

Když používáte naše služby, svěřujete nám své údaje. Chápeme, že se jedná o velkou zodpovědnost, a usilovně pracujeme na tom, abychom vaše údaje ochránili a umožnili vám je spravovat.

V těchto zásadách ochrany soukromí zjistíte, jaké údaje shromažďujeme, proč je shromažďujeme a jak je můžete aktualizovat, spravovat, exportovat a vymazat.



Kontrola ochrany soukromí

Chcete změnit nastavení ochrany soukromí?

[Provést kontrolu ochrany soukromí](#)

Platné od 28. srpna 2020

[Archivované verze](#)

Vytváříme škálu služeb, které denně pomáhají milionům lidí novým způsobem prozkoumat celý svět a komunikovat s ním. Mezi naše služby patří:

- aplikace, weby a zařízení Google, jako je Vyhledávání, YouTube a Google Home,
- platformy jako prohlížeč Chrome nebo operační systém Android,
- služby integrované do aplikací a webů třetích stran, jako například reklamy nebo vložené Mapy Google.

Pomocí našich služeb můžete své soukromí spravovat různými způsoby. Například chcete-li vytvářet a spravovat obsah, jako jsou e-maily a fotky, nebo zobrazovat relevantnější výsledky vyhledávání, můžete si zaregistrovat účet Google. Mnoho služeb Google, jako je vyhledávání na Googlu nebo sledování videí YouTube, navíc můžete používat, i když jste odhlášeni nebo účet vůbec nemáte. Web můžete procházet také soukromě pomocí Chromu v anonymním režimu. A ve všech našich službách můžete nastavení ochrany soukromí upravit a tím způsobem ovládat, jaké údaje shromažďujeme a jak jsou využívány.

Abychom vše co nejsrozumitelněji vysvětlili, přidali jsme příklady, vysvětlující videa a definice [nejdůležitějších výrazů](#). Budete-li k těmto zásadám ochrany soukromí mít jakékoli dotazy, [kontaktujte nás](#).

JAKÉ ÚDAJE GOOGLE SHROMAŽDUJE

Chceme, abyste věděli, jaké typy informací shromažďujeme, když naše služby používáte

Informace shromažďujeme proto, abychom mohli všem našim uživatelům poskytovat lepší služby – od určení jednoduchých věcí, jako je jazyk, kterým mluvíte, až po věci složitější, například [reklamy](#), které pro vás budou nejužitečnější, [lidé, o které se na webu nejvíce zajímáte](#), nebo která videa YouTube by se vám mohla líbit. Informace, které Google shromažďuje, a způsob jejich využití závisí na tom, jak naše služby využíváte a jakým způsobem spravujete nastavení ochrany soukromí.

Když nejste přihlášení k účtu Google, shromažďované údaje ukládáme za pomoci [unikátních identifikátorů](#) spojených s prohlížečem, aplikací nebo [zařízením](#), které používáte. Pomocí nich dokážeme například spravovat vaše jazyková nastavení v různých relacích prohlížení.

Když jste přihlášení, shromažďujeme také informace, které ukládáme do vašeho účtu Google a se kterými nakládáme jako s [osobními údaji](#).

Věci, které vytváříte nebo nám poskytnete

Když si vytvoříte účet Google, poskytnete nám své [osobní údaje](#), které zahrnují vaše jméno a heslo. Do účtu můžete zadat také [telefonní číslo](#) nebo [platební údaje](#). I když k účtu Google nejste přihlášení, můžete nastavit, že nám poskytnete informace, jako je e-mailová adresa, na kterou vám budeme zasílat aktuální informace o našich službách.

Shromažďujeme také obsah, který při používání našich služeb vytvoříte, nahrajete nebo obdržíte od ostatních. Patří sem například napsané nebo obdržené e-maily, uložené fotky a videa, vytvořené dokumenty a tabulky nebo komentáře přidané k videím na YouTube.

Informace, které shromažďujeme, když používáte naše služby

Vaše aplikace, prohlížeče a zařízení

Shromažďujeme informace o aplikacích, prohlížečích a [zařízeních](#), ve kterých používáte služby Google. Na základě těchto informací vám totiž poskytujeme funkce jako automatické aktualizace služeb nebo ztlumení obrazovky, když vám dochází baterie.

Mezi shromažďované informace patří [unikátní identifikátory](#), typ a nastavení prohlížeče, typ a nastavení zařízení, operační systém, údaje o mobilní síti včetně názvu operátora a telefonního čísla a také číslo verze aplikace. Také shromažďujeme informace o interakci vašich aplikací, prohlížečů a zařízení s našimi službami, včetně [IP adresy](#), zpráv o selhání, aktivity systému a data, času a URL odkazujícího zdroje vašeho požadavku.

Tyto informace shromažďujeme, když služba Google ve vašem zařízení kontaktuje naše servery, tedy například, když nainstalujete aplikaci z Obchodu Play nebo když služba kontroluje dostupnost automatických aktualizací. Pokud používáte [zařízení Android s aplikacemi Google](#), vaše zařízení pravidelně kontaktuje servery Google a poskytuje informace o zařízení a připojení k našim službám. Mezi tyto informace patří typ zařízení, název operátora, zprávy o selhání a nainstalované aplikace.

Vaše aktivita

Informace o aktivitě v našich službách shromažďujeme, abychom vám mohli například doporučit video YouTube, které by se vám mohlo líbit. Mezi shromažďované informace o aktivitě patří tyto:

- vyhledávané dotazy,
- přehraná videa,
- [zobrazení obsahu a reklam a interakce s nimi](#),
- informace o hlasu a zvuku při používání zvukových služeb,
- aktivita při nákupu,
- lidé, se kterými komunikujete nebo sdílíte obsah,
- aktivita na webech a aplikacích třetích stran, které využívají naše služby,

- historie prohlížení Chromu, kterou jste [synchronizovali se svým účtem Google](#).

Pokud pomocí našich [služeb uskutečňujete a přijímáte hovory nebo odesíláte a přijímáte SMS](#), můžeme shromažďovat informace z protokolu telefonování, jako je vaše telefonní číslo, číslo volajícího, číslo volaného, čísla přesměrování, čas a datum hovorů a zpráv, trvání hovorů, údaje o přesměrování a typy hovorů.

Informace o aktivitě ukládané do vašeho účtu naleznete ve svém účtu Google, kde je můžete také spravovat.



[Přejít do účtu Google](#)

Informace o vaší poloze

Informace o vaší poloze shromažďujeme, když používáte naše služby. Na základě těchto informací vám poskytujeme funkce, jako je trasa jízdy na víkendovou dovolenou nebo promítací časy filmů uváděných ve vašem okolí.

Vaši polohu lze s různou přesností zjistit těmito způsoby:

- GPS,
- [IP adresa](#)
- [data senzorů z vašeho zařízení](#),
- [informace o objektech poblíž vašeho zařízení](#), například přístupových bodech Wi-Fi, vysílačích mobilní sítě nebo zařízeních s aktivovaným rozhraním Bluetooth.

Typy shromažďovaných údajů o poloze závisí částečně také na nastavení zařízení a účtu. Například pomocí aplikace Nastavení v zařízení Android můžete [zapnout nebo vypnout zjišťování polohy zařízení](#). Chcete-li vytvářet soukromou mapu míst, která jste navštívili, když jste byli přihlášení ve svých zařízeních, můžete zapnout také [Historii polohy](#).

