंत्यांचा डेटा शेअर करते, जे इंटरनेट वापरकर्त्यांना त्यांचे अधिकार समजण्यात मदत करण्यासाठी संशोधन सुलभ करण्याकरिता या विनंत्यांना गोळा करते आणि त्यांचे विश्लेषण करते. अधिक जाणून घ्या.

आमच्या सेवा उद्देशानुसाार कार्य करत असल्याची खात्री करा

उदाहरणार्थ, समस्या शोधण्यासाठी आम्ही आमच्या सिस्टम सातत्याने तपासतो. आणि विशिष्ट वैशिष्ट्यासह आम्हाला काही चुकीचे आढळल्यास, आम्हाला समस्या सुरू होण्यापूर्वी गोळा केलेल्या ॲक्टिव्हिटी माहितीचे पुनरावलोकन केल्याने आम्ही गोष्टींचे अधिक त्वरितपणे निराकरण करू शकतो.

आमच्या सेवा कस्टमाइझ करणे

उदाहरणासाठी, आम्ही तुमच्या देशासाठी विशिष्ट इव्हेंट साजरा करण्यासाठी शोध होम पेजवर Google डूडल प्रदर्शित करू शकतो.

आमच्या सेवा वितरीत करा

आमच्या सेवा वितरीत करण्यासाठी आम्ही तुमची माहिती कशी वापरतो याची उदाहरणे, त्यामध्ये याचा समावेश आहे:

- तुम्ही विनंती केलेला डेटा पाठवण्यासाठी तुमच्या डिव्हाइसला नियुक्त केलेला IP पत्ता आम्ही वापरतो, जसे की YouTube व्हिडिओ लोड करणे
- तुमच्या Google खात्याचा ॲक्सेस असलेली व्यक्ती म्हणून तुम्हाला प्रमाणित करून तुम्हाला मदत करण्यासाठी तुमच्या डिव्हाइसवरील कुकींमध्ये स्टोअर केलेले युनिक आयडेंटिफायर आम्ही वापरतो
- Google फोटोवर अपलोड केलेले फोटो आणि व्हिडिओ तुम्हाला अल्बम, ॲनिमेशन आणि तुम्ही शेअर करू शकाल अशा अन्य निर्मिती तयार करण्यात मदत करण्यासाठी वापरले जातात. अधिक जाणून घ्या
- तुम्हाला आलेला फ्लाइट पुष्टीकरण ईमेल तुमच्या Gmail मध्ये दिसणारे “चेकइन” बटण तयार करण्यासाठी वापरला जाऊ शकतो
- तुम्ही आमच्याकडून सेवा किंवा प्रत्यक्ष वस्तू खरेदी करतांना आम्हाला तुमचा शिपिंग पत्ता किंवा वितरण सूचना यासारखी माहिती देऊ शकता. आम्ही ही माहिती तुमच्या ऑर्डरच्या प्रक्रियेसाठी, ते पूर्ण करून तिचे वितरण करण्यासाठी आणि तुम्ही खरेदी केलेल्या उत्पादन किंवा सेवेविषयी तुम्हाला मदत करण्यासाठी वापरतो.

आम्ही गोळा करतो ती माहिती एकत्रित करा

आम्ही गोळा करत असलेली माहिती आम्ही कशी एकत्रित करतो याची काही उदाहरणे:

- तुम्ही तुमच्या Google खात्यामध्ये साइन इन केल्यावर आणि Google वर शोधल्यावर, Gmail किंवा Google कॅलेंडर सारख्या अन्य Google उत्पादनांमधील आशयाशी संबंधित माहितीसह तुम्ही सार्वजनिक वेबमधून शोध परिणाम पाहू शकता. यामध्ये तुमच्या आगामी फ्लाइटची स्थिती, रेस्टॉरंट आणि हॉटेल आरक्षणे किंवा तुमचे फोटो यासारख्या गोष्टींचा समावेश असू शकतो. अधिक जाणून घ्या
- तुम्ही Gmail द्वारे कोणाशीतरी संप्रेषण केल्यास आणि त्यांना Google दस्तऐवजात किंवा Google कॅलेंडरमध्ये इव्हेंट जोडायचे असल्यास, तुम्ही त्यांचे नाव टाइप करण्यास सुरूवात करता तेव्हा त्यांचा ईमेल ॲड्रेस ऑटोकंप्लीट करून Google असे करणे सोपे करते. हे वैशिष्ट्य तुम्हाला माहित असलेल्या लोकांसह गोष्टी शेअर करणे अधिक सोपे बनवते. अधिक जाणून घ्या
- तुमच्या सेटिंग्जवर आधारित तुम्हाला पर्सनलाइझ केलेला आशय दाखवण्यासाठी तुम्ही अन्य Google उत्पादनांमध्ये स्टोअर केलेला डेटा Google ॲप वापरू शकतो. उदाहरणार्थ, तुमच्या वेब आणि ॲप

ॲक्टिव्हिटीमध्ये स्टोअर केलेले शोध तुमच्याकडे असल्यास, तुमच्या ॲक्टिव्हिटीवर आधारित Google ॲप तुम्हाला बातम्या लेख आणि क्रीडा स्कोअर सारख्या तुमच्या स्वारस्याविषयी अन्य माहिती दाखवू शकतो. अधिक जाणून घ्या

- तुम्ही तुमचे Google खाते तुमच्या Google Home शी लिंक केल्यास, तुम्ही तुमची माहिती व्यवस्थापित करू शकता आणि Google असिस्टंट द्वारे गोष्टी करू शकता. उदाहरणार्थ, तुम्ही तुमच्या Google कॅलेंडरमध्ये इव्हेंट जोडू शकता किंवा दिवसभराचे तुमचे शेड्युल मिळवू शकता, तुमच्या आगामी फ्लाइटवर स्थिती अपडेट विचारू शकता किंवा तुमच्या फोनवर ड्रायव्हिंग दिशानिर्देश सारखी माहिती पाठवू शकता. अधिक जाणून घ्या

आशय आणि जाहिरातींसह व्ह्यू आणि सुसंवादीपणा

उदाहरणार्थ, आम्ही जाहिरातींसह व्ह्यू आणि सुसंवादीपणा विषयी माहिती गोळा करतो जेणेकरून आम्ही जाहिरातदारांना एकत्रित अहवाल देऊ शकतो जसे की आम्ही त्यांची जाहिरात पेजवर दाखवतो की नाही आणि दर्शकांनी जाहिरात पाहिली की नाही. आम्ही अन्य सुसंवादीपणा देखील मोजू शकतो जसे की तुम्ही तुमचा माउस जाहिरातीवरून कसा हलवता किंवा जाहिरात दिसत असलेल्या पेजशी सुसंवाद करता का.

इतर साइट आणि ॲप्स वरील तुमच्या ॲक्टिव्हिटी

ही ॲक्टिव्हिटी तुमच्या Google सेवांच्या वापरामधून होऊ शकते जसे की Chrome सह तुमचे खाते सिंक करणे किंवा Google चे भागीदार असलेल्या साइट आणि ॲप्सला तुम्ही दिलेल्या भेटी. अनेक वेबसाइट आणि ॲप्स त्यांचा आशय आणि सेवा सुधारित करण्यासाठी Google चे भागीदार होतात. उदाहरणार्थ, एखादी वेबसाइट आमच्या जाहिरात सेवा (AdSense सारख्या) किंवा विश्लेषण साधने (Google Analytics सारखी) वापरू शकते, किंवा इतर आशय (जसे की YouTube वरील व्हिडिओ) एम्बेड करू शकते. या सेवा Google सह तुमच्या ॲक्टिव्हिटीविषयी माहिती शेअर करतात आणि तुमचे खाते सेटिंग्ज आणि वापरात असलेल्या उत्पादनांवर आधारित (उदाहरणार्थ, भागीदार Google Analytics चा आमच्या जाहिरात सेवांसह संयुक्त रूपात वापर करतो तेव्हा), हा डेटा तुमच्या वैयक्तिक माहितीशी संबंधित असू शकतो.