V některých případech o vás Google shromažďuje informace také z [veřejně dostupných zdrojů](#). Například pokud se vaše jméno objeví v místních novinách, vyhledávač Googlu může příslušný článek

indexovat a zobrazit ostatním uživatelům, kteří budou vyhledávat vaše jméno. Informace o vás můžeme shromažďovat také od důvěryhodných partnerů, včetně marketingových partnerů, kteří nám poskytují informace o potenciálních zákaznících našich obchodních služeb, a bezpečnostních partnerů, kteří nám poskytují informace za účelem ochrany před zneužitím. Informace dostáváme také od inzerentů, abychom jejich jménem mohli poskytovat inzertní a výzkumné služby.

Ke shromažďování a ukládání informací používáme různé technologie, včetně souborů cookie, pixelových značek, místního úložiště, jako je webové úložiště prohlížeče nebo mezipaměti dat aplikací, databází a protokolů serverů.

PROČ GOOGLE ÚDAJE SHROMAŽDUJE

Údaje využíváme ke zdokonalování služeb

Informace, které shromažďujeme ze všech našich služeb, používáme k těmto účelům:

Poskytování služeb

Vaše informace využíváme k poskytování služeb, jako je zpracování vyhledávaných dotazů za účelem zobrazení výsledků nebo pomoc se sdílením obsahu tím, že navrhujeme příjemce z vašeho seznamu kontaktů.

Údržba a zdokonalování služeb

Na základě vašich informací také zajišťujeme, aby naše služby fungovaly, jak mají, například sledujeme výpadky nebo odstraňujeme problémy, které nám nahlásíte. Vaše informace navíc využíváme k vylepšování služeb – například když zjistíme, které vyhledávací dotazy nejčastěji obsahují překlepy, můžeme zdokonalit funkce kontroly pravopisu používané v našich službách.

Vývoj nových služeb

Informace, které shromažďujeme v rámci stávajících služeb, nám pomáhají s vývojem nových služeb. Například s navržením a spuštěním služby Fotky Google nám pomohlo, když jsme zjistili, jak si uživatelé uspořádávají fotky v aplikaci Picasa, což byla první aplikace od Googlu pro správu fotek.

Poskytování personalizovaných služeb, včetně obsahu a reklam

Shromažďované informace používáme k přizpůsobení služeb vašim potřebám, včetně poskytování doporučení, personalizovaného obsahu a [přizpůsobených výsledků vyhledávání](#). Například [Kontrola zabezpečení](#) přináší bezpečnostní tipy přizpůsobené tomu, jak používáte služby Google. A služba Google Play vám na základě informací, jako jsou aplikace, které již máte nainstalovány, nebo videa, která jste sledovali na YouTube, navrhuje nové aplikace, které by se vám mohly líbit.

V závislosti na nastavení vám můžeme zobrazovat také [personalizované reklamy](#) přizpůsobené vašim zájmům. Například pokud vyhledáte dotaz „horská kola“, může se vám zobrazit reklama na sportovní vybavení, až budete prohlížet webové stránky, které zobrazují reklamy od Googlu. Informace, na základě kterých vám zobrazujeme reklamy, můžete upravit v nastavení reklam.

- Personalizované reklamy nezobrazujeme na základě [citlivých kategorií](#), jako je rasa, náboženství, sexuální orientace nebo zdravotní stav.
- Pokud nás o to nepožádáte, nebudeme s inzerenty sdílet informace, které umožňují zjištění totožnosti, jako je vaše jméno nebo e-mail. Například pokud se vám zobrazí reklama na blízké květinářství a vyberete tlačítko „volání klepnutím“, zařídíme spojení hovoru a můžeme s květinářstvím sdílet vaše telefonní číslo.



[Přejít na stránku Nastavení reklam](#)

Měření výkonu

Data používáme pro účely statistik a měření, abychom pochopili, jak jsou naše služby využívány. Například analyzujeme údaje o vašich návštěvách našich webů za účelem aktivit, jako je optimalizace vzhledu služeb. Využíváme také údaje o reklamách, na které reagujete, abychom inzerentům pomohli zjistit, jak si jejich reklamní kampaně vedou. Pro tyto účely používáme nejrůznější nástroje včetně služby Google Analytics. Když navštívíte web, který využívá službu Google Analytics, může Google společně se zákazníkem služby Google Analytics [propojit informace](#) o vaší aktivitě na daném webu s aktivitou na jiných webech používajících naše reklamní služby.

Komunikace s vámi

Informace, které shromažďujeme, například e-mailovou adresu, používáme, abychom vás mohli přímo kontaktovat. Například vám můžeme odeslat oznámení, když zjistíme podezřelou aktivitu, jako je přihlášení k vašemu účtu Google z neobvyklého místa. Případně vás můžeme informovat o připravovaných změnách a vylepšeníh našich služeb. A když kontaktujete společnost Google, ponecháme si záznam o vašem požadavku, abychom vám byli schopni pomoci při řešení jakýchkoli případných problémů.

Ochrana Googlu, našich uživatelů i veřejnosti

Na základě shromažďovaných informací vylepšujeme zabezpečení a spolehlivost našich služeb. Patří sem zjišťování, prevence a reagování na podvody, zneužití, bezpečnostní rizika a technické problémy, které by mohly poškodit Google, naše uživatele nebo veřejnost.

Ke zpracování informací za těmito účely používáme různé technologie. Pomocí automatizovaných systémů analyzujeme obsah, abychom vám mohli poskytovat například výsledky vyhledávání, personalizované reklamy nebo další funkce, které se přizpůsobují podle toho, jakým způsobem používáte naše služby. Obsah také analyzujeme za účelem zjišťování zneužití, jako je spam, malware a nelegální obsah. Využíváme také algoritmy, pomocí kterých v datech rozpoznáváme vzory. Například Překladač Google pomáhá uživatelům komunikovat v různých jazycích tím, že ve slovních obratech, které chcete přeložit, zjišťuje obvyklé vzory daného jazyka.

Informace shromažďované z jednotlivých služeb a různých zařízení pro výše popsané účely rovněž slučujeme. Například když na YouTube sledujete videa o kytaristech, může se vám na webu, který využívá naše reklamní služby, zobrazit reklama na lekce hraní na kytaru. V závislosti na nastavení účtu může být k vašim osobním údajům přiřazena vaše aktivita na ostatních webech a v ostatních aplikacích, a to za účelem zlepšování služeb Google a reklam, které Google zobrazuje.

Pokud již ostatní uživatelé mají vaši e-mailovou adresu nebo jiné údaje, které vás identifikují, můžeme jim zobrazit vaše veřejně viditelné údaje z účtu Google, jako je jméno nebo fotografie. Tím jim pomůžeme například rozpoznat e-mail, který jste jim poslali.

Před použitím informací za účelem, který není uveden v těchto zásadách ochrany osobních údajů, vás vždy požádáme o souhlas.

Nad typem shromažďovaných informací a způsobem jejich využití máte kontrolu

Tato sekce popisuje hlavní ovládací prvky, kterými lze v našich službách spravovat ochranu soukromí. Můžete také přejít na stránku [Kontrola ochrany soukromí](#), kde je možné důležitá nastavení ochrany soukromí zkontrolovat a upravit. Kromě těchto nástrojů nabízíme v jednotlivých službách také konkrétní nastavení ochrany soukromí – další informace naleznete v [Průvodci ochranou soukromí ve službách Google](#).



[Přejít na stránku Kontrola ochrany soukromí](#)

Správa, kontrola a aktualizace vašich údajů

Když jste přihlášení, můžete informace kdykoli zkontrolovat a aktualizovat ve službách, které používáte. Například Fotky a Disk vám mají pomáhat se správou konkrétního typu obsahu, který si na Google uložíte.

Vytvořili jsme také místo, kde můžete kontrolovat a nastavit informace uložené do vašeho účtu Google. [Účet Google](#) zahrnuje tato nastavení:

Nastavení ochrany soukromí



Ovládací prvky aktivity

Rozhodněte, které typy aktivity chcete do účtu ukládat. Například chcete-li předpovídat provoz při každodenním dojíždění, můžete zapnout Historii polohy, nebo chcete-li dostávat kvalitnější doporučení videí, můžete ukládat Historii sledování YouTube.

[Přejít na Ovládací prvky aktivity](#)



Nastavení reklam

Spravujte, jak vám mají být zobrazovány reklamy na Googlu a na dalších webech a v aplikacích, které jsou [partnery Googlu](#). Můžete si upravit zájmy, zvolit, zda vám budou

reklamy přizpůsobovány na základě osobních údajů, a zapnout či vypnout konkrétní reklamní služby.

[Přejít na stránku Nastavení reklam](#)



Něco o mně

Upravte své údaje, které vidí ostatní uživatelé ve službách Google.

[Přejít na stránku Něco o mně](#)



Sdílená doporučení

Zvolte, zda se má u vaší aktivity, jako jsou recenze a doporučení zobrazovaná v reklamách, zobrazovat vaše jméno a fotka.

[Přejít na Sdílená doporučení](#)



Informace, které sdílíte vy

Pokud používáte službu G Suite, můžete určit, s kým budete prostřednictvím svého účtu na Google+ sdílet informace.

[Přejít na Informace, které sdílíte vy](#)

Způsoby kontroly a aktualizace údajů



Moje aktivita

Stránka Moje aktivita umožňuje zkontrolovat a spravovat data, která se vytváří, když používáte služby Google, například zadané vyhledávací dotazy nebo návštěvy služby Google Play. Aktivitu můžete procházet podle data nebo tématu a částečně či úplně ji smazat.

[Přejít k Mé aktivitě](#)



Hlavní panel Google

Hlavní panel Google umožňuje spravovat údaje přidružené ke konkrétním službám.

[Přejít na Hlavní panel](#)



Vaše osobní údaje

Spravujte své kontaktní údaje, jako je jméno, e-mail nebo telefonní číslo.

[Přejít na Osobní údaje](#)

Když jste odhlášeni, můžete spravovat údaje přidružené k vašemu prohlížeči nebo zařízení, včetně těchto:

- Personalizace vyhledávání při odhlášení: [Zvolte](#), zda bude vaše vyhledávací aktivita sloužit k poskytování relevantnějších výsledků a doporučení.
- Nastavení YouTube: Pozastavte a smažte svou [historii vyhledávání YouTube](#) a [historii sledování YouTube](#).
- Nastavení reklam: [Spravujte](#), jak vám mají být zobrazovány reklamy na Googlu a na dalších webech a v aplikacích, které jsou partnery Googlu.

Export, odstranění a smazání informací

Chcete-li svá data zálohovat nebo je použít s jinou službou mimo Google, můžete kopii obsahu ze svého účtu Google exportovat.



Exportovat vaše data

Také můžete na základě příslušného právního předpisu [požádat o odstranění obsahu](#) z konkrétních služeb Google.

Chcete-li informace smazat, máte tyto možnosti:

- Smazat obsah z [konkrétních služeb Google](#).
- Vyhledat konkrétní položky a poté je z účtu vymazat pomocí stránky [Moje aktivity](#).
- [Smazat konkrétní služby Google](#), včetně vašich informací přidružených k těmto službám.
- [Smazat celý účet Google](#).



Smazat vaše informace

K dispozici je také [Správce neaktivních účtů](#), který umožňuje udělit určité osobě přístup k částem vašeho účtu Google pro případ, že byste účet neočekávaně nebyli schopni použít.

Informace, které Google shromažďuje, když jste k účtu Google přihlášení nebo z něj odhlášeni, lze spravovat také dalšími způsoby včetně těchto:

- **Nastavení prohlížeče:** Prohlížeč můžete nakonfigurovat například tak, aby hlásil, když Google v prohlížeči nastaví [soubor cookie](#). Prohlížeč můžete nakonfigurovat také tak, aby blokoval všechny soubory cookie z konkrétní domény nebo ze všech domén. Připomínáme však, že naše služby [ke správnému fungování potřebují soubory cookie](#), například k zapamatování jazykových nastavení.
 - **Nastavení na úrovni zařízení:** Vaše zařízení může obsahovat ovládací prvky, které určují, jaké informace budeme shromažďovat. Například v zařízení Android můžete [upravit nastavení polohy](#).
-

SDÍLENÍ VAŠICH ÚDAJŮ

Kdy sdílíte své informace

Mnoho našich služeb vám umožňuje sdílet informace s ostatními a nad sdíleným obsahem máte kontrolu. Například videa na YouTube můžete sdílet veřejně nebo je nastavit jako soukromá. Připomínáme, že když sdílíte informace veřejně, obsah může být dostupný prostřednictvím vyhledávačů, včetně Vyhledávání Google.

Když jste přihlášení a pracujete s určitými službami Google, například napíšete komentáře k videu na YouTube nebo napíšete recenzi k aplikaci ve službě Play, vedle příslušné aktivity se zobrazí vaše jméno a fotka. V závislosti na [nastavení sdílených doporučení](#) můžeme tyto informace zobrazovat také v reklamách.

Kdy Google sdílí vaše informace

Osobní údaje nesdílíme se společnostmi, organizacemi ani jednotlivci mimo společnost Google, pokud nedojde k jednomu z následujících případů:

S vaším souhlasem

Osobní údaje budeme sdílet mimo společnost Google, jen když k tomu budeme mít váš souhlas. Například když [pomocí služby Google Home vytvoříte rezervaci](#) u některé rezervační služby, získáme vaše svolení ještě před tím, než budeme s restaurací sdílet vaše jméno nebo telefonní číslo. Požádáme vás o výslovný souhlas se sdílením jakýchkoli [citlivých osobních údajů](#).

S administrátory domén

Pokud jste student nebo pracujete pro organizaci, která využívá služby Google (například G Suite), k vašemu účtu Google bude mít přístup [administrátor domény](#) a distributoři, kteří váš účet spravují. Mohou provádět následující činnosti:

- Zobrazovat a uchovávat informace uložené ve vašem účtu, například e-mail.
- Zobrazovat statistiky týkající se účtu, například kolik aplikací nainstalujete.
- Změnit heslo vašeho účtu.
- Pozastavit nebo ukončit vám přístup do účtu.
- Získat informace o vašem účtu za účelem dodržení platného zákona, nařízení, právního řízení nebo vymahatelné žádosti státní správy.
- Omezit vám možnost vymazání či úpravy informací nebo nastavení ochrany soukromí.

Za účelem externího zpracování

Osobní údaje poskytneme [spřízněným subjektům](#) nebo jiným důvěryhodným firmám či osobám, aby je pro nás mohli zpracovat na základě našich pokynů a v souladu s našimi zásadami ochrany soukromí a dalšími příslušnými opatřeními ohledně důvěrnosti a zabezpečení. Například poskytovatele služeb využíváme k zajištění zákaznické podpory.