आपण आमच्या भागीदारांच्या साइट किंवा ॲप्स वापरता तेव्हा Google डेटा कसा वापरते याविषयी अधिक जाणून घ्या.

कस्टमाइझ केलेले शोध परिणाम

उदाहरणार्थ, तुम्ही तुमच्या Google खात्यामध्ये साइन इन केल्यावर आणि वेब आणि ॲप ॲक्टिव्हिटी नियंत्रण सुरू केले आहे, तेव्हा तुमच्या मागील शोध आणि अन्य Google सेवांच्या ॲक्टिव्हिटीवर आधारित अधिक संबंधित शोध परिणाम तुम्ही मिळवू शकता. तुम्ही येथे अधिक जाणून घेऊ शकता. तुम्ही साइन

आउट केलेले असतानाही तुम्ही कस्टमाइझ केलेले शोध परिणाम देखील मिळवू शकता. तुम्हाला शोध कस्टमायझेशनची ही पातळी नको असल्यास, तुम्ही खाजगीरित्या शोधू शकता आणि ब्राउझ करू शकता किंवा शोध पर्सनलायझेशन बंद करू शकता.

काढून टाका

उदाहरणार्थ, वर वर्णन केल्याप्रमाणे, तुम्ही लागू कायद्यानुसार (डेटा संरक्षण कायद्यासह) आणि आमच्या धोरणांनुसार, विशिष्ट Google सेवांमधून तुमची माहिती असलेला आशय, तसेच इतर काही आशय काढून टाकण्याची विनंती करणे हे करू शकता.

कायदेशीर प्रक्रिया किंवा अंमलात आणण्यायोग्य शासकीय विनंती

अन्य तंत्रज्ञान आणि संप्रेषण कंपन्यांप्रमाणे, Google ला नियमितपणे वापरकर्ता डेटा जाहीर करण्यासाठी जगभरातील शासन आणि न्यायालयांच्या विनंत्या प्राप्त होतात. तुम्ही Google सह संचयित करता त्या डेटाची गोपनीयता आणि सुरक्षिततेचा आदर ह्या कायदेशीर विनंत्यांचे पालन करण्याच्या आमच्या दृष्टीकोनास आधार देतो. आमचा कायदेशीर कार्यसंघ विनंतीचा प्रकार कोणताही असला तरी प्रत्येक विनंतीचे पुनरावलोकन करतो आणि आम्ही अवास्तव किंवा योग्य प्रक्रियेचे अनुसरण करीत नसलेल्या विनंत्यांना समर्थन देत नाही. आमच्या पारदर्शकता अहवाल मध्ये अधिक जाणून घ्या.

कॉल करण्यासाठी आणि घेण्यासाठी किंवा संदेश पाठवण्यासाठी आणि प्राप्त करण्यासाठी सेवा

या सेवांच्या उदाहरणांमध्ये यांचा समावेश आहे:

- Google Voice, कॉल करण्यासाठी आणि घेण्यासाठी, एसएमएस पाठवण्याकरिता व व्हॉइसमेल व्यवस्थापित करण्यासाठी
- Google Meet, व्हिडिओ कॉल करण्यासाठी आणि घेण्यासाठी
- Gmail, ईमेल पाठवण्यासाठी आणि मिळवण्यासाठी
- Google Chat, मेसेज पाठवण्यासाठी आणि मिळवण्यासाठी
- Google Duo, व्हिडिओ कॉल करण्यासाठी आणि घेण्यासाठी व मेसेज पाठवण्याकरिता आणि मिळवण्याकरिता
- फोन योजनेसाठी Google Fi