Z právních důvodů

Osobní údaje sdílíme mimo společnost Google, pokud jsme v dobré víře přesvědčeni, že přístup k takovým údajům, jejich použití, uchování nebo zveřejnění jsou rozumně nutné za účelem:

- Dodržení platných zákonů či nařízení a projednávání [soudního řízení nebo vymahatelných žádostí státní správy](#). Informace o počtu a typech žádostí, které dostáváme od státních správ, sdílíme v naší službě [Transparency Report](#).
- Uplatnění příslušných smluvních podmínek včetně vyšetření jejich možného porušení.
- Zjištění, zabránění nebo jiného postupu proti podvodu, technickým potížím či bezpečnostním problémům.
- Ochrany před poškozením práv, majetku nebo bezpečnosti společnosti Google, našich uživatelů nebo veřejnosti tak, jak to vyžadují nebo povolují právní předpisy.

Údaje, které neumožňují zjištění totožnosti, můžeme sdílet veřejně i se svými partnery – například s majiteli stránek, inzerenty, vývojáři nebo vlastníky práv. Údaje veřejně sdílíme například za účelem [zobrazení trendů souvisejících s obecným používáním našich služeb](#). [Konkrétním partnerům](#) také umožňujeme shromažďovat údaje z prohlížeče nebo zařízení za účelem inzerce a měření pomocí vlastních souborů cookie nebo podobných technologií.

Pokud se společnost Google zúčastní fúze či akvizice nebo prodá svůj majetek, zajistíme i následně důvěrnost všech osobních údajů a předtím, než budou osobní údaje přeneseny nebo se na ně začnou vztahovat jiné zásady ochrany osobních údajů, tuto skutečnost dotyčným uživatelům oznámíme.

ZABEZPEČENÍ VAŠICH ÚDAJŮ

Naše služby obsahují zabezpečení, kterými chráníme vaše údaje

Všechny služby Google mají integrované bezpečnostní funkce, které vaše údaje nepřetržitě chrání. Statistiky, které získáváme při správě služeb, nám pomáhají zjišťovat a automaticky blokovat bezpečnostní hrozby, aby se k vám vůbec nedostaly. Pokud odhalíme něco nebezpečného, o čem byste podle nás měli vědět, informujeme vás o tom a pomůžeme vám zajistit lepší ochranu.

Usilovně pracujeme na tom, abychom vás i Google ochránili před neoprávněným přístupem, pozměňováním, zveřejněním nebo zničením informací, které uchováváme. Zejména:

- Pomocí šifrování uchováváme vaše data během přenosu v soukromí.
- Nabízíme celou řadu bezpečnostních funkcí, jako je [Bezpečné prohlížení](#), Kontrola zabezpečení a [dvoufázové ověření](#), které vám pomáhají s ochranou účtu.
- Procesy shromažďování, ukládání a zpracovávání informací včetně fyzického zabezpečení pečlivě kontrolujeme, abychom předešli neoprávněnému přístupu do našich systémů.
- Přístup k osobním údajům omezujeme pouze na zaměstnance společnosti Google, smluvní partnery a zástupce, kteří tyto údaje potřebují znát, aby je pro nás mohli zpracovat. Osoby s tímto přístupem jsou smluvně vázány přísnými povinnostmi zachovávat důvěrnost a v případě porušení tohoto závazku může dojít k jejich potrestání či k ukončení spolupráce.

EXPORT A VYMAZÁNÍ VAŠICH ÚDAJŮ

Kdykoli můžete kopii svých údajů exportovat nebo údaje z účtu Google smazat

Chcete-li svá data zálohovat nebo je použít s jinou službou mimo Google, můžete kopii obsahu ze svého účtu Google exportovat.



[Exportovat vaše data](#)

Chcete-li informace smazat, máte tyto možnosti:

- Smazat obsah z [konkrétních služeb Google](#).
- Vyhledat konkrétní položky a poté je z účtu vymazat pomocí stránky [Moje aktivita](#).
- [Smazat konkrétní služby Google](#), včetně vašich informací přidružených k těmto službám.
- [Smazat celý účet Google](#).



[Smazat vaše informace](#)

UCHOVÁNÍ VAŠICH DAT

Uchováváme data shromážděná za různá období v závislosti na typu dat, způsobu využití a konfigurace nastavení:

- Některá data můžete kdykoli smazat, např. nahraný a vytvořený obsah. Můžete také smazat [údaje o aktivitě](#) uložené v účtu, případně je [nechat smazat automaticky](#) po uplynutí určité doby.
- Jiná data se po uplynutí určité doby smažou nebo anonymizují automaticky (např. [reklamní data](#) v protokolech serverů).
- Některá data uchováváme, dokud nesmažete svůj účet Google, např. údaje o četnosti využívání našich služeb.
- Některá data uchováváme déle, pokud je to nutné z legitimních obchodních nebo právních důvodů, jako je zabezpečení, předcházení podvodům, zneužití anebo z důvodů uchovávání finančních záznamů.

Při mazání dat postupujeme v souladu s procesem mazání, abychom zajistili, že budou bezpečně a zcela odstraněna z našich serverů nebo uchována pouze v anonymizované formě. Snažíme se zajistit, aby naše služby chránily informace před náhodným nebo záměrně škodlivým vymazáním. Z tohoto důvodu může docházet k prodlevám mezi okamžikem, kdy něco smažete, a okamžikem, kdy budou kopie smazány z našich aktivních a záložních systémů.

Můžete si přečíst další informace o [době uchování dat](#) v Googlu, včetně doby mazání údajů.

DODRŽOVÁNÍ ZÁSAD A SPOLUPRÁCE S REGULAČNÍMI ORGÁNY

Tyto zásady ochrany soukromí pravidelně kontrolujeme a zajišťujeme, aby zpracování vašich informací probíhalo v souladu s těmito zásadami.

Přenosy dat

Vzhledem k tomu, že máme [servery po celém světě](#), mohou být vaše informace zpracovávány na serverech umístěných mimo zemi, kde žijete. Právní předpisy na ochranu dat se v různých zemích liší, přičemž některé poskytují větší ochranu než jiné. Bez ohledu na to, kde se vaše informace zpracovávají, používáme stejnou ochranu popsanou v těchto zásadách. Také dodržujeme určité

[právní rámce](#) související s přenosem dat, jako jsou například právní rámce EU-U.S. a Swiss-U.S. Privacy Shield Framework (štití na ochranu osobních údajů mezi EU a USA a Švýcarskem a USA).

Když obdržíme formální písemnou stížnost, budeme osobu, která ji podala, kontaktovat. K vyřešení všech stížností ohledně přenosu dat, které nelze vyřešit přímo s vámi, budeme spolupracovat s příslušnými regulačními orgány včetně místních orgánů pro ochranu osobních údajů.

Požadavky Evropské unie

Pokud se na zpracování vašich údajů vztahují právní předpisy Evropské unie (EU) nebo Spojeného království, poskytujeme ovládací prvky popsané v těchto zásadách, s pomocí kterých můžete uplatnit své právo požádat o přístup, aktualizaci, odstranění nebo omezení zpracování vašich údajů. Také máte právo vznést námitku proti zpracování údajů nebo své údaje exportovat do jiného zařízení.

V případě uživatelů majících obvykle bydliště v zemích Evropského hospodářského prostoru nebo ve Švýcarsku je správcem osobních údajů odpovědným za vaše údaje společnost Google Ireland Limited, nebude-li v upozornění ve věci ochrany soukromí příslušné služby uvedeno jinak. Jinými slovy, společnost Google Ireland Limited je spřízněným subjektem Googlu, který nese odpovědnost za zpracování vašich údajů a dodržování použitelných právních předpisů o ochraně soukromí.

Vaše informace zpracováváme pro účely popsané v těchto zásadách, a to na základě alespoň jednoho z těchto právních důvodů:

S vaším souhlasem

Žádáme vás o souhlas se zpracováním vašich údajů pro konkrétní účely a máte právo souhlas kdykoli odvolat. Žádáme například, abyste souhlasili s poskytováním personalizovaných služeb, jako jsou reklamy založené na vašich zájmech. Také žádáme o souhlas se shromažďováním hlasové a zvukové aktivity pro účely rozpoznávání řeči. Tato nastavení můžete spravovat v [účtu Google](#).

Když sledujeme oprávněné zájmy

Vaše informace zpracováváme pro účely našich oprávněných zájmů a zájmů [třetích stran](#) a používáme při tom [vhodná bezpečnostní opatření](#), která chrání vaše soukromí. To znamená, že vaše informace zpracováváme například pro tyto účely:

- Poskytování, údržba a zdokonalování našich služeb, aby splňovaly potřeby našich uživatelů.

- Vývoj nových produktů a funkcí, které našim uživatelům budou užitečné.
- Pochopení, jak lidé naše služby používají, abychom je mohli zajišťovat a zdokonalovat.
- Přizpůsobení služeb za účelem zajištění lepšího uživatelského dojmu.
- Marketingová činnost, kterou uživatele informujeme o našich službách.
- Poskytování reklam, díky kterým může být mnoho našich služeb zdarma (v případě personalizovaných reklam vás požádáme o souhlas)
- Zjišťování, zabraňování a jiná řešení proti podvodu, zneužití a bezpečnostním či technickým problémům s našimi službami.
- Ochrana před poškozením práv, majetku nebo bezpečnosti společnosti Google, našich uživatelů nebo veřejnosti tak, jak to vyžadují nebo povolují právní předpisy, včetně zveřejňování informací orgánům státní správy
- Provádění výzkumu, kterým vylepšujeme služby pro uživatele a k prospěchu veřejnosti.
- Plnění závazků k našim partnerům, jako jsou vývojáři a držitelé práv.
- Uplatňování právních nároků, včetně prošetřování potenciálních porušení příslušných smluvních podmínek.

Když poskytujeme službu

Vaše údaje zpracováváme, abychom mohli poskytovat službu, kterou na základě smlouvy požadujete. Například když si koupíte další úložiště na Disku Google, zpracujeme vaše platební údaje.

Když splňujeme zákonné povinnosti

Vaše data budeme zpracovávat, když k tomu budeme mít zákonnou povinnost, například v případě, kdy reagujeme na právní řízení nebo vymahatelnou žádost orgánů státní správy.

V případě dotazů [můžete kontaktovat společnost Google a naši kancelář ochrany dat](#). Budete-li mít obavy ohledně svých práv na základě místních právních předpisů, můžete se obrátit na místní úřad na ochranu osobních údajů.

Kdy tyto zásady platí

Tyto zásady ochrany soukromí se vztahují na všechny služby nabízené společností Google LLC a jejími [spřízněnými subjekty](#), včetně služby YouTube, systému Android a služeb nabízených na webech třetích stran, jako jsou například reklamní služby. Tyto zásady ochrany soukromí se nevztahují na služby s vlastními zásadami ochrany soukromí, které tyto zásady nezahrnují.

Tyto zásady ochrany soukromí se nevztahují na:

- Postupy týkající se nakládání s údaji jinými společnostmi či organizacemi, které inzerují naše služby.
- Služby nabízené jinými společnostmi nebo jednotlivci, včetně produktů nebo webů, které mohou zahrnovat služby Google, být vám zobrazovány v našich výsledcích vyhledávání nebo být propojeny z našich služeb.

Změny těchto zásad

Znění těchto zásad ochrany soukromí čas od času měníme. Vaše práva vyplývající z těchto zásad ochrany soukromí bez vašeho výslovného souhlasu neomezíme. Vždy uvádíme datum zveřejnění posledních změn a také poskytujeme přístup k [archivovaným verzím](#), které si můžete přečíst. V případě podstatných změn bude upozornění markantnější (od některých služeb dostanete o změně zásad ochrany soukromí e-mailové oznámení).

SOUVISEJÍCÍ POSTUPY V OBLASTI OCHRANY SOUKROMÍ

Konkrétní služby Google

Následující upozornění ve věci ochrany soukromí obsahují další informace o určitých službách Google:

- [Chrome a operační systém Chrome](#)
- [Payments](#)
- [Fiber](#)

- [Google Fi](#)
- [G Suite pro vzdělávání](#)
- [Read Along](#)
- [YouTube pro děti](#)
- [Účty Google spravované ve službě Family Link pro děti mladší 13 let \(nebo příslušného věku ve tvé zemi\)](#)
- [Shromažďování hlasu a zvuku z funkcí pro děti v Asistentovi Google](#)

Další užitečné zdroje

Následující odkazy obsahují užitečné zdroje, kde naleznete další informace o postupech a nastavení ochrany soukromí.

- [Účet Google](#) je sídlo mnoha nastavení, pomocí kterých můžete účet spravovat.
 - [Kontrola ochrany soukromí](#) vás provede nejdůležitějším nastavením ochrany soukromí v účtu Google.
 - [Centrum bezpečnosti Googlu](#) vám pomůže najít informace o vestavěných funkcích zabezpečení, nastavení ochrany soukromí a nástrojích, které umožňují nastavit základní pravidla pro rodinu na internetu
 - [Ochrana soukromí a smluvní podmínky](#) přináší širší kontext ohledně těchto zásad ochrany soukromí a našich smluvních podmínek.
 - [Technologie](#) obsahují další informace o těchto tématech:
 - [Jak Google využívá soubory cookie](#)
 - Technologie používané pro účely [zobrazování reklam](#).
 - [Jak Google využívá rozpoznávání vzorů](#) k identifikaci věcí, jako jsou obličeje na fotkách.
 - [Jak Google používá informace z webu nebo aplikací, které používají naše služby](#)
-

Klíčové pojmy

Affiliate partneři

Spřízněný subjekt je subjekt, který patří do skupiny společností Google včetně následujících společností, které poskytují spotřebitelské služby v EU: Google Ireland Limited, Google Commerce Ltd, Google Payment Corp a Google Dialer Inc. Viz další informace o [společnostech, které poskytují obchodní služby v EU](#).

Algoritmus

Proces nebo sada pravidel, podle nichž počítač postupuje při řešení problémů.

Citlivé osobní údaje

Toto je zvláštní kategorie osobních údajů, které souvisejí s tématy, jako jsou důvěrné zdravotní informace, rasový či etnický původ, politické či náboženské přesvědčení nebo sexualita.

Informace, které neumožňují osobní identifikaci

Toto jsou informace, které jsou o uživateli zaznamenány tak, aby již nepředstavovaly jednotlivě identifikovatelné uživatele ani na ně neodkazovaly.