गैरवर्तन शोधा

आम्ही आमच्या सिस्टीमवर आमच्या धोरणांचे उल्लंघन करणारे स्पॅम, मालवेअर, बेकायदेशीर आशय (लहान मुलांसोबतच्या लैंगिक गैरवर्तनाशी आणि शोषणाशी संबंधित आशय समाविष्ट करून) आणि इतर प्रकारचा गैरवापर या गोष्टी डिटेक्ट केल्यास, तुमचे खाते बंद करू शकतो अथवा इतर योग्य कारवाई करू शकतो. ठरावीक परिस्थितींमध्ये, आम्ही संबंधित अधिकाऱ्यांकडे उल्लंघनाची तक्रारदेखील करू शकतो.

गैरवापरापासून संरक्षण

उदाहरणार्थ, तुमच्या खात्याची तडजोड केली असल्याचे आम्हाला वाटल्यास तुम्हाला सूचित करण्यासाठी सुरक्षा धोक्यांविषयीची माहिती आम्हाला मदत करू शकते (त्यावेळी तुमचे खाते संरक्षित करण्यासाठी पुढील पायऱ्या घेण्यात आम्ही तुमची मदत करू शकतो).

जगभरात सेवा देते

उदाहरणार्थ, आमची उत्पादने वापरकर्त्यांसाठी सतत उपलब्ध ठेवण्यात मदत करण्यासाठी आम्ही जगभरात स्थित असलेले डेटा केंद्र ऑपरेट करतो.

ट्रेन्ड दाखवा

अनेक लोक जेव्हा एखादी गोष्ट शोधतात तेव्हा, ती त्या काळच्या विशिष्ट ट्रेन्डविषयी खूप उपयुक्त माहिती प्रदान करू शकते. Google Trends विशिष्ट कालावधीत शोधांच्या लोकप्रियतेचा अंदाज घेण्यासाठी Google वेबची तपासणी करते आणि एकत्रित संज्ञांमध्ये ते परिणाम सार्वजनिकरित्या शेअर करते. अधिक जाणून घ्या

डिव्हाइस

उदाहरणार्थ, तुम्हाला ॲप इंस्टॉल करण्यासाठी कोणते डिव्हाइस वापरायचे आहे हे ठरवण्यात मदत करण्यासाठी किंवा Google Play मधून तुम्ही खरेदी केलेले चित्रपट पाहण्यासाठी आम्ही तुमच्या डिव्हाइसमधील माहिती वापरू शकतो. तुमचे खाते संरक्षित करण्यात मदत करण्यासाठी देखील आम्ही ही माहिती वापरू शकतो.

तुमच्या डिव्हाइसच्या जवळ असलेल्या गोष्टींची माहिती

तुम्ही Android वर Google ची स्थान सेवा वापरत असल्यास, Google नकाशे सारख्या तुमच्या स्थानावर अवलंबून असलेल्या ॲप्सचा परफॉर्मन्स आम्ही सुधारू शकतो. तुम्ही Google ची स्थान सेवा वापरल्यास, तुमचे डिव्हाइस Google ला त्याचे स्थान, सेन्सर (जसे की ॲक्सेलेरोमीटर) आणि जवळपासचे सेल टॉवर आणि वाय फाय ॲक्सेस पॉइंट (जसे की MAC पत्ता आणि सिग्नलचे सामर्थ्य) याविषयी माहिती पाठवतो. तुमचे स्थान निर्धारित करण्यासाठी या सर्व गोष्टी मदत करतात. Google स्थान सेवा सुरू करण्यासाठी तुम्ही तुमच्या डिव्हाइस सेटिंग्जचा वापर करू शकता. अधिक जाणून घ्या

तुमच्या डिव्हाइसमधील सेन्सर डेटा

तुमचे स्थान आणि हालचाल अधिक चांगल्या पद्धतीने समजण्यासाठी तुमच्या डिव्हाइसमध्ये सेन्सर असू शकतात. उदाहरणार्थ, प्रवासासाठी तुमचा दिशानिर्देश शोधण्यासाठी तुमचा वेग आणि जायरोस्कोप निर्धारित करण्यासाठी ॲक्सेलेरोमीटर वापरला जाऊ शकतो.