IP adresa

Každé zařízení připojené k internetu má přidělené jedinečné číslo, které se nazývá IP adresa. Tato čísla jsou obvykle přidělována v blocích podle země. Pomocí IP adresy lze proto často zjistit, ze které země se zařízení k internetu připojuje.

Jedinečné identifikátory

Jedinečný identifikátor je řetězec znaků, který lze použít k jedinečné identifikaci prohlížeče, aplikace nebo zařízení. Různé identifikátory zařízení se liší podle toho, jak jsou trvalé, zda je mohou uživatelé

resetovat a jak k nim lze získat přístup.

Jedinečné identifikátory lze použít k různým účelům, například k zabezpečení, zjišťování podvodů, synchronizaci služeb, jako je doručená e-mailová pošta, nebo k uchování nastavení uživatele a poskytování relevantních reklam. Jedinečné identifikátory uložené v souborech cookie webům například pomáhají zobrazovat v prohlížeči obsah ve vámi preferovaném jazyce. Prohlížeč můžete nakonfigurovat tak, aby všechny soubory cookie odmítal nebo aby hlásil, když se vám soubor cookie někdo pokusí zaslat. Další informace o tom, [jak Google využívá soubory cookie](#).

Na jiných platformách, než jsou prohlížeče, se jedinečné identifikátory používají k rozpoznání konkrétního zařízení nebo aplikace na zařízení. Jedinečný identifikátor, jako je například inzertní ID, se používá k poskytování relevantní inzerce na zařízeních Android a lze jej [spravovat](#) v nastavení zařízení. Jedinečné identifikátory může do zařízení zakódovat také výrobce. Takové identifikátory se někdy nazývají „univerzálně jedinečné ID“ (zkratka UUID) a patří mezi ně například číslo IMEI mobilního telefonu. Jedinečný identifikátor zařízení můžeme použít k přizpůsobení služby na zařízení nebo k analýze problémů se službami na zařízení.

Mezipaměť dat aplikací

Mezipaměť dat aplikací je archiv dat v zařízení. Může například umožňovat, aby webová aplikace mohla být spuštěna bez připojení k internetu, nebo vylepšovat výkon aplikace díky rychlejšímu načítání obsahu.

Osobní údaje

Údaje, které nám poskytnete a které vás osobně identifikují. Jedná se například o jméno, e-mailovou adresu, fakturační údaje nebo další údaje, které může společnost Google k takovýmto údajům přiměřeně logicky přiřadit, například informace, které propojujeme s účtem Google.

Pixelová značka

Pixelová značka je technologie umístěná na webu nebo v textu e-mailu za účelem měření určité aktivity, jako je například zobrazení webu nebo otevření e-mailu. Pixelové značky se často používají společně se soubory cookie.

Protokoly serveru

Když navštívíte naše webové stránky, naše servery (stejně jako většina webových stránek) automaticky zaznamenávají požadavky na stránky. Tyto protokoly serveru obvykle obsahují informace, jako je váš webový požadavek, IP adresa, typ prohlížeče, jazyk prohlížeče, datum a čas požadavku a jeden nebo více souborů cookie, které jednoznačně identifikují váš prohlížeč.

Typický záznam v protokolu pro hledání slova „cars“ vypadá takto:

```
123.45.67.89 - 25/Mar/2003 10:15:32 -  
http://www.google.com/search?q=cars -  
Firefox 1.0.7; Windows NT 5.1 -  
740674ce2123e969
```

- `123.45.67.89` je IP adresa, kterou uživateli přidělil poskytovatel připojení k internetu (ISP). V závislosti na typu služby může poskytovatel služeb uživateli při každém připojení k internetu přidělit jinou adresu.
- `25/Mar/2003 10:15:32` je datum a čas dotazu.
- `http://www.google.com/search?q=cars` je požadovaná adresa URL včetně vyhledávacího dotazu.
- `Firefox 1.0.7; Windows NT 5.1` je použitý prohlížeč a operační systém.
- `740674ce2123a969` je jedinečný identifikátor souboru cookie, který byl tomuto konkrétnímu počítači přidělen při první návštěvě webu Google. (Uživatelé mohou soubory cookie smazat. Pokud uživatel od poslední návštěvy webu Google soubor cookie smazal, bude se jednat o jedinečný identifikátor souboru cookie, který bude zařízení přidělen při další návštěvě webu Google z tohoto konkrétního zařízení.)

Soubory cookie

Soubor cookie je malý soubor obsahující řetězec znaků, který je při návštěvě webové stránky odeslán do vašeho počítače. Při další návštěvě soubor cookie webu umožní rozpoznat váš prohlížeč. Pomocí souborů cookie lze uložit uživatelská nastavení a další údaje. Prohlížeč můžete nakonfigurovat tak, aby všechny soubory cookie odmítal nebo aby hlásil, když se vám soubor cookie někdo pokusí zaslat. Některé funkce nebo služby na webových stránkách však bez souborů cookie nemusí fungovat správně. Přečtěte si [jak Google využívá soubory cookie](#) a jak využívá data (včetně souborů cookie), [když používáte weby nebo aplikace našich partnerů](#).

Účet Google

K přístupu k některým našim službám je třeba si zaregistrovat [účet Google](#) a poskytnout nám několik osobních údajů (obvykle jméno, e-mailovou adresu a heslo). Tyto informace o účtu se používají k ověření při přístupu ke službám Google a chrání váš účet před neoprávněným přístupem jiných uživatelů. Svůj účet můžete prostřednictvím nastavení účtu Google kdykoli upravit nebo smazat.

URL odkazujícího zdroje

URL (Uniform Resource Locator) odkazujícího zdroje je informace, kterou cílové webové stránce odešle webový prohlížeč, obvykle po kliknutí na odkaz na stránku. URL odkazujícího zdroje obsahuje adresu URL poslední webové stránky, která byla v prohlížeči navštívena.

Webové úložiště prohlížeče

Webové úložiště prohlížeče umožňuje webovým stránkám ukládat data do prohlížeče v zařízení. Při použití v režimu „místní úložiště“ umožňuje ukládání dat mezi relacemi. Data je tak možné načíst i po zavření a opětovném otevření prohlížeče. Jednou z technologií, které používání webového úložiště usnadňují, je HTML5.

Zařízení

Zařízení je počítač, jehož prostřednictvím lze používat služby Google. Za zařízení jsou považovány například stolní počítače, tablety, chytré reproduktory a chytré telefony.