तुमच्या माहितीवर प्रक्रिया करण्यासाठी जबाबदार असलेला डेटा नियंत्रक

म्हणजेच तुमच्या माहितीवर प्रक्रिया करण्यासाठी आणि लागू गोपनीयता कायद्यांचे पालन करण्यासाठी जबाबदार असलेली, Google ची संलग्न कंपनी.

तुमच्यासाठी ऑनलाइन अधिक महत्त्वाचे असलेले लोक

उदाहरणार्थ, तुम्ही तयार करत असलेल्या ईमेलच्या प्रति, Cc किंवा Bcc फील्डमध्ये ॲड्रेस टाइप करता तेव्हा सर्वाधिक वेळा संपर्क करत असलेल्या लोकांनुसार Gmail ॲड्रेस सुचवतो.

तुम्हाला सर्वाधिक उपयुक्त वाटतील अशा जाहिराती

उदाहरणार्थ, तुम्ही YouTube वर बेकिंगविषयी व्हिडिओ पाहिल्यास, तुम्ही वेबवर ब्राउझ करत असताना बेकिंगशी संबंधित अधिक जाहिराती तुम्हाला दिसू शकतात. तुमचे अंदाजे स्थान निर्धारित करण्यासाठी आम्ही तुमचा आयपी ॲड्रेस देखील वापरू शकतो, जेणेकरून तुम्ही "पिझ्झा" शोधल्यावर आम्ही जवळपासच्या पिझ्झा वितरण सेवेच्या जाहिराती तुम्हाला दाखवू शकतो. Google जाहिराती विषयी आणि तुम्हाला विशिष्ट जाहिराती का दिसत आहे याविषयी अधिक जाणून घ्या.

तृतीय पक्ष

उदाहरणार्थ, आमच्या सेवांमध्ये त्यांचा आशय कसा वापरला जातो याविषयी योग्य धारकांना वापर आकडेवारीचा अहवाल देण्यासाठी आम्ही तुमच्या माहितीची प्रक्रिया करतो. लोकांनी तुमचे नाव शोधल्यास आम्ही तुमच्या माहितीची प्रक्रिया करू शकतो आणि आम्ही तुमच्याविषयी सार्वजनिकरित्या उपलब्ध असलेली माहिती असलेल्या साइटसाठी शोध परिणाम प्रदर्शित करतो.

त्यांच्या वतीने जाहिरात आणि संशोधन सेवा

उदाहरणार्थ, जाहिरातदार त्यांच्या लॉयल्टी कार्ड प्रोग्राममधून डेटा अपलोड करू शकतात जेणेकरून ते त्यांच्या जाहिरात मोहिमेचा परफॉर्मन्स अधिक चांगल्या पद्धतीने समजू शकतील. आम्ही लोकांबद्दलची माहिती उघत न करता जाहिरातदारांना एकत्रित अहवाल देतो.

पर्सनलाइझ केलेल्या जाहिराती

तुम्ही जाहिरातदाराच्या माहितीवर आधारित पर्सनलाइझ केलेल्या जाहिराती देखील पाहू शकता. तुम्ही जाहिरातदाराच्या वेबसाइटवर खरेदी केल्यास, उदाहरणार्थ तुम्हाला जाहिराती दाखवण्यासाठी ते ती भेट माहिती वापरू शकतात. अधिक जाणून घ्या

पेमेंट माहिती

उदाहरणार्थ, तुम्ही क्रेडिट कार्ड किंवा अन्य पेमेंट पद्धत तुमच्या Google खात्यामध्ये जोडल्यास, Play स्टोअरमधील ॲप्स सारख्या आमच्या सेवांवर गोष्टी खरेदी करण्यासाठी तुम्ही ते वापरू शकता. तुमच्या पेमेंटमध्ये मदत करण्यासाठी आम्ही अन्य माहिती विचारू शकतो, जसे की व्यवसाय कर आयडी काही प्रकरणांमध्ये, आम्ही तुमच्या ओळखेची पडताळणी करणे आवश्यक असू शकतो आणि हे करण्यासाठी माहिती विचारू शकता.

तुम्ही वय आवश्यकतांची पूर्तता केली असल्याची पडताळणी करण्यासाठी देखील आम्ही पेमेंट माहिती वापरू शकतो, उदाहरणार्थ, तुम्ही चुकीची जन्मतारीख एंटर केली आहे जे सूचित करते की Google खात्यासाठी तुमचे वय पुरेसे नाही. अधिक जाणून घ्या

फोन नंबर

तुम्ही तुमच्या खात्यामध्ये फोन नंबर जोडल्यास, तुमच्या सेटिंग्जवर आधारित, संपूर्ण Google सेवांवर वेगवेगळ्या उद्देशांसाठी तो वापरला जाऊ शकतो. उदाहरणासाठी, तुम्ही तुमचा पासवर्ड विसरल्यास तुमचे खाते ॲक्सेस करण्यात मदत करण्यासाठी, लोकांना तुम्हाला शोधण्यात आणि तुमच्याशी कनेक्ट करण्यात मदत करण्यासाठी आणि तुम्हाला दिसणाऱ्या जाहिराती अधिक संबद्ध बनवण्यासाठी तुमचा फोन नंबर वापरला जाऊ शकतो. अधिक जाणून घ्या

माहिती लिंक करू शकतो

Google Analytics प्रथम पक्ष कुकींवर अवलंबून आहे, म्हणजे Google Analytics ग्राहकाद्वारे कुकी सेट केल्या आहेत. आमच्या सिस्टम वापरून, Google Analytics द्वारे जनरेट केला डेटा Google Analytics ग्राहक आणि Google द्वारे अन्य वेबसाइच्या भेटींशी संबंधित तृतीय पक्षीय कुकींशी लिंक केला जाऊ शकतो उदाहरणार्थ, अधिक संबंधित जाहिराती तयार करण्यासाठी किंवा त्याच्या रहदारीचे पुढील विश्लेषण करण्याासाठी जाहिरातदार त्याचा Google Analytics डेटा वापरू शकतो. अधिक जाणून घ्या

योग्य संरक्षक योजना

उदाहरणार्थ, तुमच्याविषयी अन्य माहितीशी डेटा लिंक केला जाऊ शकत नाही याची खात्री करण्यासाठी आम्ही तो अनामित किंवा एन्क्रिप्ट करू शकतो. अधिक जाणून घ्या

योग्यरित्या कार्य करण्यासाठी कुकीवर अवलंबून रहा

उदाहरणार्थ, आम्ही ‘lbcs’ म्हटली जाणारी एक कुकी वापरतो जी तुमच्यासाठी ब्राउझरमध्ये अनेक Google दस्तऐवज उघडणे शक्य करते. ही कुकी ब्लॉक केल्याने Google दस्तऐवज अपेक्षेप्रमाणे कार्य करण्यापासून प्रतिबंधित केले जाते. अधिक जाणून घ्या

लोक

उदाहरणार्थ, आम्ही विनंतीचे मूल्यांकन करण्यासाठी आणि पारदर्शकता सुनिश्चित करण्यासाठी, जबाबदारी सुधारण्यासाठी व या पद्धतींमधील गैरवर्तन आणि घोटाळा टाळण्यासाठी Google च्या आशय काढून टाकण्याच्या धोरणांतर्गत किंवा लागू कायद्यांतर्गत आमच्या सेवांमधून आशय काढून टाकण्यासाठी विनंत्या या माहितीवर प्रक्रिया करतो.