Další kontext

citlivých kategorií

Při zobrazování personalizovaných reklam využíváme témata, o kterých se na základě vaší aktivity domníváme, že vás mohou zajímat. Například se vám mohou zobrazovat reklamy z kategorií „Vaření a recepty“ nebo „Letecká doprava“. Nepoužíváme témata ani nezobrazujeme personalizované reklamy na základě citlivých kategorií, jako je rasa, náboženství, sexuální orientace nebo zdravotní stav. A [to samé vyžadujeme od inzerentů](#) využívajících naše služby.

data senzorů z vašeho zařízení,

Vaše zařízení může obsahovat senzory, které lze použít k lepšímu zjištění vaší polohy a pohybu. Například pomocí akcelerometru lze zjistit rychlost a pomocí gyroskopu lze určit směr pohybu.

informace o objektech poblíž vašeho zařízení

Když v zařízení Android budete používat služby určování polohy Google, můžeme zdokonalit výkonnost aplikací, které využívají vaši polohu, například Mapy Google. Pokud používáte služby určování polohy Google, vaše zařízení společnosti Google odesílá informace o své poloze, senzorech (jako je akcelerometr) a vysílačích mobilních sítí a přístupových bodech sítí Wi-Fi (jako je adresa MAC a síla signálu) v okolí. Všechny tyto prvky pomáhají určit vaši polohu. Služby určování polohy Google můžete aktivovat v nastavení zařízení. [Další informace](#)

inzerční a výzkumné služby

Inzerenti mohou například nahrávat data ze svých programů věrnostních karet, aby zjistili, jak si jejich reklamní kampaně vedou. Inzerentům poskytujeme jen souhrnné přehledy, které neobsahují informace o jednotlivcích.

ke správnému fungování potřebují soubory cookie

Používáme například soubor cookie s označením lbc, který umožňuje otevřít několik Dokumentů Google v jednom prohlížeči. Pokud tento soubor cookie zablokujete, Dokumenty Google nebudou fungovat podle očekávání. [Další informace](#)

konkrétních služeb Google

Například můžete z Bloggeru vymazat [svůj blog](#) nebo z Webů Google [web Google, jehož jste majitelem](#). Smazat můžete také [recenze](#), které jste uvedli u aplikací, her a dalšího obsahu v Obchodu Play.

Konkrétním partnerům

Autorům videí na YouTube a inzerentům například umožňujeme spolupracovat s externími poskytovateli měření s cílem získat prostřednictvím souborů cookie nebo podobných technologií informace o publiku svých videí YouTube nebo reklam. Dalším příkladem jsou obchodníci na našich

nákupních stránkách, kteří pomocí souborů cookie zjišťují, kolik různých lidí vidělo záznamy jejich produktů. Přečtěte si [další informace](#) o těchto partnerech a o tom, jak tyto informace využívají.

lidé, o které se na webu nejvíce zajímáte

Když píšete e-mail a do pole Komu, Kopie nebo Skrytá kopie zadáte adresu, Gmail zobrazí návrhy adres na základě toho, které lidi [kontaktujete nejčastěji](#).

ochrany před zneužitím

Díky informacím o bezpečnostních hrozbách vás například můžeme upozornit, že váš účet mohl být napaden, a pomoci vám znovu jej ochránit.

partnery Googlu

Se společnostmi Google spolupracuje za účelem zobrazování reklam více než dva miliony webů a aplikací, které nepatří Googlu. [Další informace](#)

personalizované reklamy

Personalizované reklamy se vám mohou zobrazovat také na základě informací od inzerenta. Pokud jste například nakupovali na webu některého inzerenta, může vám poté zobrazovat reklamy na základě informací o vaší návštěvě. [Další informace](#)

platební údaje

Pokud například do účtu Google přidáte platební kartu nebo jinou platební metodu, můžete pomocí ní nakupovat položky v našich službách, jako jsou aplikace v Obchodu Play. Za účelem snazšího zpracování platby vás můžeme požádat také o další informace, například DIČ firmy. V některých případech také potřebujeme ověřit vaši totožnost a můžeme vás požádat o poskytnutí informací k tomuto účelu.

Pomocí platebních údajů také můžeme ověřovat, zda dosahujete požadovaného věku, například když zadáte chybné datum narození, podle kterého nespĺňujete minimální věk k založení účtu Google. [Další informace](#)

poskytování služeb

Příklady, jak na základě vašich informací poskytujeme služby:

- Na základě IP adresy přiřazené k vašemu zařízení vám odesíláme požadovaná data, například při načítání videa YouTube.
- Identifikátory uložené v souborech cookie ve vašem zařízení nám pomáhají ověřit vás jako osobu, která se smí přihlásit k vašemu účtu Google.
- Fotky a videa, která nahrajete do Fotek Google, vám usnadní vytvořit alba, animace a další výtvary, které poté můžete sdílet. [Další informace](#)
- E-mail s potvrzením letu, který dostanete, může sloužit k vytvoření tlačítka odbavení, které se vám zobrazí v Gmailu.
- Když od nás zakoupíte služby nebo fyzické zboží, můžete nám poskytnout údaje, jako je dodací adresa nebo pokyny pro doručení. Tyto údaje využíváme například ke zpracování, plnění a doručení objednávky nebo k poskytování podpory v souvislosti se zakoupeným produktem nebo službou.

propojit informace

Služba Google Analytics využívá soubory cookie první strany, což jsou cookies nastavené zákazníkem služby Google Analytics. Pomocí našich systémů může zákazník služby Google Analytics nebo společnost Google propojit data vygenerovaná prostřednictvím služby Google Analytics se soubory cookie třetí strany souvisejícími s návštěvami jiných webů. Například inzerent může chtít pomocí dat ze služby Google Analytics vytvořit relevantnější reklamy nebo hlouběji analyzovat návštěvnost. [Další informace](#)

přizpůsobení služeb

Například můžeme na domovské stránce Vyhledávání zobrazovat sváteční logo Google na oslavu události vztahující se k vaší zemi.

přizpůsobených výsledků vyhledávání

Například když jste přihlášení k účtu Google a máte aktivovaný ovládací prvek Aktivita na webu a v aplikacích, získáte relevantnější výsledky vyhledávání založené na vašich předchozích vyhledávacích dotazech a aktivitě v ostatních službách Google. [Další informace naleznete zde](#). Také se vám mohou zobrazovat přizpůsobené výsledky vyhledávání, i když budete odhlášeni. Pokud vyhledávání takto přizpůsobovat nechcete, můžete [vyhledávat a prohlížet web anonymně](#) nebo vypnout [personalizaci vyhledávání při odhlášení](#).

reklamy, které pro vás budou nejužitečnější

Pokud na YouTube často sledujete videa o pečení, může se vám zobrazovat více reklam na toto téma. Na základě vaší IP adresy také určujeme vaši přibližnou polohu. Proto pokud vyhledáte slovo „pizza“, zobrazíme vám reklamy na nejbližší rozvozy pizzy. Přečtěte si další informace [o reklamách Google](#) a [proč se vám konkrétní reklamy mohou zobrazovat](#).

servery po celém světě

Například [po celém světě](#) provozujeme datová centra, která pomáhají poskytovat uživatelům naše služby nepřetržitě.

slučujeme

Příklady, jak slučujeme shromažďované informace:

- Když jste přihlášení k účtu Google a vyhledáváte na Googlu, mohou se vám zobrazit výsledky z veřejných webů společně s relevantními informacemi z obsahu, který máte v ostatních službách Google, například v Gmailu nebo Kalendáři Google. Mezi ně může patřit například stav nadcházejících letů, rezervace v restauracích nebo hotelech nebo vaše fotky. [Další informace](#)
- Pokud jste s nějakým uživatelem už komunikovali prostřednictvím Gmailu a chcete jej přidat do Dokumentu Google nebo do události v Kalendáři Google, Google vám to usnadní – když začnete psát jeho jméno, Google automaticky doplní jeho e-mailovou adresu. Tato funkce usnadňuje sdílení obsahu se známými. [Další informace](#)
- Aplikace Google vám může v závislosti na vašem nastavení zobrazovat personalizovaný obsah na základě dat, která jste uložili v jiných službách Google. Například pokud máte v Aktivitě na webu a v aplikacích uložená vyhledávání, aplikace Google vám může na základě vaší aktivity zobrazovat novinové články a ostatní informace o vašich zájmech, například sportovních výsledcích. [Další informace](#)