लोकांसाठी लाभदायक

उदाहरणार्थ, आम्ही लोकांना या विनंत्यांबद्दल शिक्षित करण्यासाठी, संशोधन सुलभ करण्यासाठी आणि पारदर्शकता देण्यासाठी आमच्या सेवांमधून आशय काढून टाकण्याकरिता विनंत्या याबद्दल माहितीवर प्रक्रिया करतो.

विशिष्ट भागीदार

उदाहरणार्थ, त्यांच्या YouTube व्हिडिओ किंवा जाहिरातींच्या प्रेक्षकाबद्दल जाणून घेण्यासाठी आम्ही YouTube क्रिएटरना आणि जाहिरातदारांना माप कंपन्यांसह कार्य करण्याची अनुमती देतो. दुसरे उदाहरण आमच्या खरेदी पेजवरील व्यापाऱ्यांचे आहे, जे कुकीजचा वापर त्यांची उत्पादन सूची किती अनन्य वापरकर्ते पाहतात हे समजून घेण्यासाठी करतात. या भागीदार विषयी आणि ते तुमची माहिती कशी वापरतात याविषयी अधिक जाणून घ्या.

विशिष्ट Google सेवा

उदाहरणार्थ, तुम्ही Google साइटमधून ब्लॉगरवरील तुमचा ब्लॉग किंवा तुमच्या मालकीच्या Google साइट हटवू शकता. तुम्ही ॲप्स, गेम आणि Play स्टोअरमधील अन्य आशयासाठीची तुमची पुनरावलोकने हटवू शकता.

व्हॉइस आणि ऑडिओसंबंधी माहिती

उदाहरणार्थ, तुम्ही Google Search, Assistant आणि Maps यांच्याशी संवाद साधता, तेव्हा तुम्हाला Google ने ऑडिओ रेकॉर्डिंग तुमच्या Google खाते मध्ये सेव्ह करायला हवे आहे का ते तुम्ही निवडू शकता. तुमचे डिव्हाइस "Ok Google" यासारखी ऑडिओ ॲक्टिव्हेशन कमांड डिटेक्ट करते, तेव्हा ती ॲक्टिव्हेट होण्याच्या काही सेकंद आधी Google तुमचा आवाज आणि ऑडिओ रेकॉर्ड करते. अधिक जाणून घ्या

संवेदनशील वर्गवाऱ्या

तुम्हाला पर्सनलाइझ केलेल्या जाहिराती दाखवत असताना, तुमच्या ॲक्टिव्हिटीवर आधारित तुम्हाला स्वारस्य असेल असे आम्हाला वाटत असलेले विषय आम्ही वापरतो. उदाहरणार्थ, तुम्ही "पाककला आणि पाककृती" किंवा "हवाई प्रवास" सारख्या गोष्टी पाहू शकता. वंश, धर्म, लैंगिक प्राधान्य किंवा आरोग्य सारख्या

संवेदनशील वर्गवाऱ्यांवर आधारित विषय किंवा पर्सनलाइझ केलेल्या जाहिराती आम्ही वापरत नाही. आणि आमच्या सेवा वापरणाऱ्या जाहिरातदारांकडून आम्हाला तेच अपेक्षित आहे.

सार्वजनिकरित्या ॲक्सेसिबल स्त्रोत

उदाहरणार्थ, Google च्या AI मॉडेलना प्रशिक्षित करण्यात मदत करण्यासाठी आणि Google Translate, Bard व Cloud AI क्षमता यांसारखी उत्पादने आणि वैशिष्ट्ये तयार करण्यासाठी, आम्ही ऑनलाइन सार्वजनिकरीत्या उपलब्ध असलेली किंवा इतर सार्वजनिक स्रोतांमधील माहिती गोळा करू शकतो. किंवा, तुमच्या व्यवसायाची माहिती वेबसाइटवर दिसत असल्यास, आम्ही ती Google सेवांवर अनुक्रमित करू आणि दाखवू शकतो.