- Pokud svůj účet Google propojíte se službou Google Home, můžete spravovat své informace a provádět akce prostřednictvím Asistent a Google. Například si můžete přidat události do Kalendáře Google nebo zjistit plán dne, požádat o aktuální informace o stavu nadcházejícího letu nebo odesílat do telefonu informace, jako jsou trasy jízdy. [Další informace](#)

služeb uskutečňujete a přijímáte hovory nebo odesíláte a přijímáte SMS

Příklady těchto služeb zahrnují:

- Google Hangouts k uskutečňování vnitrostátních i mezinárodních hovorů,
- Google Voice k uskutečňování hovorů, odesílání textových zpráv a správě hlasové schránky,
- Google Fi pro telefonní tarif

soudního řízení nebo vymahatelných žádostí státní správy

Stejně jako ostatní technologické a komunikační společnosti, také společnost Google od státních úřadů a soudů z celého světa pravidelně dostává žádosti o vydání uživatelských dat. Náš přístup ke splnění těchto právních žádostí se řídí především respektem k soukromí a bezpečí dat, která u Googlu máte uložena. Každou žádost (bez ohledu na typ) nejprve přezkoumá náš tým právníků, a pokud se zdá být příliš široká nebo nespĺňuje předepsané náležitosti, obvykle ji odmítneme. Další informace naleznete ve službě [Transparency Report](#).

synchronizovali se svým účtem Google

Historie prohlížení Chromu se vám do účtu ukládá jen v případě, že jste aktivovali synchronizaci Chromu se svým účtem Google. [Další informace](#)

telefonní číslo

Pokud do účtu zadáte své telefonní číslo, může být v závislosti na vašich nastaveních používáno k různým účelům napříč službami Google. Telefonní číslo můžeme použít například, abychom vám pomohli přihlásit se k účtu, pokud zapomenete heslo, abychom pomohli ostatním vás najít a kontaktovat nebo abychom vám mohli zobrazovat relevantnější reklamy. [Další informace](#)

třetích stran

Vaše informace zpracováváme, například abychom vlastníků práv mohli nahlásit statistiky využití jejich obsahu v našich službách. Informace můžeme shromažďovat také v případě, kdy lidé vyhledávají vaše jméno a my zobrazujeme výsledky vyhledávání na webech, které o vás obsahují veřejně dostupné informace.

vaše aktivita na ostatních webech a v ostatních aplikacích

Tato aktivita může pocházet z používání služeb Google, jako je synchronizace účtu s Chromem, nebo z webů a aplikací, které jsou se společností Google v partnerském vztahu. Mnoho webů a aplikací vstupuje se společností Google do partnerského vztahu za účelem zlepšení nabízeného obsahu a služeb. Například webová stránka může používat naše reklamní služby (jako AdSense) nebo analytické nástroje (jako Google Analytics) nebo může vkládat další obsah (například videa z YouTube). Tyto služby sdílejí informace o vaší aktivitě se společností Google. V závislosti na [nastavení účtu](#) a používaných službách (například když některý partner používá službu Google Analytics společně s reklamními službami) tato data mohou být přiřazena k vašim osobním údajům.

Přečtěte si [další informace](#) o tom, jak Google využívá data, když používáte weby a aplikace našich partnerů.

veřejně dostupných zdrojů

Můžeme například shromažďovat údaje, které jsou veřejně dostupné na webu nebo z jiných veřejných zdrojů za účelem vylepšení jazykových modelů Google a vytváření funkcí, jako je Překladač Google.

vhodná bezpečnostní opatření

Například můžeme data anonymizovat nebo šifrovat, abychom zajistili, že je nebude možné propojit s ostatními informacemi o vás. [Další informace](#)

vylepšování

Například pomocí souborů cookie analyzujeme interakci uživatelů s našimi službami. A tato analýza nám může pomoci vytvářet kvalitnější služby. Díky ní například dokážeme zjistit, že dokončení

určitého úkolu trvá uživatelům příliš dlouho, nebo že mají problém postup vůbec dokončit. Příslušnou funkci poté můžeme předělat a zdokonalit tak službu pro všechny uživatele.

zabezpečení a spolehlivost

Příklady, jak na základě vašich informací zajišťujeme zabezpečení a spolehlivost našich služeb:

- Shromažďování a analyzování údajů o IP adresách a souborech cookie za účelem ochrany před automatizovaným zneužitím. Toto zneužití může mít mnoho podob, například odesílání spamu uživatelům Gmailu, krádeže peněz inzerentů prostřednictvím podvodných kliknutí na reklamy nebo cenzurování obsahu pomocí útoku technikou distribuovaného odmítnutí služeb (DDoS).
- Funkce Poslední aktivita účtu v Gmailu vám pomůže zjistit, zda a kdy se bez vašeho vědomí někdo přihlásil k vašemu e-mailu. Tato funkce zobrazuje informace o nedávné aktivitě v Gmailu, například IP adresy, ze kterých byl e-mail navštíven, a související místo, datum a čas návštěvy.

[Další informace](#)

zajišťovat a zdokonalovat

Například analyzujeme interakce lidí s reklamami, abychom vylepšili výkonnost reklam.

zajišťujeme, aby naše služby fungovaly, jak mají

Například nepřetržitě sledujeme své systémy a hledáme problémy. A pokud v konkrétní funkci zjistíme nějaký problém, díky kontrole informací o aktivitě shromážděných před vznikem problému dokážeme problém rychleji vyřešit.

zařízení Android s aplikacemi Google

Mezi zařízení Android s aplikacemi Google patří zařízení prodávaná společností Google nebo některým z našich partnerů a zahrnují telefony, fotoaparáty, vozidla, nositelná zařízení a televize. Tato zařízení využívají Služby Google Play a další předinstalované aplikace zahrnující služby jako Gmail, Mapy, fotoaparát a vytáčení telefonu, převod textu na řeč, zadávání pomocí klávesnice a bezpečnostní funkce.

zařízeních

Informace z vašeho zařízení můžeme používat například, abychom vám pomohli rozhodnout, pomocí kterého zařízení chcete nainstalovat aplikaci nebo přehrát film zakoupený na Google Play. Tyto informace nám pomáhají také chránit váš účet.

zjišťování zneužití

Když v našich systémech zjistíme spam, škodlivý softwar, nelegální obsah nebo jinou formu zneužití systému, která porušuje naše zásady, můžeme váš účet deaktivovat nebo podniknout náležité kroky. V určitých případech můžeme porušení zásad nahlásit příslušným úřadům.

zobrazení obsahu a reklam a interakce s nimi,

Shromažďujeme například informace o zobrazeních a interakcích s reklamami, abychom mohli inzerentům poskytovat souhrnné přehledy, například je informovat, zda jsme na určité stránce zobrazili jejich reklamu, a zda reklamu divák pravděpodobně viděl. Sledujeme také další formy interakce, například jak pohybujete kurzorem nad reklamou nebo zda komunikujete se stránkou, na které se reklama zobrazuje.

zobrazení trendů

Když nějakou věc začne vyhledávat mnoho lidí, může to být užitečná informace o trendu doby. Služba Trendy Google na základě vzorků vyhledávání Google na webu odhaduje oblíbenost vyhledávacích dotazů v určitém období a tyto souhrnné výsledky veřejně sdílí. [Další informace](#)