सुधारणा करा

उदाहरणार्थ, लोक आमच्या सेवांशी कसा संवाद साधतात याचे विश्लेषण करण्यासाठी आम्ही कुकी वापरतो. आणि ते विश्लेषण अधिक चांगली उत्पादने तयार करण्यात आम्हाला मदत करू शकते. उदाहरणार्थ, विशिष्ट कार्य पूर्ण करण्यासाठी लोकांना बराच वेळ लागतो किंवा पायऱ्या पूर्ण करण्यात त्यांना समस्या येते हे आम्हाला शोधण्यास मदत करू शकते. आम्ही नंतर ते वैशिष्ट्य पुन्हा डिझाइन करू शकतो आणि प्रत्येकासाठी उत्पादन सुधारू शकतो.

सुनिश्चित करा आणि सुधारणा करा

उदाहरणार्थ, आमच्या जाहिरातींचे कार्यप्रर्शन सुधारण्यासाठी लोक जाहिरातीचा वापर करून कसा संवाद साधतात याचे आम्ही विश्लेषण करतो.

सुरक्षा आणि विश्वसनीयता

आमच्या सेवा सुरक्षित आणि विश्वसनीय ठेवण्यात मदत करण्यासाठी आम्ही तुमची माहिती कशी वापरतो याच्या काही उदाहरणांमध्ये यांचा समावेश आहे:

- आपोआप होणाऱ्या गैरवापरा पासून संरक्षण करण्यासाठी आयपी ॲड्रेस आणि कुकी डेटा गोळा करणे आणि त्याचे विश्लेषण करणे हा गैरवापर Gmail वापरकर्त्यांकडे स्पॅम पाठवणे, जाहिरातींवर कपटपूर्णरित्या क्लिक करून जाहिरातदारांकडील पैसे चोरणे किंवा एक सेवेचा वितरित नकार (DDoS) आक्रमण लाँच करून सामग्री सेन्सर करणे यासारख्या अनेक स्वरूपांमध्ये होतो.

- Gmail मधील “शेवटचे खाते ॲक्टिव्हिटी” वैशिष्ट्य तुम्हाला माहित न होता कोणी तुमचा ईमेल ॲक्सेस केला असल्यास आणि कधी केला हे शोधण्यासाठी तुम्हाला मदत करू शकते. हे वैशिष्ट्य तुम्हाला Gmail मधील अलीकडील ॲक्टिव्हिटी विषयी माहिती दाखवते जसे की तुमचा मेल ॲक्सेस केलेले आयपी ॲड्रेस, संबंधित स्थान आणि ॲक्सेसची तारीख आणि वेळ. अधिक जाणून घ्या

Google ॲप्ससह Android डिव्हाइस

Google ॲप्ससह Android डिव्हाइस मध्ये Google ने किंवा आमच्या भागीदारांनी विकलेल्या डिव्हाइसचा समावेश आहे ज्यात फोन, कॅमेरा, वाहने, घालण्यायोग्य आणि टेलीव्हिजनचा समावेश आहे. ही डिव्हाइस Google Play सेवा आणि अन्य पूर्व-इंस्टॉल केलेली ॲप्स वापरतात ज्यात Gmail, नकाशे, तुमच्या फोनचा कॅमेरा आणि फोन डायलर, टेक्स्ट टू स्पीच रुपांतर, कीबोर्ड इनपुट आणि सुरक्षा वैशिष्ट्ये यांचा समावेश आहे. Google Play सेवा याबद्दल अधिक जाणून घ्या.

Google खात्याशी सिंक केले

तुमच्या Google खात्यासह Chrome सिंक्रोनाइझेशन सुरू केल्यास तुमचा Chrome ब्राउझिंग इतिहास हा फक्त तुमच्या Google खात्यावर सेव्ह केला आहे. अधिक जाणून घ्या

Google चा भागीदार

जाहिराती दाखवण्यासाठी Google सह भागीदारी केलेल्या दोन लाखापेक्षा जास्त Google वेबसाइट आणि ॲप्स आहेत. अधिक जाणून घ्या